

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

(Л.В.Губерський)

«17» червня 2018 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Міжнародний бізнес»

Рівень вищої освіти: другий

на здобуття освітнього ступеню: магістр
за спеціальністю № 292 «Міжнародні економічні відносини»
галузі знань № 29 «Міжнародні відносини»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «25» червня 2018 р.
протокол № 12

Введено в дію наказом ректора від «17»
червня 2018 за № 1158-32

Київ 2018 р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНІЮ АПРОБАЦІЮ

Рецензії:

1. Поручник А.М., доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки, завідувач кафедри міжнародної економіки ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.
2. Прохорова М.Е., кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та бізнесу, заступник директора з навчально-методичної роботи Інституту міжнародних відносин Національного авіаційного університету.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Мазуренко Валентина Петрівна	Професор кафедри міжнародного бізнесу Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка	Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка; 1979 р.; 08.00.01-політична економія; Економіст, викладач політичної економії	Кандидат економічних наук за спеціальністю - 08.03.01 – статистика 29.03.1996 р., Україна Тема дисертації - «Індексний метод в соціально-економічних дослідженнях» Професор кафедри міжнародного бізнесу, 22 грудня 2014 р.	33 роки	Один із авторів підручника «Міжнародний бізнес» 2007, 2009, 2014 років видання За даним напрямом досліджень опубліковано одноосібних та у співавторстві 17 монографій і навчальних посібників, більш ніж 150 статей і тез, загальна кількість публікацій складає близько 170 найменувань. Під керівництвом захищено 9 кандидатських дисертацій та 1 рекомендована до захисту	
Члени проектної групи						

<p>Приятельчук Олена Анатоліївна</p>	<p>Доцент кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2003; Магістр міжнародних економічних відносин (спеціалізація управління зовнішньоеконо мічною діяльністю) та референт- перекладач з англійської мови</p>	<p>Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.02.03–організація управління, планування і регулювання економікою. Тема дисертації: «Формування та розвиток системи крос культурного менеджменту (на прикладі міжнародних корпорацій)», 2006. З 2010 р. - доцент кафедри міжнародного бізнесу</p>	<p>15 років</p>	<p>Автор понад 80 наукових та навчально-методичних праць, співавтор 3 підручників та 7 монографій серед яких «Міжнародний бізнес», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Аудит в міжнародному бізнесі», «Сучасна фірма: виклики та загрози». Учасник понад 30 фахових і спеціалізованих міжнародних науково-практичних та науково-теоретичних конференцій</p>	<p>Програма підвищення кваліфікації наукових та науково-педагогічних працівників в Університеті м. Загреб (м. Загреб, Хорватія), 2011 р. Стажування в Навчально-науковому центрі Державного управління та фінансового контролю (м.Київ, Україна), 2017 р.</p>
<p>Морозов Володимир Сергійович</p>	<p>Доцент кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин; 1998; Міжнародні економічні відносини; Магістр з міжнародних економічних відносин (спеціалізація – міжнародні валютно-кредитні і фінансові відносини) та референт- перекладач з німецької мови</p>	<p>Кандидат економічних наук, 08.05.01 – «Світове господарство і міжнародні економічні відносини», Тема дисертації - «Регулювання прямих іноземних інвестицій в ЄС», 2001, доцент кафедри міжнародного бізнесу</p>	<p>18 років</p>	<p>Автор понад 70 публікацій з проблематики міжнародного бізнесу, світового господарства і міжнародних економічних відносин (у т.ч. автор монографії «Німецька модель регулювання економіки», 2013, співавтор підручників «Міжнародний бізнес», 2014, 2009 рр.). Учасник понад 20 фахових і спеціалізованих міжнародних науково-практичних та науково-теоретичних конференцій</p>	<p>Дипломатична академія України імені Геннадія Удовенка при МЗС, довідка про проходження стажування та підвищення кваліфікації», 2016 р.</p>

При розробці проекту Програми враховані вимоги:
Проекту освітнього стандарту спеціальності 292 – Міжнародні економічні відносини

**1. Профіль освітньої програми
«Міжнародний бізнес»
«International Business»**

зі спеціальності № 292 «Міжнародні економічні відносини»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	ступінь вищої освіти: магістр спеціальність: 292 - Міжнародні економічні відносини освітня програма: міжнародний бізнес спеціалізації: 1. Міжнародний бізнес та ділове адміністрування, 2. Міжнародний менеджмент і маркетинг, 3. Фінанси міжнародного бізнесу, <i>Obtained qualification: Master Degree</i> <i>Program Subject Area: 292 - International Economic Relations</i> <i>Program: International Business</i> <i>Specializations:</i> <i>1) International Business and Business Administration,</i> <i>2) International Management and Marketing,</i> <i>3) International Business Finance,</i>
Мова(и) навчання і оцінювання	українська мова/ <i>Ukrainian language</i>
Обсяг освітньої програми	120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки і 6 місяців
Тип програми	освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine</i> Інститут міжнародних відносин <i>Institute of International Relations</i> Інститут післядипломної освіти <i>Institute of Postgraduate Education</i>
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми	
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу	
Наявність акредитації	Акредитація Міністерством освіти і науки України спеціальності «Міжнародний бізнес» у липні 2014 р. (термін дії – 10 років),

	<i>Сертифікат Міносвіти України, серія НД-IV, №1173225 від 03.02.2015 (термін дії до 01.07.2024)</i>
Цикл/рівень програми	НРК України – 8 рівень , FQ-EHEA – другий цикл , EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Форма навчання	Заочна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.iir.edu.ua/education/international_business/about_the_department/ http://knu.ua/ua/departments/ir/
2 – Мета освітньої програми	
	Підготовка фахівців з міжнародного бізнесу з широкими можливостями практичного працевлаштування в Україні та за кордоном
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Міжнародний бізнес / Міжнародні відносини / Міжнародні економічні відносини / Зовнішньоекономічна діяльність / Ділове адміністрування / Міжнародний менеджмент і маркетинг / Фінанси міжнародного бізнесу /
Орієнтація освітньої програми	освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища освіта за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини» зі спеціалізацією «Міжнародний бізнес» та спеціалізованими освітніми програмами (ключовими словами): « Міжнародний бізнес та ділове адміністрування », « Міжнародний менеджмент і маркетинг », « Фінанси міжнародного бізнесу ».
Особливості програми	Обов'язковими є: - практика за фахом в міжнародних та/або українських компаніях (виробнича практика) тривалістю не менше 4 тижнів, - складання комплексного кваліфікаційного іспиту освітньої програми «Міжнародний бізнес»
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця у сфері управління міжнародними бізнес-процесами в діяльності українських та іноземних компаній, в діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади сфери міжнародного ділового співробітництва, а також дослідницьких і консультаційних організаціях та установах в сфері міжнародного бізнесу.
Подальше навчання	Можливим є продовження навчання в Україні та за кордоном для здобуття освітньо-наукового ступеня «Доктор філософії» (Ph.D.), другої вищої (у т.ч. магістерської) освіти, професійних кваліфікацій за програмами «МВА» («Mini-MBA») у сфері міжнародного бізнесу і суміжних сферах професійної

	освіти та навчання тощо.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентричне навчання, загальний стиль навчання – завдання-орієнтований. Лекції, семінари, практичні заняття, самостійна робота (виконання «кейс-стаді» та проєктів, написання рефератів тощо), написання студентами модульних контрольних робіт, консультації із викладачами. Протягом останнього семестру передбачається написання завершальної роботи (випускної магістерської), яка також презентується та обговорюється за участі викладачів та одногрупників.
Оцінювання	Письмові та усні іспити, залік, диференційований залік, поточний контроль, модульні контрольні роботи, есе, «кейс-стаді», презентації, інші види роботи на семінарських заняттях та самостійної роботи, звіт та захист за результатами проходження науково-виробничої практики, захист магістерської роботи тощо.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність: <ul style="list-style-type: none"> - виконувати аналітичні та управлінські функції відповідного рівня в діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади у сфері міжнародного ділового співробітництва; - приймати самостійні, сумлінні та відповідальні рішення у сфері управління міжнародними бізнес-процесами в діяльності українських та іноземних компаній; - займатися дослідницькою та консультаційною діяльністю в сфері міжнародного бізнесу; - розв'язувати складні задачі і проблеми у міжнародному бізнесі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог сучасного світового господарства і міжнародних економічних відносин.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК6. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК10. Здатність розробляти та управляти проєктами.</p> <p>ЗК11. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>Відповідно за сферами загальних компетентностей: <i>Управлінська</i> – здатність здійснювати управління збором, аналізом та поширенням інформації стосовно сучасного міжнародного бізнес-середовища. <i>Дослідницька</i> – здатність аналізувати стан та розвиток міжнародного</p>

	<p>бізнесу, зовнішньоекономічної діяльності країн, регіонів, підприємств.</p> <p><i>Проектувальна</i> – здатність складати звіти та складати презентації про сучасний стан та розвиток міжнародного бізнесу, зовнішньоекономічну діяльність країн, регіонів, підприємств.</p> <p><i>Організаційна</i> – здатність розробляти заходи для забезпечення належного рівня зовнішньоекономічної діяльності підприємства (організації) або регіону.</p> <p><i>Контрольна</i> – здатність здійснювати перевірку розроблених заходів з реалізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства (організації) або регіону.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>Професійні фахові компетентності (із врахуванням категорій компетентностей НРК: знання, уміння, комунікація, автономія і відповідальність):</p> <p><i>Практичні навички</i> - здатність збирати, обробляти та аналізувати інформацію, що публікується у ЗМІ, інтернет-порталах та медіа з використанням сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів.</p> <p><i>Обчислювальні навички</i> - здатність підбирати та ефективно використовувати сучасне програмне забезпечення для проведення аналітичних досліджень, прийняття рішень та презентації результатів професійної діяльності.</p> <p><i>Лідерські навички</i> - здатність приймати рішення у сфері міжнародного бізнесу та зовнішньоекономічної діяльності та нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p><i>Розвиток ерудиції</i> - опанування основних теорій міжнародного бізнесу та міжнародних економічних відносин, розуміння логіки розвитку і динаміки глобальних бізнес-процесів, розвитку світогосподарської системи й окремих регіонів світу.</p> <p><i>Комунікаційні навички</i> - вміння складати аналітичні довідки, звіти та інші професійні документи.</p> <p><i>Аналітичні навички</i> - вміння систематизувати та створювати професійну інформацію.</p> <p>Професійні фахові компетентності (за сферами діяльності):</p> <p><i>ФК1. Організаційно-управлінської діяльності:</i></p> <p>ФК1.1. здатність управляти організаціями, підрозділами, групами (командами) співробітників, проектами і мережами;</p> <p>ФК1.2. здатність розробляти корпоративну стратегію, програми організаційного розвитку та змін і забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>ФК1.3. здатність використовувати сучасні методи управління корпоративними фінансами для вирішення стратегічних завдань;</p> <p><i>ФК2. Аналітичної діяльності:</i></p> <p>ФК2.1. здатність використовувати кількісні і якісні методи для проведення прикладних досліджень та управління бізнес-процесами, готувати аналітичні матеріали за результатами їх застосування;</p> <p>ФК2.2. володіння методами економічного і стратегічного аналізу поведінки економічних агентів і ринків в глобальному середовищі;</p> <p>ФК2.3. здатність використовувати сучасні методи управління корпоративними фінансами для вирішення стратегічних завдань;</p> <p><i>ФК3. Науково-дослідної діяльності:</i></p> <p>ФК3.1. здатність узагальнювати і критично оцінювати результати досліджень актуальних проблем управління, отримані вітчизняними та</p>

зарубіжними дослідниками;

ФК3.2. здатність представляти результати проведеного дослідження у вигляді наукового звіту, статті або доповіді;

ФК3.3. здатність обґрунтовувати актуальність, теоретичну і практичну значущість обраної теми наукового дослідження;

ФК3.4. здатність проводити самостійні дослідження відповідно до розробленої програми;

ФК4. Педагогічної діяльності:

ФК4.1. здатність розробляти навчальні програми та методичне забезпечення управлінських дисциплін, а також застосовувати сучасні методи і методики в процесі їх викладання.

ФК5. Програмні фахові компетентності за спеціалізаціями:

ФК5.1. Міжнародний бізнес та ділове адміністрування:

ФК5.1.1. Здатність оцінювати конкурентне галузеве бізнес-середовище підприємства.

ФК5.1.2. Здатність визначати міжнародні бізнес-процеси, оцінювати їх вартість за допомогою коректно-сформованої системи показників.

ФК5.1.3. Здатність розробляти систему управління ризиками міжнародних інноваційно-інвестиційних проєктів та програм підприємства.

ФК5.1.4. Здатність визначати стратегічну мету підприємства, окреслювати загальну міжнародну стратегію його діяльності.

ФК5.1.5. Здатність конкретизувати міжнародні стратегії підприємства у довгострокових планах, здійснювати їх функціональне узгодження і ресурсне збалансування.

ФК5.1.6. Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління міжнародним підприємством; організувати й контролювати виконання управлінських міжнародних рішень.

ФК5.1.7. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього бізнес-середовища.

ФК5.1.8. Здатність оцінювати ефективність системи мотивації персоналу на міжнародному підприємстві.

ФК5.1.9. Здатність науково обґрунтовувати параметри напрямків розвитку міжнародного підприємства, опрацьовувати економічні характеристики шляхів їх реалізації.

ФК5.1.10. Здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків міжнародного розвитку підприємства, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів.

ФК5.2. Міжнародний менеджмент і маркетинг:

ФК5.2.1. Здатність організувати процес міжнародного управління компанією (підрозділом). Здатність розробляти раціональні форми організації управління.

ФК5.2.2. Здатність самостійно приймати міжнародні управлінські рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.

ФК5.2.3. Здатність формувати кадрову стратегію у відповідності до міжнародної корпоративної стратегії та життєвого циклу компанії.

ФК5.2.4. Здатність до організування міжнародної комерційної діяльності.

	<p>ФК5.2.5. Здатність формулювати головні задачі пов'язані з впровадженням системи управління якістю та її складових в міжнародній компанії.</p> <p>ФК5.2.6. Здатність розробляти антикризові програми управління у міжнародному бізнесі.</p> <p>ФК5.2.7. Здатність до організування зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>ФК5.2.8. Здатність до підготовки та проведення кількісних та якісних маркетингових досліджень, підготовки звітів щодо стану та динаміки розвитку світового ринку товарів та послуг.</p> <p>ФК5.2.9. Здатність до управління міжнародною товарною політикою підприємства.</p> <p>ФК5.2.10. Здатність до використання маркетингових технологій управління та особливостей їх застосування в промисловому, міжнародному маркетингу, маркетингу послуг, в інтернет-маркетингу у міжнародному бізнесі.</p> <p>ФК5.3. Фінанси міжнародного бізнесу:</p> <p>ФК5.3.1. здатність проводити наукові дослідження міжнародної фінансової діяльності компанії та її підрозділів за окремими напрямками.</p> <p>ФК5.3.2. Здатність аналізувати результати фінансової діяльності компанії, її підрозділів у міжнародному бізнесі.</p> <p>ФК5.3.3. Здатність оцінювати рівень економічної та фінансової безпеки компанії у міжнародному бізнесі.</p> <p>ФК5.3.4. Здатність досліджувати динаміку зміни світової ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій на фінансовому ринку.</p> <p>ФК5.3.5. Здатність обґрунтовувати фінансові результати діяльності компанії у міжнародному бізнесі.</p> <p>ФК5.3.6. Здатність на засадах сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, активів та пасивів компанії, її фінансових потоків у міжнародному бізнесі.</p> <p>ФК5.3.7. Здатність розробляти систему управління фінансовими ризиками у міжнародному бізнесі.</p> <p>ФК5.3.8. Здатність проводити аналіз ефективності та реструктуризацію портфелю цінних паперів банку у міжнародному бізнесі.</p> <p>ФК5.3.9. Здатність формувати інформаційний банк даних про фінансові продукти та послуги, наявність конкурентних переваг, інформаційну базу щодо клієнтів у міжнародному бізнесі.</p> <p>ФК5.3.10. Здатність створювати систему комунікацій по просуванню фінансових продуктів та послуг, формувати імідж компанії у міжнародному бізнесі.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>У результаті опанування програми з підготовки фахівців (магістрів міжнародного бізнесу) випускник повинен уміти:</p> <p>ПРН1. Проводити пошук інформації і систематизацію даних, узагальнювати інформацію, формувати висновки та пропозиції, викладати текст, виявляти ключові моменти, отримувати додаткові дані;</p> <p>ПРН2. Визначати характеристики проблем у сфері зовнішньоекономічної діяльності із урахуванням цивілізаційних, регіональних та національних особливостей та обирати способи їх розв'язання;</p> <p>ПРН3. Виступати з аналітичними доповідями, здійснювати прогнози з</p>

	<p>застосуванням різних математичних моделей;</p> <p>ПРН4. Здійснювати комп'ютерне оброблення, компонування даних, перевіряти їх правильність, забезпечувати якість підготовлених документів;</p> <p>ПРН5. Формувати цілі та критерії оптимізації, генерувати рішення та у сфері міжнародного бізнесу в умовах невизначеності;</p> <p>ПРН6. Застосовувати кореляційний аналіз, виявляти закономірності, здійснювати прогнозування за допомогою економіко-математичних методів.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	<p>Передбачено залучення практиків з органів державної влади України та неурядових організацій для читання лекцій та проведення майстер-класів. Всі викладачі кафедри поєднують викладацьку, науково-викладацьку роботу з участю у міжнародних бізнес-проектах. До навчального процесу активно залучено успішних бізнесменів-практиків, у тому числі - випускників Інституту різних років, а також викладачів з іноземних закладів вищої освіти.</p>
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Володіння англійською мовою на рівні, що відповідає Загальноєвропейським рекомендаціям з мовної освіти</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кіль- кість кре- ди- тів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Філософія бізнесу	4,0	Іспит
ОК 2.	Контролінг у міжнародному бізнесі	4,0	Іспит
ОК 3.	Теорія сталого розвитку та соціальні аспекти міжнародного бізнесу	4,0	Іспит
ОК 4.	Макроекономічна політика й моделювання у міжнародному бізнесі	4,0	Іспит
ОК 5.	Дипломатичний протокол та етикет	3,0	Залік
ОК 6.	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	3,0	Залік
ОК 7.	Міжнародний бізнес	3,0	Іспит
ОК 8.	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	4,0	Іспит
ОК 9.	Ризикологія та страхування у міжнародному бізнесі	4,0	Іспит
ОК 10.	Кон'юнктура світових товарних ринків	3,0	Залік
ОК 11.	Ціноутворення на світових ринках	3,0	Залік
ОК 12.	Облік зовнішньоекономічної діяльності	3,0	Іспит
ОК 13.	Менеджмент міжнародних бізнес-проектів	3,0	Залік
ОК 14.	Інноваційно-інвестиційний менеджмент в міжнародному бізнесі	4,0	Іспит
ОК 15.	Інтелектуальна власність в міжнародному бізнесі	3,0	Іспит
ОК 16.	Галузеві аспекти міжнародного бізнесу	3,0	Іспит
ОК 17.	Системні методи менеджменту в міжнародному бізнесі	3,0	Іспит
ОК 18.	Міжнародний податковий менеджмент	3,0	Залік
ОК 19.	Міжнародна логістика та менеджмент ланцюгів постачань	3,0	Залік
ОК 20.	Поведінкова економіка	3,0	Іспит

	Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг	7,0	Іспит
ОК 21.	Виробнича практика	3,0	Диференційований залік
ОК 22.	Магістерська роботи	12,0	Захист
Вибіркові компоненти ОП			
<i>1. Дисципліни вільного вибору студента</i>			
Вибір блоками			
1.1. Спеціалізація «Міжнародний бізнес та ділове адміністрування»			
ВБ 1.1.1.	Глобальні корпорації на міжнародних ринках	3,0	Іспит
ВБ 1.1.2.	Міжнародний операційний менеджмент	3,0	Залік
ВБ 1.1.3.	Управлінський облік міжнародних компаній	3,0	Залік
ВБ 1.1.4.	Кризовий менеджмент у міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ВБ 1.1.5.	Соціальне підприємництво	3,0	Залік
1.2. Спеціалізація «Міжнародний менеджмент і маркетинг»			
ВБ 1.2.1.	Міжнародні бізнес-комунікації	3,0	Іспит
ВБ 1.2.2.	Маркетингові технології міжнародного ринку послуг	3,0	Залік
ВБ 1.2.3.	Інноваційний маркетинг міжнародних компаній	3,0	Залік
ВБ 1.2.4.	Кроскультурний маркетинг та етика бізнесу	3,0	Залік
ВБ 1.2.5.	Інноваційне управління організаційними мережами	3,0	Залік
1.3. Спеціалізація «Фінанси міжнародного бізнесу»			
ВБ 1.3.1.	Новітні фінансові інструменти та технології в міжнародному бізнесі	3,0	Іспит
ВБ 1.3.2.	Фінансова математика у міжнародному бізнесі (практикум)	3,0	Залік
ВБ 1.3.3.	Кон'юнктурні та маркетингові дослідження (практикум)	3,0	Залік
ВБ 1.3.4.	Фінанси міжнародних корпорацій	3,0	Залік
ВБ 1.3.5.	Міжнародна статистика	3,0	Залік
1.4. Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку)			
<i>Перелік №1</i>		4,0	Іспит
ВБ 1.4.1.1.	Менеджмент людських ресурсів та кар'єри в міжнародному бізнесі	4,0	
ВБ 1.4.1.2.	Управління персоналом в міжнародних компаніях	4,0	
<i>Перелік №2</i>		4,0	Іспит
ВБ 1.4.2.1.	Фінансовий інжиніринг в міжнародному бізнесі	4,0	

ВБ 1.4.2.2.	Похідні фінансові інструменти в міжнародному бізнесі	4,0	
<i>Перелік №3</i>		3,0	Залік
ВБ 1.4.3.1.	Міжнародний бізнес-консалтинг	3,0	
ВБ 1.4.3.2.	Консалтинг на міжнародному ринку послуг	3,0	
<i>Перелік №4</i>		2,0	Залік
ВБ 1.4.4.1.	Digital-маркетинг та Web-аналітик	2,0	
ВБ 1.4.4.2.	Консалтинг на міжнародному ринку послуг	2,0	
<i>Перелік №5</i>		3,0	Іспит
ВБ 1.4.5.1.	Інститути міжнародного бізнесу	3,0	
ВБ 1.4.5.2.	Інституційне забезпечення міжнародного бізнесу	3,0	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:	120,0	
<i>у тому числі:</i>			
	<i>обов'язкові дисципліни</i>	<i>89,0</i>	
	<i>вільний вибір студента</i>	<i>31,0</i>	
	Загальний обсяг вибіркового компонента:	31,0	

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОГРАМИ

- Філософія бізнесу
- Контролінг у міжнародному бізнесі
- Теорія сталого розвитку та соціальні аспекти міжнародного бізнесу
- Макроекономічна політика й моделювання у міжнародному бізнесі
- Дипломатичний протокол та діловий етикет
- Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності
- Менеджмент міжнародних бізнес-проектів
- Інноваційно-інвестиційний менеджмент в міжнародному бізнесі
- Міжнародний бізнес
- Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
- Ризикологія та страхування у МБ
- Кон'юнктура світових товарних ринків
- Ціноутворення на світових ринках
- Облік зовнішньоекономічної діяльності
- Поведінкова економіка
- Інтелектуальна власність в МБ
- Міжнародний податковий менеджмент
- Міжнародна логістика та менеджмент ланцюгів постачання
- Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг
- Галузеві аспекти МБ
- Системні методи менеджменту в МБ

Структурно-логічна схема ОП

ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП

ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ НА ОП

- Комплексний кваліфікаційний іспит освітньої програми "Міжнародний бізнес" ОР магістр
- Виробнича практика
- Виконання та захист магістерської роботи

ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП

Дисципліни вільного вибору студента (вибір з переліку):

-Менеджмент людських ресурсів та кар'єри в МБ /
Управління персоналом в міжнародних компаніях
Фінансовий інжиніринг в МБ / Похідні фінансові інструменти в МБ
Консалтинг на міжнародному ринку послуг / Міжнародний бізнес-консалтинг
Інститути МБ / Інституційне забезпечення МБ
Digital-маркетинг та Web-аналітик / Інтернет-маркетинг

Дисципліни вільного вибору студента (за блоками спеціалізацій)

Спеціалізація «Міжнародний бізнес та ділове адміністрування»

Спеціалізація «Фінанси міжнародного бізнесу»

Спеціалізація «Міжнародний менеджмент і маркетинг»

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійна програми **«Міжнародний бізнес»** спеціальності №292 «Міжнародні економічні відносини» на здобуття освітнього ступеню «Магістр» проводиться у формі складання комплексного кваліфікаційного іспиту освітньої програми «Міжнародний бізнес» та захисту випускної кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: **«Магістр міжнародних економічних відносин за спеціалізацією міжнародний бізнес»**.

Комплексний кваліфікаційний іспит освітньої програми "Міжнародний бізнес" ОР магістр здійснюється у письмовій формі шляхом надання відповідей на поставлені питання. Під час оцінювання перевіряються такі програмні результати навчання: ПРН 2, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6.

Виконання і захист кваліфікаційної магістерської роботи. Написання магістерської роботи має базуватись на використанні матеріалів, наданих органами державної влади чи компанії, де працював чи проходив науково-виробничу практику студент. Робота має містити відомості про апробацію чи практичне застосування результатів магістерського дослідження. Під час оцінювання магістерської роботи перевіряються такі програмні результати навчання: ПРН 1, ПРН 3, ПРН 4, ПРН 6.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Окремим рішенням екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація **“економіст-міжнародник”** за умови: (1) проходження всіх видів практики, які передбачені навчальним планом, з оцінкою не менше 75 балів; (2) обрання спеціалізованого блоку дисциплін із навчального плану (за вибором студента), з: «Міжнародний бізнес та ділове адміністрування», «Міжнародний менеджмент і маркетинг», «Фінанси міжнародного бізнесу») та отримання середнього балу не нижче “75” за підсумками складання всіх дисциплін, які до нього включені; (3) отримання на кваліфікаційному іспиті освітньої програми «Міжнародний бізнес» ОР магістр оцінки не нижче 75 балів.

