

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

(Л.В.Губерський)

«17» грудня 2018 р.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
«Міжнародний менеджмент і маркетинг /
International management and marketing»
(мова викладання – англійська)

Рівень вищої освіти: другийна здобуття освітнього ступеню: магістр

за спеціальністю № 292 «Міжнародні економічні відносини»

галузі знань № 29 «Міжнародні відносини»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «25» 06 2018 р.
протокол № 12

Введено в дію наказом ректора від «17»
12 2018 за № 1158-32

Київ 2018 р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

Рецензії:

1. Швиданенко О.А., доктор економічних наук, професор кафедри міжнародної економіки ДВНЗ КНЕУ імені Вадима Гетьмана.
2. Кістерський Л.Л., доктор економічних наук, професор, директор Інституту міжнародного ділового співробітництва.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Расшивалов Дмитро Петрович	Завідувач кафедри Міжнародного бізнесу, ІМВ, КНУ імені Тараса Шевченка	КДУ ім. Т.Г.Шевченка, 1981, міжнародні економ. відносини економіст-міжнародник, ІВ-І, №200436, доцент, ДЦ №005944, 1995 р	Кандидат економ. наук, 08.00.14, Світове господарство та міжнародні економічні відносини. ЭК№028690 Тема: «Економічне співробітництво між країнами, що розвиваються...», кафедра Міжнародних економічних відносин, ІМВ КНУ	35 років	Автор понад 100 праць в українських та зарубіжних професійних виданнях, в тому числі: Міжнародний бізнес. Підручник . В.А. Вергун, В.П. Мазуренко, Д.П. Расшивалов та інші К.: ВПЦ «Кнівський університет», 2014. – 823 с. «Ризик менеджмент у міжнародному бізнесі», Навч. посібник, 2013. -250 с. Підготував 10 кандидатів наук	
Члени проектної групи						

<p>Глухова Дар'я Андріївна</p>	<p>Доцент кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2007 р., «Міжнародний бізнес», економіст-міжнародник, перекладач з англійської мови</p>	<p>Кандидат економічних наук, 08.00.02 «Світове господарство та міжнародні економічні відносини»</p> <p>Тема: «нанотехнологічні інновації в системі факторів міжнародної конкурентоспроможності України»</p> <p>Диплом ДК № 000241, 2011 р., доцент кафедри міжнародного бізнесу, 12ДЦ №041367, 2015 р.</p>	<p>11 років</p>	<p>Автор понад 40 праць в українських та зарубіжних професійних виданнях, в тому числі:</p> <p>Міжнародний бізнес.[В.А. Вергун, В.П. Мазуренко, Д.П. Расшивалов та інші] К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. – 823 с.</p> <p>Сучасна фірма: виклики та загрози.[В.А. Вергун, О.А. Приятельчук, Д.А. Глухова] К.: ВПЦ «Київський університет», 2016.</p> <p>Напрями роботи зі студентами: Інновації та інвестиції</p>	
--------------------------------	--	---	---	-----------------	---	--

<p>Хмара Марина Петрівна</p>	<p>Доцент кафедри міжнародног о бізнесу ІМВ КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2007 р., «Міжнародні економічні відносини», економіст- міжнародник, перекладач з іспанської мови</p>	<p>Кандидат економічних наук, 08.00.02 «Світове господарство та міжнародні економічні відносини» Тема: «Розвиток високотехнологіч них кластерів в ЄС» Диплом ДК № 063346, 2011 р.</p>	<p>7 років</p>	<p>Автор понад 40 праць в українських та зарубіжних професійних виданнях, в тому числі: International Management [Гуткевич С., Єрмошенко А., Соломко А., Хмара М. Міжнародний менеджмент]: textbook [підручник] / S. Gutkevych, A. Yermoshenko, A. Solomko, M. Khmara; [Нац. ун-т харч. технол.]. – Kharkiv : [w. p.], 2016. – 153 p. Khmara M. The Role of Global Production Systems in the Development of a Solidarity Economy // A Social and Solidarity Economy: The Ukrainian Choice/ Edited by Anton S. Filipenko: Monograph – London, Cambridge Scholars Publishing, 2017. – 207 p. (p. 161-185).</p>	<p>1. Підвищення кваліфікації викладачів вищих навчальних закладів III-IV р.а., семінар «Європейська інтеграція: досвід Польщі та України» (5-9 вересня 2013 р. м. Луцьк - м. Люблін). 2. Theoretical and methodological approaches to the analysis of international production systems. // Peacebuilding and Social Development Global Summit 2015, Morocco – Kenitra (21 July to 1 August 2015).</p>
----------------------------------	---	--	--	----------------	--	--

При розробці проекту Програми враховані вимоги:
Проекту освітнього стандарту спеціальності 292 – Міжнародні економічні відносини

1. Профіль освітньої програми
«Міжнародний менеджмент і маркетинг»
«International Management and Marketing»
зі спеціальності № 292 «Міжнародні економічні відносини»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	ступінь вищої освіти: магістр спеціальність: 292 - Міжнародні економічні відносини освітня програма: International management and marketing спеціалізація: International management and marketing <i>Obtained qualification: Master Degree</i> <i>Program Subject Area: 292 - International Economic Relations</i> <i>Program: International management and marketing</i> <i>Specialization: International management and marketing</i>
Мова(и) навчання і оцінювання	англійська мова/ <i>English language</i>
Обсяг освітньої програми	90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
Тип програми	освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine</i> Інститут міжнародних відносин <i>Institute of International Relations</i>
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми	
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу	
Наявність акредитації	Повторна акредитація Міністерством освіти і науки України спеціальності «Міжнародний бізнес» у липні 2014 р. (термін дії – 10 років), Сертифікат Міносвіти України, серія НД-IV, №1173225 від 03.02.2015 (термін дії до 01.07.2024)
Цикл/рівень програми	НРК України – 8 рівень , FQ-EHEA – другий цикл , EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Форма навчання	денна

Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.iir.edu.ua/education/international_business/about_the_department/ http://knu.ua/ua/departments/ir/
2 – Мета освітньої програми	
	Підготовка фахівців з міжнародного бізнесу із професійним знанням декількох іноземних мов та з широкими можливостями практичного працевлаштування в Україні та за кордоном
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Міжнародний бізнес / Міжнародні відносини / Міжнародні економічні відносини / Міжнародний менеджмент і маркетинг
Орієнтація освітньої програми	освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища освіта за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини» зі спеціалізацією « Міжнародний менеджмент і маркетинг »
Особливості програми	Обов'язковими є: <ul style="list-style-type: none"> - практика за фахом в міжнародних та/або українських компаніях (науково-виробнича практика) тривалістю не менше 6 тижнів, - складання кваліфікаційного іспиту «Теорія і практика перекладу» (іноземна мова: одна або декілька); - складання комплексного державного іспиту з освітньої програми «Міжнародний менеджмент і маркетинг».
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця у сфері маркетингу та бренд - менеджменту; для експертів в маркетингових відділах підприємств, консультантів, аналітиків і керівників проектів в компаніях, що надають маркетингові послуги; менеджери з персоналу, аудитори, бухгалтери, фінансові аналітики.
Подальше навчання	Можливим є продовження навчання в Україні та за кордоном для здобуття освітньо - наукового ступеня «Доктор філософії» (Ph.D.), другої вищої (у т.ч. магістерської) освіти, професійних кваліфікацій за програмами «МВА» у сфері міжнародного бізнесу і суміжних сферах професійної освіти та навчання тощо.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентричне навчання, загальний стиль навчання – завдання-орієнтований. Лекції, семінари, практичні заняття, самостійна робота (виконання «кейс-стаді» та проектів, написання рефератів тощо), написання студентами модульних контрольних робіт, консультації із викладачами. Під час останнього семестру надається час для написання завершальної роботи (випускної магістерської кваліфікаційної), яка також презентується та обговорюється за участі викладачів та одногрупників.
Оцінювання	Письмові та усні іспити, залік, диференційований залік, поточний контроль, модульні контрольні роботи, есе, «кейс-стаді», презентації, інші види роботи на семінарських заняттях та самостійної роботи, звіт та захист за

	результатами проходження науково-виробничої практики, захист магістерської роботи тощо.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виконувати аналітичні та управлінські функції відповідного рівня в сфері маркетингу, фінансів та зовнішньоекономічної діяльності; - приймати самостійні, сумлінні та відповідальні рішення у сфері управління міжнародними бізнес-процесами в діяльності українських та іноземних компаній; - здійснювати дослідницьку та консультаційну діяльність в сфері міжнародного бізнесу; - працювати у міжнародному контексті та застосовувати знання і розуміння з маркетингу та менеджменту для вирішення якісних і кількісних завдань та прийняття рішень.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК3. Здатність планувати та управляти часом. ЗК4. Здатність спілкуватися (усно та письмово) іноземною мовою. ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК10. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК12. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>Програмні фахові компетентності за спеціалізацією:</p> <p>ФК1. здатність використовувати способи й методи управління на різних рівнях: на корпоративному, на рівні бізнес-процесів (технологічних ланцюжків), на рівні окремого учасника корпорації та ураховувати специфіку діяльності в різних регіонах та країнах світу;</p> <p>ФК2. здатність підготувати наукові статті, тези виступу на наукових конференціях, круглих столах, симпозіумах англійською та українською мовами;</p> <p>ФК3. здатність обрати тему з наукового напрямку, сформулювати наукову проблему англійською та українською мовами;</p> <p>ФК4. здатність сформулювати актуальність, теоретичну і практичну значимість, мету, завдання, предмет і об'єкт, методологію і методи дослідження англійською та українською мовами;</p> <p>ФК5. здатність організувати роботу в науково-дослідницьких установах, інститутах, факультетах, кафедрах;</p> <p>ФК6. здатність формувати оптимальні моделі взаємодії в міждисциплінарних наукових дослідженнях;</p> <p>ФК7. здатність здійснювати моніторинг проблем міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу;</p> <p>ФК8. здатність складати науково обґрунтовані прогнози розвитку суб'єктів міжнародного бізнесу, робити аналітичні оцінки англійською та українською мовами;</p> <p>ФК9. здатність презентувати результати наукових досліджень англійською та українською мовами;</p> <p>ФК10. здатність використовувати у своєму подальшому навчанні та</p>

майбутній професійній діяльності економічну термінологію, аналізувати економічні явища і процеси англійською та українською мовами;

ФК11. здатність працювати з фаховими документами англійською та українською мовами;

ФК12. здатність працювати з інформаційними джерелами англійською мовою;

ФК13. здатність спілкуватися з іноземними партнерами англійською мовою та проводити ділові переговори;

ФК14. оперувати професійною лексикою англійською мовою;

ФК15. укладати договори англійською мовою;

ФК16. здатність здійснювати порівняльний аналіз різних економічних систем, виявляти їх особливості, переваги і недоліки;

ФК17. здатність використовувати кількісні мікро- та макроекономічні показники у процесі аналізу і дослідження ринкової економічної системи;

ФК18. здатність здійснювати аналіз основних показників державної політики в сфері управління людськими ресурсами;

ФК19. здатність розробляти та реалізовувати стратегії в галузі кадрового менеджменту;

ФК20. здатність проводити ефективний набір, відбір та адаптацію працівників;

ФК21. здатність аналізувати чисельність, структуру та показники руху персоналу організації;

ФК22. здатність ефективно використовувати різні методи управління конфліктними ситуаціями в організації;

ФК23. здатність використовувати різноманітні методи оцінювання персоналу;

ФК24. здатність аналізувати та оцінювати ефективність управління людськими ресурсами;

ФК25. здатність порівнювати культурне середовище різних країн, використовуючи відомі теорії крос-культурного спілкування;

ФК26. здатність аналізувати поведінку споживачів з урахуванням основних елементів культури;

ФК27. здатність прогнозувати можливі труднощі у міжнародних операціях у ситуаціях крос-культурних відмінностей;

ФК28. здатність розробляти план комунікацій з урахуванням кроскультурних специфік;

ФК29. здатність розпізнавати бар'єри і проблеми, які можуть виникнути через відмінності в культурі;

ФК30. здатність визначати основні напрями політики організації в управлінні логістичними потоками;

ФК31. здатність оцінювати ефективність різних варіантів логістичного забезпечення діяльності організації;

ФК32. здатність вибирати і раціонально використати конкретні логістичні технології забезпечення діяльності на своєму робочому місці;

ФК33. здатність визначати потреби організації в кваліфікованих фахівцях у галузі логістичного забезпечення управлінської діяльності і здійснювати відповідну політику по підбору і навчання персоналу;

ФК34. здатність формувати та розвивати логістичну інфраструктуру

	<p>організації;</p> <p>ФК35. здатність здійснювати інжиніринг, ре-інжиніринг та оптимізацію управління матеріальними потоками організації;</p> <p>ФК36. здатність оцінювати і раціонально організувати роботу підрозділів логістичного забезпечення міжнародного бізнесу;</p> <p>ФК37. здатність аналізувати інформаційні та статистичні матеріали з оцінки фінансового стану підприємства, використовуючи сучасні методи і показники такої оцінки;</p> <p>ФК38. здатність використовувати методи фінансування планування і прогнозування, а також бюджетування поточної діяльності;</p> <p>ФК39. здатність використовувати сучасні принципи організації і методи управління фінансами підприємства для регулювання соціально-економічними процесами в умовах ринкової економіки;</p> <p>ФК40. здатність використовувати сучасні методики оцінки ефективності інвестиційних проектів;</p> <p>ФК41. здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для розробки і реалізації фінансових управлінських рішень, а також оцінки їх ефективності;</p> <p>ФК42. здатність аналізувати інформаційні та статистичні матеріали з оцінки фінансового стану підприємства, використовуючи сучасні методи і показники такої оцінки;</p> <p>ФК43. здатність використовувати методи фінансування планування і прогнозування, а також бюджетування поточної діяльності;</p> <p>ФК44. здатність використовувати сучасні принципи організації і методи управління фінансами підприємства для регулювання соціально-економічними процесами в умовах ринкової економіки;</p> <p>ФК45. здатність використовувати сучасні методики оцінки ефективності інвестиційних проектів;</p> <p>ФК46. здатність аналізувати маркетингову інформацію в системі ринкових відносин;</p> <p>ФК47. здатність розробляти бізнес – плани та бізнес проекти;</p> <p>ФК48. здатність проводити маркетингові дослідження та використовувати відповідні маркетингові інструменти;</p> <p>ФК49. здатність до прийняття фінансових управлінських рішень, а також оцінки їх ефективності.</p> <p>ФК50. здатність визначати, обраховувати та аналізувати основні параметри та кількісні й якісні характеристики економічної діяльності підприємства.</p> <p>ФК51. здатність аналізувати інформацію фінансових звітів відповідно до міжнародних стандартів;</p> <p>ФК52. здатність використовувати методи та принципи бухгалтерського обліку за міжнародними стандартами.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>У результаті опанування програми з підготовки фахівців (магістрів міжнародного бізнесу) випускник повинен уміти:</p> <p>ПРН1. застосовувати стиль мислення, орієнтований на виявлення і краще задоволення запитів споживачів;</p> <p>ПРН2. проектувати схеми управління підприємствами;</p> <p>ПРН3. проводити маркетингові дослідження ринку;</p> <p>ПРН4. використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань;</p>

	<p>ПРН5. використовувати нормативні правові документи в своїй діяльності англійською та українською мовами;</p> <p>ПРН6. проводити аналіз і розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування підприємства (комерційної фірми);</p> <p>ПРН7. використовувати професійну лексику англійською мовою;</p> <p>ПРН8. вільно спілкуватися та писати англійською мовою;</p> <p>ПРН9. знаходити шляхи підвищення якості транспортно-логістичного обслуговування вантажовласників, розвитку інфраструктури товарного ринку і каналів розподілу;</p> <p>ПРН10. оперувати основними категоріями науки управління організацією та діалектики менеджменту;</p> <p>ПРН11. використовувати методи та інструменти операційного та стратегічного менеджменту для прийняття ефективних рішень;</p> <p>ПРН12. використовувати конкретний практичний інструментарій маркетингу;</p> <p>ПРН13. застосовувати різні методи планування згідно з потребами підприємства;</p> <p>ПРН14. організовувати практичну роботу з управління людськими ресурсами в сучасних організаціях;</p> <p>ПРН15. здійснювати аналіз якісного складу персоналу організації</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	<p>Передбачено залучення практиків з органів державної влади України та неурядових організацій для читання лекцій та проведення майстер-класів. Всі викладачі кафедри поєднують викладацьку, науково-викладацьку роботу з участю у міжнародних бізнес-проектах. До навчального процесу активно залучено успішних бізнесменів-практиків, у тому числі - випускників Інституту різних років, а також викладачів з іноземних закладів вищої освіти..</p> <p><u>Всі викладачі економічних дисциплін володіють англійською мовою на рівні B2.</u></p>
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Володіння англійською мовою на рівні, що відповідає Загальноєвропейським рекомендаціям з мовної освіти</p>

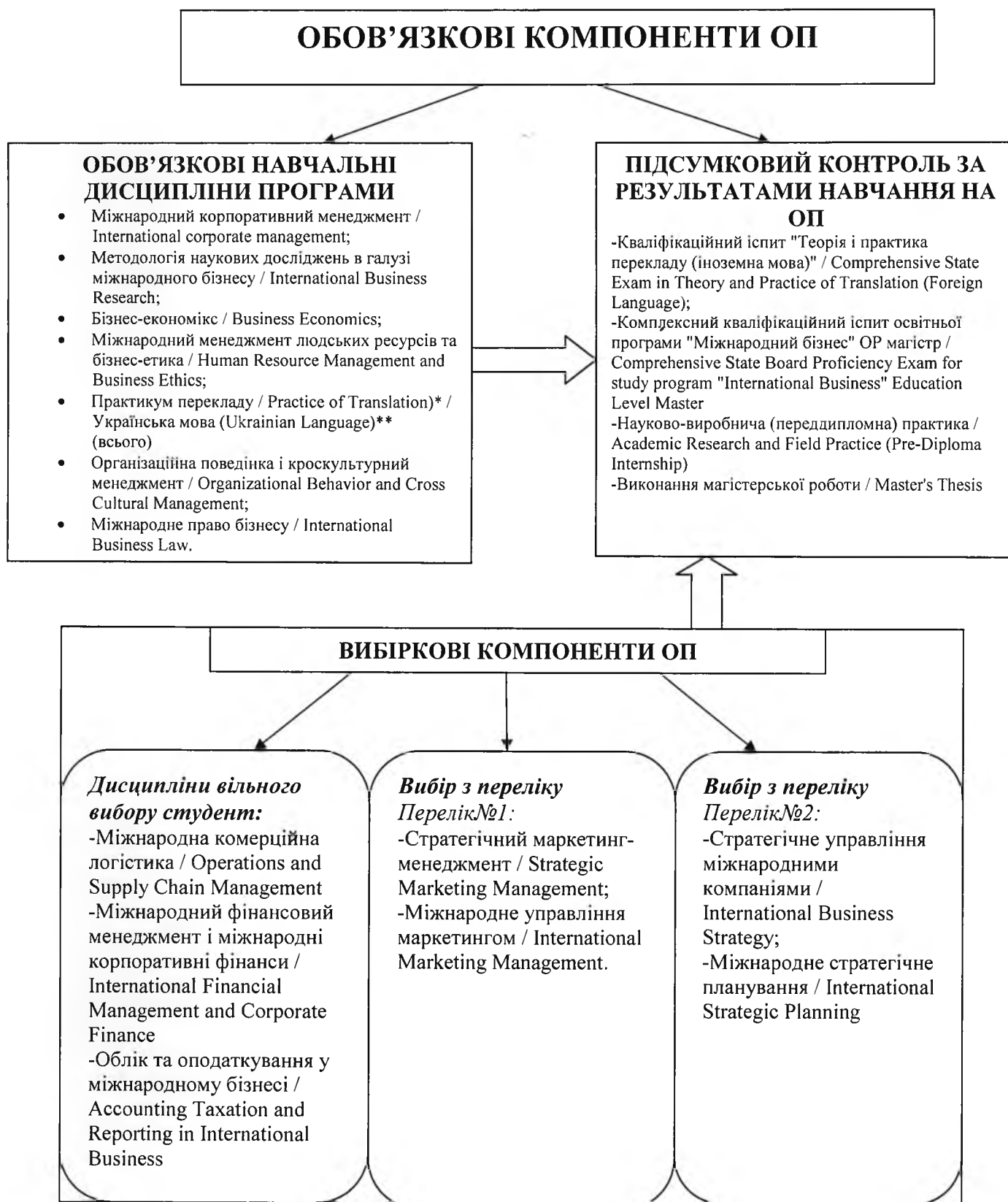
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та її логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Міжнародний корпоративний менеджмент / International corporate management	6,0	Іспит
ОК 2.	Методологія наукових досліджень в галузі міжнародного бізнесу / International Business Research	4,0	Залік
ОК 3.	Практикум перекладу / Practice of Translation)* / Українська мова (Ukrainian Language)**	14,0	Залік
ОК 4.	Науково-виробнича (переддипломна) практика / Academic Research and Field Practice (Pre-Diploma Internship)	9,0	Диференційований залік
ОК 5.	Бізнес-економікс / Business Economics	4,0	Іспит
ОК 6.	Міжнародний менеджмент людських ресурсів та бізнес-етика / Human Resource Management and Business Ethics	5,0	Іспит
ОК 7.	Організаційна поведінка і кроскультурний менеджмент / Organizational Behavior and Cross Cultural Management	5,0	Залік
ОК 8.	Методи прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі / Quantitative Reasoning for Decision Making in International Business	5,0	Іспит
ОК 9.	Міжнародне право бізнесу / International Business Law	3,0	Залік
ОК 10.	Магістерська робота / Master's thesis	12,0	Захист
Вибіркові компоненти ОП			
<i>1. Дисципліни вільного вибору студента</i>			
Вибір блоками			
1.1. Спеціалізація "Міжнародний менеджмент і маркетинг / International Management and Marketing"			
ВБ 1.1.1.	Міжнародна комерційна логістика / Operations and Supply Chain Management	5,0	Зілк

ВБ 1.1.2.	Міжнародний фінансовий менеджмент і міжнародні корпоративні фінанси / International Financial Management and Corporate Finance	5,0	Іспит
ВБ 1.1.3.	Облік та оподаткування у міжнародному бізнесі / Accounting Taxation and Reporting in International Business	4,0	Залік
1.2. Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку)			
<i>Перелік №1</i>			Іспит
ВБ 1.2.1.1	Стратегічний маркетинг-менеджмент / Strategic Marketing Management	4,0	
ВБ 1.2.1.2.	Міжнародне управління маркетингом / International Marketing Management	4,0	
<i>Перелік №2</i>			Залік
ВБ 1.2.2.1.	Стратегічне управління міжнародними компаніями / International Business Strategy	5,0	
ВБ 1.2.2.2.	Міжнародне стратегічне планування / International Strategic Planning	5,0	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:		90,0	
<i>у тому числі:</i>			
	<i>обов'язкові дисципліни</i>	<i>67,0</i>	
	<i>вільний вибір студента</i>	<i>23,0</i>	
Загальний обсяг вибірових компонент:		23,0	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми **«Міжнародний менеджмент і маркетинг»** спеціальності №292 «Міжнародні економічні відносини» на здобуття освітнього ступеню «Магістр» проводиться у формі складання), комплексного кваліфікаційного іспиту освітньої програми «Міжнародний менеджмент і маркетинг» та захисту випускної кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: **«Магістр міжнародних економічних відносин зі спеціалізацією «Міжнародний менеджмент і маркетинг / International management and marketing»**

Комплексний кваліфікаційний іспит освітньої програми "Міжнародний бізнес" ОР магістр здійснюється у письмовій формі шляхом надання відповідей на поставлені питання. Під час оцінювання перевіряються такі програмні результати навчання: ПРН 7, ПРН 8, ПРН 9, ПРН 10, ПРН 12, ПРН 13.

Виконання і захист кваліфікаційної магістерської роботи. Написання магістерської роботи має базуватись на використанні матеріалів, наданих органами державної влади чи компанії, де працював/працювала чи проходив науково-виробничу практику студент. В роботі має бути представлено практичне вирішення поставлених в рамках загальної мети дослідження завдань. Робота має містити відомості про апробацію чи практичне застосування результатів магістерського дослідження. Під час оцінювання магістерської роботи перевіряються такі програмні результати навчання: ПРН 6, ПРН 10, ПРН 11, ПРН 12.

Кваліфікаційний іспит «Теорія і практика перекладу (іноземна мова)» здійснюється частково у письмовій та усній формах виконання завдань усного, письмового перекладу, аудіювання, ділового мовлення. Під час оцінювання перевіряються такі програмні результати навчання: ПРН 7, ПРН 8.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Окремим рішенням екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація **«економіст-міжнародник»** за умови: (1) проходження всіх видів практики, які передбачені навчальним планом, з оцінкою не менше 75 балів; (2) обрання спеціалізованого блоку дисциплін із навчального плану та отримання середнього балу не нижче "75" за підсумками складання всіх дисциплін, які до нього включені; (3) отримання на кваліфікаційному іспиті освітньої програми «Міжнародний бізнес» ОР магістр оцінки не нижче 75 балів.

Окрім того, окремим екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація **перекладача з однієї або декількох іноземних мов** за умови: отримання на кваліфікаційному іспиті з перекладу оцінки не нижче 75 балів.

ФК 11	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК 12	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК 13	x				x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК 14	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК 15	x				x				x	x		x	x	x		x	x		
ФК 16	x				x			x	x	x	x			x	x	x	x	x	x
ФК 17					x	x	x	x	x		x			x	x	x	x	x	x
ФК 18									x	x									
ФК 19									x	x									
ФК 20									x	x									
ФК 21									x	x									
ФК 22									x	x									
ФК 23									x	x									
ФК 24									x	x									
ФК 25									x	x									
ФК 26									x	x									
ФК 27									x	x									
ФК 28									x	x									
ФК 29									x	x									
ФК 30														x					
ФК 31														x					
ФК 32														x					
ФК 33										x				x					
ФК 34														x					
ФК 35														x					
ФК 36														x					
ФК 37															x	x			
ФК 38															x	x			
ФК 39	x														x	x			

ΦΚ 40																		X	X					
ΦΚ 41																			X	X				
ΦΚ 42	X																		X	X				
ΦΚ 43	X																		X	X				
ΦΚ 44	X											X							X	X				
ΦΚ 45												X							X	X				
ΦΚ 46																							X	X
ΦΚ 47																							X	X
ΦΚ 48																							X	X
ΦΚ 49																			X	X			X	X
ΦΚ 50	X																			X			X	X
ΦΚ 51																				X				
ΦΚ 52																				X				

