

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**  
*Кафедра міжнародних медіакомунікацій і комунікативних технологій*

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Заступник директора  
з навчальної роботи

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ІНТЕРНЕТ PR**

для студентів

напрямок підготовки **0302 Міжнародні відносини**

спеціальність 7.03020401 – Міжнародна інформація

**КИЇВ – 2013**

Розробник: к.політ.н., доцент **Шевченко Олена Володимирівна**

Обговорено та рекомендовано до видання Науково -методичною радою Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Протокол від «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року No\_\_\_\_

Голова науково-методичної ради \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

© О.В.Шевченко, 2013 рік

© \_\_\_\_\_, 201\_ рік

© \_\_\_\_\_, 201\_ рік

## ВСТУП

Програма вивчення навчального курсу «Інтернет PR» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст» з *напрямку підготовки 0302 - міжнародні відносини, спеціальності – 7.03020401 міжнародна інформація*.

**Предметом** вивчення дисципліни «Інтернет PR» є системний підхід до технік й технологій творення та підтримки PR-комунікацій, просування організації, її брендів в Інтернет.

**Міждисциплінарні зв'язки:** дисципліна «Інтернет PR» є складовою циклу професійної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст», окремі аспекти якого доповнюють нормативні навчальні дисципліни та спеціальні курси «Репутаційний менеджмент в міжнародних відносинах», «Європейські комунікації», «Державний брендинг в міжнародних відносинах» та ін.

Курс складається з *одного змістовного модуля*, який присвячений безпосередньо технологіям PR-роботи в Інтернет.

### 1. Мета і завдання навчальної дисципліни

1.1. **Мета дисципліни** «Інтернет PR» є надання майбутнім спеціалістам ґрунтовних знань та вмінь щодо теоретичних та прикладних аспектів технологій зв'язків з громадськістю в мережі Інтернет, ознайомлення з особливостями проведення комунікативних кампаній в віртуальному середовищі.

1.2. **Основні цілі та завдання дисципліни** «Інтернет PR» є: надати студентам *знання про*

- теоретичні та прикладні аспекти PR-взаємодії в Інтернет;
- інструменти PR-комунікацій з цільовими аудиторіями в Інтернет;
- методи планування, аналізу та оцінки ефективності в Інтернет;
- зарубіжний та вітчизняний досвід реалізації PR-кампаній в Інтернет;

а також *сформуванню вмінь і практичних навички з:*

- визначення стратегії PR-комунікацій в мережі Інтернет;
- застосування можливостей Інтернет у практичній PR-діяльності;
- вибору напрямів і тем наукових досліджень в системі зв'язків з громадськістю, зокрема в Інтернет.

1.3. **Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати:**

- потенціал мережі Інтернет для організації і проведення PR-кампаній;
- особливості PR-комунікацій в Інтернет;

- специфіку сегментації аудиторії в мережі в т.ч. психологічні особливості Інтернет-користувача;
- типологію спеціальних PR-подій в Інтернет;
- особливості SEO- сайту;
- способи розкрутки сайту за допомогою банерної та контекстної реклами;
- підходи до управління репутацією в мережі (SERM);
- основи PR-роботи в соціальних мережах, SMM;
- можливості блогів для PR-супроводження діяльності організації;
- основні підходи аналізу ефективності PR-кампаній в Інтернет.

**вміти:**

- вивчати та аналізувати конкурентну інформацію, представлену в мережі Інтернет;
- визначати та формувати оптимальній стратегії PR в віртуальному середовищі;
- визначати цільові аудиторії PR-кампаній в Інтернет;
- пропонувати, обґрунтовувати доцільність та реалізовувати спеціальні заходи в мережі Інтернет;
- визначати та координувати просування сайту в пошукових мережах;
- планувати та проводити розкрутку сайту із використанням можливостей банерної та контекстної реклами;
- здійснювати моніторинг іміджу організації в Інтернет та управляти репутацією;
- готувати seo-тексти для сайту організації;
- вести сторінку організації в соціальних мережах;
- організовувати та здійснювати оцінку ефективності комунікацій організації в Інтернет.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **72 години/ 2 кредити ECTS**. Зокрема: *лекції – 17 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 38 год.*

## **2. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.**

### **3. Засоби діагностики успішності навчання**

*3.1 Знання та розуміння* студентів оцінюється за допомогою: доповідей, аналітичних записок, тематичних досліджень, здійснення аналітики, групової роботи, опитування у різних формах.

*3.2. Когнітивні навички (навички мислення)* оцінюються через: аналіз, аналітичні довідки, колоквиум, оцінювання усіх частин окремих модулів, включаючи самостійну роботу.

*3.3 Практичні навички* студентів оцінюються за допомогою: індивідуальних практичних робіт, доповідей, участі у дискусії, комбінованих

тестів; написання практичних робіт, аналізу ситуацій, моніторинг новинних ЗМІ, порівняльного аналізу міжнародних новин.

*3.4 Контроль знань* здійснюється за модульно-рейтинговою системою, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки (20%)** включає: презентацію (20%), глибинність методології у репрезентованому дослідженні (20%), здійсненність та узгодженість пропозицій (20%), ступінь оригінальності (20%) та визначення методологічних проблем теми, ситуації (20%) та **оцінювання практичної підготовки (80%)** включає: якісну цілісність спостереження (25%), здатність оцінити проблему (25%), ідентифікація шляхів та методологія вирішення проблеми, яка виникла чи може виникнути (25%), окреслення шляхів вирішення специфічних (неординарних) проблем (25%).

Контроль якості вищої освіти, засоби діагностики та методи оцінювання детально зазначені у «Положенні про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу» та відповідно у робочих програмах навчальних дисциплін.

#### **4. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. PR КОМУНІКАЦІЇ В ІНТЕРНЕТ**

#### **Тема 1. Потенціал Інтернет для здійснення PR-активності (16 год.)**

Загальна характеристика українського сегменту Інтернет. Ринок Інтернет-PR в Україні. Характеристика національного Інтернет-контенту. Розвиток Інтернет-маркетингу в Україні. Перспективи розвитку digital-реклами. Потенціал сейлз-хаузів, рекламних агенцій, інтернет-холдингів та банерних мереж для реалізації PR-проектів в Інтернет. Місце Інтернет-комунікацій в PR-діяльності організації: складові PR-кампаній в Інтернет та їх особливості.

PR-функції і цілі корпоративного сайту. Типи корпоративних сайтів: візитка, Інтернет-представництво, Інтернет-вітрина, промо-сайт, Інтернет-магазин, інформаційний портал, корпоративний портал. Типологія сайтів, їх PR-специфіка. Особливості створення та структури сайту.

#### **Тема 2. Способи просування сайту (16 год.)**

Загальні питання просування сайтів: просування сайту по позиціям, просування сайту по трафіку, просування "трафік+позиція". Внутрішні і зовнішні фактори впливу на позицію сайту в пошуковій системі. Разові та постійні витрати на просування сайту.

Банерна реклама: переваги, вартість розміщення, моделі оплати. Оцінка ефективності банерної реклами. Контекстна реклама: поняття, класифікація, переваги і недоліки, оператори систем контекстної реклами, вартість, оцінка ефективності.

Пошукова оптимізація (SEO): зміст поняття, переваги, недоліки, специфіка

оптимізації українських сайтів. SEO-копірайтинг: визначення та ознаки SEO-тексту, правила підготовки SEO-текстів, щільність ключових слів. Управління репутацією в пошукових системах (SERM): інструментарій та принципи роботи. Інші способи просування сайту: е-мейл розсилка, вірусний маркетинг, просування сайту статтями, в блогах, на форумах.

### **Тема 3. PR-робота із соціальними медіа (16 год.)**

Загальні поняття соціальних медіа. Основи просування бренду в соціальних мережах (SMM). Методи та інструменти SMM. Особливості PR-просування в популярних соціальних мережах (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Однокласники). Порівняння SMM та SEO.

Блог, блогінг. Типи блогів. Параметри успішності блогів. Специфіка російської та української блогосфери.

Корпоративні блоги: передумови використання корпоративних блогів як PR-інструменту; переваги та недоліки корпоративних блогів; особливості створення та розкрутки корпоративних блогів, робота з негативними коментарями в блогах.

Персональні блоги як складова загальної PR-активності організації. ТОП-блогери ру-нета і ua-нета. Етичні питання блогосфери в Інтернет.

### **Тема 4. PR-заходи он-лайн. Основи веб-аналітики (16 год.)**

PR в Інтернет – online-імідж організації. Типологія PR-заходів в Інтернет. Роботи із ЗМІ в Інтернет. Он-лайн заходи (інтерв'ю, прес-конференції, семінари тощо). Організація Інтернет-трансляцій.

Показники оцінки комунікаційної ефективності. Інструменти веб-аналітики: Google Analytics, Яндекс.Метрика, Gemius, InMind, Wordstat, AdWords, Google trends тощо.

Психологія Інтернет-спільноти: психологія пошуку, форумів, соціальних мереж, форумів, ігор. Інтернет-залежність.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

### *Основна*

1. Бочаров М. П., Чумиков А. Н., Тишкова М. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. - М.: Альпина Паблишер., 2010.
2. Дэвид Филлипс PR в Интернете М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. -320с.
3. Ф. Гуров Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в сети - <http://www.e-reading-lib.org/book.php?book=70523>
4. Алашкин П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете -: М., Альпина Паблишер, 2009 - 220 с.
5. Ших К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса. - М.: Манн., 2011. - 210 с.
6. Авинаш Кошик Веб-аналитика 2.0 на практике. - М., Диалектика, 2011. - 585с.

### *Додаткова*

1. Е. А. Авдеева, Л. Б. Кузнецова PR COM: Student's Book . - СПб.: Нива, 2007. - 204 с.
2. Гуров Ф. PR IT-компаний: Российская практика М., Альпина Паблишер, 2011 - 142 с.
3. Евдокимов Н. В. Основы контентной оптимизации. Эффективная интернет-коммерция и продвижение сайтов в Интернет. – М.: Вильям, 2007.
4. Назайкин А. Н. Медиапланирование на 100 %. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
5. Шевченко О.В., Яковець А.В. PR: теорія і практика. Підручник – К.: Бізнесполіграф, 2011. – 464с.
6. Оливер С. Стратегия в паблик рилейшнз / Пер. с англ. под ред. А.Н. Андреевой. – СПб.: Издательский Дом “Нева”, 2003. – 160 с.
7. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – М.: “Рефл-бук”, К.: “Ваклер”. – 2003. – 624 с.
8. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2001. – 104 с.
9. Сэмпсон Э. Бизнес-презентация: Творческие идеи для блестящего выступления (Серия “Мастерская личного успеха”) / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Бунс, МПБ “Деловая культура”, 2004. – 202 с.
10. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник. – К.: , 2001. – 560 с.
11. Уилкокс Деннис Л. Как создать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ: Пер. с англ. – М.: Консалтинговая группа “ИМИДЖ-Контакт”: ИНФРА-М, 2004. – XIV, 761 с.
12. Шарков Ф.И. Интегрированные PR-коммуникации (связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций). – М.: РИП-холдинг, 2004. – 272 с.
13. Яковлев И. Паблик Рилейшнз в организациях. Санкт-Петербург, ТОО ТК

- “Петрополис”, 1995. – 260 с.
14. <http://www.sostav.ua> - Украинская версия русскоязычного портала о маркетинге, рекламе, PR ;
  15. <http://www.reklamaster.com> - Украинский рекламный портал
  16. <http://advertising.com.ua> - Информационный портал "Реклама в Украине"
  17. <http://www.rup.com.ua> - Рекламный украинский портал "Рекламный простир"
  18. <http://www.mm.com.ua> - Сайт о маркетинге "MarketingMix"
  19. <http://4p.net.ua> - Независимый информационный проект о маркетинге "Правильный маркетинг"
  20. <http://ua.adme.ru> - Украинская версия AdMe Украина российского сайта о креативной рекламе AdMe
  21. <http://www.osdirect.com.ua> - Ресурс по директ-маркетингу
  22. <http://www.pr-chance.kiev.ua> - Технологии креатива для маркетологов, рекламистов, PR-профи
  23. <http://brand.kiev.ua> - Портал брендов
  24. <http://creating.kiev.ua> - Сайт о маркетинге, рекламе и PR "Publicity"
  25. <http://propr.com.ua> - Всеукраинский портал про PR (авторский проект)
  26. <http://publicity.kiev.ua> - Портал о PR в Украине
  27. <http://www.prschik.kiev.ua> <http://www.prschik.com> - Сайт о маркетинге и PR
  28. <http://pr-center.org.ua> - Независимый портал про PR "PR-Center"
  29. <http://www.btlka.com.ua> - Портал про BTL
  30. <http://www.productplacement.com.ua> - Украинский Product Placement портал
  31. <http://www.adeater.com.ua> - Проект "Ночь пожирателей рекламы" в Киеве
  32. <http://www.prcongress.com.ua> - Европейский PR-конгресс
  33. <http://www.media.parlament.org.ua> - Медиа-библиотека - проект Лаборатории законодательных инициатив
  34. <http://smi.liga.net> - Мониторинг печатных и сетевых СМИ
  35. <http://socialadvertising.com.ua> - Проект "Биржа социальной рекламы" Всеукраинской рекламной коалиции
  36. <http://www.sostav.ru> - Русскоязычный портал о маркетинге, рекламе, PR
  37. <http://4p.ru> Электронный журнал по маркетингу
  38. <http://www.psychor.ru> Сайт, посвященный психотехнологиям в бизнесе, политике, обучении, рекламе, менеджменте, HR
  39. <http://mediarevolution.ru> Проект "MediaRevolution", посвященный интернет-рекламе
  40. <http://www.7st.ru> - Статьи о хитростях public relations, секретах маркетинга, тонкостях политики и о рекламе
  41. <http://www.sovetnik.ru> - Профессиональный PR-портал "Советник"
  42. <http://www.pronline.ru> - Сайт о PR
  43. <http://www.bprw.com> - Международный форум PR-специалистов
  44. <http://www.pr-info.ru> - Справочно-информационное web-издание "PR info", посвященное PR
  45. <http://www.prguru.ru> - тематический портал "PR Guru"
  46. <http://agency.promo.ru> Сайт Тимофея Бокарева, специалиста по интернет-рекламе



47. <http://webpromo.com.ua> - Статьи об интернет-рекламе
48. <http://elmarketing.ru> - Сайт об электронном маркетинге
49. <http://wiki.sovetnik.ru> - PRпедия - открытая энциклопедия (wiki) PR, рекламы, маркетинга и смежных областей. Проект портала "Советник.ру"
50. <http://www.adshow.ru> - Проект "Ночь пожирателей рекламы" в России
51. <http://www.admuseum.org> - Музей рекламы, история рекламы в Америке
52. <http://www.lesartsdecoratifs.fr/gb/03museepublicite/index.html> - Парижский музей рекламы
53. <http://www.ads.xtremeinformation.com> - Электронный архив телевизионной рекламы со всего мира
54. <http://www.brandrepublic.com> - Английский портал о маркетинге, рекламе, PR и медиа
55. <http://www.buildingbrands.com> - Сайт о брэндинге, маркетинге и коммуникации
56. <http://www.salesandmarketingbooks.com> - Англоязычный ресурс - база данных более 20 000 ключевых идей из книг по бизнесу
57. <http://www.adbrands.net> - Сайт о мировых лидерах рекламы (агентствах и рекламодателях)
58. <http://www.nuitdespublivores.com> - Проект "Ночь пожирателей рекламы"
59. <http://www.emarketer.com> - Маркетинговые исследования и анализ тенденций в электронной коммерции и интернете
60. [www.ph4.ru](http://www.ph4.ru) — много полезной информации для веб-дизайнеров и просто любителей интернета.
61. [www.artlebedev.ru](http://www.artlebedev.ru) — сайт студии дизайна Лебедева, где выставлена его книга «Ководство», в которой есть интересная и полезная информация на тему интернет, русский язык, дизайн и многое другое. Есть полезный раздел Технорет, который полезен при создании сайта.
62. [www.artlebedev.ru/tools](http://www.artlebedev.ru/tools) — полезности для веб-дизайнера.
63. [www.liveinternet.ru/rating/ru/internet](http://www.liveinternet.ru/rating/ru/internet) — самые популярные сайты про интернет.
64. [www.google.com.ua/intl/ru/options](http://www.google.com.ua/intl/ru/options) — продукты от Google.
65. [www.yandex.ru/all\\_services.html](http://www.yandex.ru/all_services.html) — службы от Яндекс.
66. [www.webmaster.yandex.ru](http://www.webmaster.yandex.ru) — Яндекс вебмастер.
67. [www.metrika.yandex.ru](http://www.metrika.yandex.ru) — статистика сайта от Яндекс.
68. [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics) — статистика сайта от Google.
69. [www.mail.ru/all](http://www.mail.ru/all) — проекты от Mail.ru.
70. [www.meta.ua/sitemap.asp](http://www.meta.ua/sitemap.asp) — проекты от Meta.ua.
71. [www.online.ua/all](http://www.online.ua/all) — сервисы от online.ua.
72. [www.rambler.ru/all.shtml](http://www.rambler.ru/all.shtml) — проекты от Rambler.
73. [www.ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная\\_страница](http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница) — энциклопедия, которая пополняется пользователями интернета.
74. [www.subscribe.ru](http://www.subscribe.ru) — сайт с большим выбором рассылок на e-маил сообщений по разным темам с разных сайтов.