

0190

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

Л.В. Губерський (Л.В. Губерський)

«17» грудня 2018 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Міжнародний бізнес»

Рівень вищої освіти: перший

на здобуття освітнього ступеню: бакалавр

за спеціальністю 056 «Міжнародні економічні відносини» /

№ 292 «Міжнародні економічні відносини»

галузі знань № 29 «Міжнародні відносини»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «25» 06 2018 р.
протокол № 12

Введено в дію наказом ректора від
«17» 12 2018 за № 1158-32

Київ 2018 р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

Рецензії:

1. **Черленяк І.І.**, доктор наук з державного управління, професор кафедри міжнародного бізнесу, логістики та менеджменту, завідувач кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту факультету історії та міжнародних відносин ДВНЗ «Ужгородський національний університет».
2. **Булатова О.В.**, доктор економічних наук, професор, перший проректор Маріупольського державного університету Міністерства освіти і науки України, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Ступницький Олексій Іванович	Професор кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, економічний факультет; 1980 р.; спеціальність: економіст, викладач «політичної економії»	Кандидат економічних наук, 08.00.01 – політична економія, тема дисертації - «Система отношений между трудом и капиталом в условиях кризиса современного государственного монополистического капитализма (на материалах США»;	37 років	Опубліковано 244 наукові та навчально-методичні праці, з них індивідуальних монографій та монографій у співавторстві – 21, підручників та навчальних посібників – 22, у тому числі з грифом Міністерства освіти України: «Міжнародний бізнес», «Міжнародні інвестиції: офшорні зони та їх інституції в міжнародному бізнесі», та інших. Учасник 64 фахових і спеціалізованих міжнародних науково-практичних та науково-теоретичних конференцій. Під науковим керівництвом підготовлено 9 кандидатів наук.	
Члени проектної групи						

<p>Карп Вікторія Сергіївна</p>	<p>Доцент кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин; 2003р.; Міжнародні економічні відносини; магістр з міжнародних економічних відносин, економіст- міжнародник, референт- перекладач з французької мови</p>	<p>Кандидат економічних наук, 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини, тема дисертації - «Диверсифікація торгівлі міжнародними туристичними послугами в умовах глобалізації (на прикладі країн Центрально-Східної Європи)»</p>	<p>14 років</p>	<p>Автор понад 50 праць в українських та зарубіжних професійних виданнях (у т.ч. автор монографії «Торгівля міжнародними туристичними послугами (на прикладі країн Центрально-Східної Європи)», 2013; співавтор підручника «Міжнародний бізнес», 2014) Учасник 14 фахових і спеціалізованих міжнародних науково-практичних та науково- теоретичних конференцій. Здійснюється наукове керівництво курсowymi та магістерськими роботами</p>	
------------------------------------	--	--	--	-----------------	---	--

<p>Крикун Вікторія Андріївна</p>	<p>Доцент кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин; 2008р.; Міжнародний бізнес; магістр з міжнародного бізнесу, економіст-міжнародник, перекладач з англійської мови</p>	<p>Кандидат економічних наук, 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини, тема дисертації - “Диверсифікація брендів банківських установ в умовах асиметрії світогосподарських процесів”</p>	<p>10 років</p>	<p>Автор понад 40 праць в українських та зарубіжних професійних виданнях (у т.ч. співавтор монографій «Розвиток брендів банківських установ в умовах асиметрії світогосподарських процесів», 2014, «Стратегії економічного розвитку: держава, регіон, підприємство», 2015). Учасник 8 фахових і спеціалізованих міжнародних науково-практичних та науково-теоретичних конференцій Здійснюється наукове керівництво курсовими та магістерськими роботами</p>	

1. Профіль освітньої програми
«Міжнародний бізнес»
«International business»
зі спеціальності № 292 «Міжнародні економічні відносини»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	ступінь вищої освіти: бакалавр спеціальність: 056 - Міжнародні економічні відносини / 292 - Міжнародні економічні відносини освітня програма: міжнародний бізнес спеціалізації: 1. Міжнародний бізнес та ділове адміністрування, 2. Міжнародний менеджмент і маркетинг, 3. Фінанси міжнародного бізнесу <i>obtained qualification: Bachelor</i> <i>Program Subject Area 292 International economic relations</i> <i>Program International business</i> <i>Specializations 1) International Business and Business Administration, 2) International Management and Marketing, 3) International Business Finance</i>
Мова(и) навчання і оцінювання	українська / Ukraine
Обсяг освітньої програми	240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки.
Тип програми	освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine Інститут міжнародних відносин Institute of International Relations
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для	-

програм подвійного і спільного дипломування)	
Наявність акредитації	Повторна акредитація Міністерством освіти і науки України спеціальності «Міжнародний бізнес» 3.02. 2015 року (термін дії – 10 років), Сертифікат Міносвіти України, серія НД-IV, №1173225 від 03.02.2015 (термін дії до 01.07.2024)
Цикл/рівень програми	НРК України – 7 рівень , FQ-EHEA – другий цикл , EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Атестат про повну загальну середню освіту
Форма навчання	денна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.iir.edu.ua/education/international_business/about_the_department/ http://knu.ua/ua/departments/ir/
2 – Мета освітньої програми	
	Підготовка економістів-міжнародників з відповідними знаннями та прикладними вміннями у сфері міжнародних бізнес процесів, з професійним знанням декількох іноземних мов, та з широкими можливостями практичного працевлаштування в Україні та за кордоном
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Міжнародний бізнес / Міжнародні відносини / Міжнародні економічні відносини / Менеджмент міжнародного бізнесу / Міжнародний маркетинг / Фінанси міжнародного бізнесу
Орієнтація освітньої програми	освітньо-професійна, академічна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища освіта за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини» зі спеціалізацією «Міжнародний бізнес» та спеціалізованими освітніми програмами (ключовими словами): « Менеджмент міжнародного бізнесу », « Міжнародний маркетинг », « Фінанси міжнародного бізнесу »
Особливості програми	Обов'язковими є: - практика за фахом в міжнародних та /або українських компаніях (науково-виробнича практика) тривалістю не менше 6 тижнів; - перекладацька практика з іноземної мови; - складання комплексного кваліфікованого іспиту з освітньої програми «Міжнародний бізнес».
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця у сфері управління міжнародними бізнес-процесами в діяльності українських та іноземних компаній, в діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади сфери міжнародного ділового співробітництва, а також дослідницьких і консультаційних організаціях та установах в сфері міжнародного бізнесу.
Подальше навчання	Можливим є продовження навчання в Україні та за кордоном для здобуття освітнього ступеня «магістр», другої вищої (у т.ч.

	магістерської) освіти, професійних кваліфікацій за програмами «МВА» («Mini-MBA») у сфері міжнародного бізнесу і суміжних сферах професійної освіти та навчання тощо.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентричне навчання, загальний стиль навчання – завдання-орієнтований. Лекції, семінари, практичні заняття, самостійна робота (виконання «кейс-стаді» та проектів, написання рефератів тощо), написання студентами модульних контрольних робіт, консультації із викладачами. Впродовж всього терміну навчання кожен студент виконує три курсові роботи.
Оцінювання	Письмові та усні іспити, залік, диференційований залік, поточний контроль, модульні контрольні роботи, есе, «кейс-стаді», презентації, інші види роботи на семінарських заняттях та самостійної роботи, звіт та захист за результатами проходження науково-виробничої практики, захист курсових робіт тощо.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК3. Здатність спілкуватися (усно та письмово) іноземною мовою. ЗК4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК8. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК9. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК10. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК11. Здатність розробляти та управляти проектами. ЗК12. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК13. Здатність реалізувати свої права та обов'язки к члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні). ЗК14. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Фахові компетентності	ФК1. здатність аналізувати основні теоретичні проблеми світового господарства та міжнародних економічних відносин

спеціальності (ФК)	<p>ФК2.здатність демонструвати знання з видів і форм сучасної міжнародної підприємницької діяльності, організації та управління в міжнародному бізнесі, технологічній політиці транснаціональних корпорацій, механізму дипломатичного забезпечення інтересів українського бізнесу на зовнішніх ринках</p> <p>ФК3 здатність використовувати економічну термінологію, аналізувати економічні явища і процеси, здійснювати порівняльний аналіз різних економічних систем, виявляти їх особливості, переваги і недоліки та використовувати кількісні мікро- та макроекономічні показники у процесі аналізу і дослідження ринкової економічної системи</p> <p>ФК4 здатність демонструвати знання з теорії та практики розвитку світового господарства, міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталів, робочої сили та інтелектуальної власності, міжнародних фінансів</p> <p>ФК5 здатність досліджувати та аналізувати теоретико–методологічні засади економіки та зовнішньоекономічних зв'язків України, досліджувати трансформаційні процеси в перехідних економіках</p> <p>ФК6 здатність аналізувати принципи поведінки економічних суб'єктів в різних ринкових умовах, базові макроекономічні моделі, основні сучасні макроекономічні підходи до аналізу економіки, макроекономічної політики (бюджетно-податкової, грошово-кредитної)</p> <p>ФК7 здатність правильно оцінювати особливості організації і ефективність функціонування різних видів зовнішньоекономічних зв'язків та оволодіння практичними навичками для роботи в даній сфері діяльності</p> <p>ФК8 здатність застосовувати методи стратегічного планування діяльності компаній та організацій для визначення головних цілей і розробки програм їх досягнення в умовах ускладнення динамічного зовнішнього середовища</p> <p>ФК9 здатність застосовувати теоретичні положення, ідеї, методи і основні інструменти класичного маркетингу для організації ефективної міжнародної діяльності підприємства та розробляти маркетингову стратегію і адаптувати завдання і можливості маркетингових досліджень до реалій стратегічного та оперативного планування суб'єктів міжнародного підприємництва</p> <p>ФК10 здатність готувати комплексні країнознавчі характеристики і аналітичні експертні довідки про країни і регіони світу та володіти базовими навичками прогнозування зовнішньої політики країн та розвитку міждержавних відносин</p> <p>ФК11 здатність аналізувати інформаційні джерела з точки зору об'єктивності, достовірності, актуальності, повноти, релевантності представленої інформації</p> <p>ФК12 здатність застосовувати методи й технології проведення маркетингових досліджень та аналізу й узагальнення його результатів, прогнозування ринкової ситуації та вибору відповідної стратегії</p> <p>ФК13 здатність до використання спеціалізованого програмного забезпечення з метою обробки та передачі інформації в галузі міжнародних економічних відносин</p> <p>ФК14 здатність застосовувати знання з основ вищої математики для вирішення управлінських завдань та здійснення економічних розрахунків</p>
--------------------	---

ФК15 здатність використовувати теоретичні знання про основні етапи та напрями розвитку економічних вчень, розрізняти та пояснювати передумови та наслідки тих чи інших економіко-історичних подій для аналізу сучасних економічних концепцій

ФК16 здатність застосовувати статистичні методи в аналізі мікро- та макроекономічних показників та вміння і навички використання прийомів та інструментів статистичного аналізу для виявлення різних статистичних закономірностей, їх оцінки моделювання та прогнозування ринкових процесів та прийняття оптимальних управлінських рішень

ФК17 здатність систематизувати, узагальнювати і аналізувати особливості динаміки внутрішніх і зовнішньоторговельних цін у межах світової торгівлі, методів ціноутворення на мікро- та макроекономічному рівнях, особливостей побудови найважливіших економічних індексів

ФК18 здатність кваліфіковано ухвалювати рішення щодо координування людей, устаткування, матеріалів, фінансових коштів і графіків для реалізації певних задач в заданий час, у межах бюджету та для задоволення споживача

ФК19 здатність застосовувати основні інструменти забезпечення платежів та розрахунків в міжнародному бізнесі

ФК20 здатність до формування цілісного уявлення про політичну систему суспільства, розуміння розвитку держави як її базового елементу та значення її основної характеристики – політичного режиму

ФК21 здатність застосовувати на практиці теоретичні знання з міжнародно-правових питань, що постають у сфері сучасних міжнародних відносин і міжнародного бізнесу зокрема

ФК22 здатність аналізувати стан навколишнього середовища і антропогенний вплив людини і бізнесу на нього та застосовувати концептуальні основи екологічного менеджменту до планування та організації еколого-орієнтованого управління розвитком підприємства

ФК23 здатність до здійснення аналізу особливостей ризикового середовища міжнародного бізнесу, застосування методів кількісної та якісної ідентифікації та оцінки ризиків міжнародного бізнесу та, специфічних методів і механізмів поведінки з ризиками у міжнародному бізнесі

ФК24 здатність використовувати основні методики дослідження кон'юнктури і прогнозування процесів у світовій економіці, на міжнародних товарних ринках і окремих ключових товарів, з використанням міжнародних інформаційних джерел і програм

ФК25 здатність застосовувати фінансові механізми страхового захисту від ризиків дотичних господарській діяльності, оцінювати в якості страхувальника фінансову стійкість страхових організацій та стан розвитку страхових ринків

ФК26 здатність продемонструвати знання та розуміння організації фінансово- господарської діяльності суб'єктів господарювання та планування фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання, керуючись показниками економічного аналізу та використовуючи дані бухгалтерського обліку

ФК27 здатність використовувати сучасні методи управління корпоративними фінансами для вирішення стратегічних завдань міжнародного бізнесу

ФК28 здатність продемонструвати базові знання, що стосуються

сучасного стану середовища міжнародних відносин, суспільно-політичних та соціокультурних процесів на національному та міжнародному рівнях

ФК29 здатність орієнтуватися у сучасному багатоманітті культур, знати основні світоглядні засади, базові цінності, форми розвитку та вміння виконувати професійні обов'язки в умовах глобалізованого світу

ФК30 здатність усвідомлювати формування філософського розуміння світу, розуміння філософії як науки і форми суспільної свідомості

ФК31 здатність спираючись на досвід дипломатичного забезпечення зовнішньополітичної діяльності на міжнародній арені державних утворень, виявляти основні тенденції і закономірності історичного поступу України та перспектив здійснення конкретних дипломатичних кроків

ФК32 здатність до спілкування та висловлення на фахові теми в усній та письмовій формі іноземною мовою, виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями та доповідями, оформляти іноземною мовою відповідні фаху офіційно-ділові документи адекватними лексичними, граматичними і стилістичними засобами та володіти перекладацькими прийомами і трансформаціями

ФК33 Програмні фахові компетентності за спеціалізаціями:

ФК33.1. Міжнародний бізнес та ділове адміністрування:

ФК33.1.1. здатність застосовувати основні принципи та механізми лобювання, стратегії і тактики GR-менеджменту у сфері взаємодії з органами державної влади і управління через практику діяльності GR-спеціалістів

ФК33.1.2. здатність оцінювати конкурентне галузеве бізнес-середовище підприємства

ФК33.1.3. здатність використовувати сучасні методи розробки та прийняття різного роду управлінських рішень у міжнародному бізнесі, адаптувати подібні методи до конкретних умов

ФК33.1.4. здатність здійснювати математичне моделювання економіко-управлінських процесів, складати відповідні задачі та обирати відповідні імовірісно-математичні методи їх розв'язання

ФК33.1.5. здатність використовувати знання зі стратегічного менеджменту для розробки та впровадження стратегії управління на підприємствах будь-якої форми власності

ФК33.1.6. здатність розробляти та застосовувати комунікативні стратегії підприємства як на національному, так і міжнародних ринках та оцінювати їх ефективність

ФК33.1.7. здатність аналізувати та порівнювати культурне середовище різних країн для розробки та впровадження стратегії управління в міжнародному бізнесі

ФК33.1.8. здатність управляти експортно-імпортними операціями організації, галузі, регіону

ФК33.1.9. здатність до реалізації бізнесових та маркетингових проектів

ФК33.1.10. здатність використовувати інструменти та методи дипломатичного забезпечення бізнесу як у світовій практиці, так і в

Україні

ФК33.2 Міжнародний менеджмент і маркетинг:

- ФК33.2.1. здатність застосовувати новітні методи та інструменти розвитку та управління міжнародними та національними брендами, розробляти стратегії позиціонування та механізми й інструменти бренд-комунікацій у міжнародному бізнесі
- ФК33.2.2. здатність раціонально організувати роботу підрозділів логістичного забезпечення міжнародного бізнесу та використовувати конкретні логістичні технології
- ФК33.2.3. здатність здійснювати стратегічне планування бізнесу та орієнтуватись в питаннях ефективного використання ресурсного та виробничо-господарського потенціалу підприємства
- ФК33.2.4. здатність проводити аналіз національних та міжнародних ринків, формувати програму маркетингової діяльності фірми на споживчому та промисловому ринку та впроваджувати маркетингові стратегії підприємства
- ФК33.2.5. здатність застосовувати методи правового регулювання відносин, ускладнених «іноземним» елементом, сучасні джерела і методи правового регулювання таких відносин, судову та арбітражну практику вирішення міжнародних приватноправових спорів
- ФК33.2.6. здатність до аналізу ринкового середовища підприємства та збору маркетингової інформації, здійснення сегментації ринку та позиціонування товарів у процесів розробки маркетингової стратегії підприємства
- ФК33.2.7. здатність до розуміння особливостей ринкової поведінки споживачів та врахування цих особливостей при розробці маркетингових стратегій
- ФК33.2.8. здатність до аналізу і розв'язання конкретних маркетингових ситуацій, а також управління системою міжнародного маркетингу в організації
- ФК33.2.9. здатність розробляти систему заходів щодо забезпечення позитивного іміджу компанії, управляти брендинговими стратегіями компанії у міжнародному бізнесі
- ФК33.2.10. здатність до використання маркетингових технологій управління та особливостей їх застосування в інтернет-маркетингу у міжнародному бізнесі

ФК33.3. Фінанси міжнародного бізнесу:

- ФК33.3.1. здатність володіти знаннями щодо аналізу та обробки фінансової інформації та корпоративних фінансів організації, застосовувати методи дослідження фінансової звітності та її форми на підприємстві, а також робити відповідні заключення з метою прийняття ефективних рішень
- ФК33.3.2. здатність до організації та ведення бухгалтерського обліку господарської діяльності, пов'язаної із зовнішньоекономічною діяльністю
- ФК33.3.3. володіти знаннями з управління фінансами підприємств, операційною та інвестиційною діяльністю, визначення стратегії і

	<p>тактики фінансового забезпечення суб'єктів господарювання</p> <p>ФК33.3.4. здатність оцінювати економічну ефективність інвестиційних рішень</p> <p>ФК33.3.5. здатність обирати напрями міжнародного фінансування діяльності компанії</p> <p>ФК33.3.6. здатність організувати діяльність в сфері фінансування інвестиційних проектів</p> <p>ФК33.3.7. здатність володіти знаннями щодо особливостей біржової та позабіржової торгівлі в міжнародних економічних відносинах, аналізувати індекси біржової діяльності розуміти порядок створення і діяльності брокерських фірм та укладання біржових угод</p> <p>ФК33.3.8. здатність до аналізу ризику та дохідності на міжнародних фінансових ринках, оволодіння методами і прийомами технічного аналізу й їх практичного застосування при прогнозуванні та прийнятті рішень на фондових і товарних ринках</p> <p>ФК33.3.9. здатність розв'язувати економічні проблеми, пов'язані з ризиками у діяльності підприємства</p> <p>ФК33.3.10. здатність застосовувати теоретичні і практичні підходи та механізми щодо організації діяльності та порядку формування ресурсів міжнародних банків, здійснення міжнародних банківських операцій, пов'язаних з кредитуванням, розрахунками, фінансуванням інвестицій та наданням різноманітних послуг на фінансових ринках</p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

	<p>В результаті опанування програми з підготовки фахівців (бакалавр міжнародного бізнесу) випускник повинен уміти:</p> <p>ПРН1. Демонструвати розуміння економічної термінології, сучасних макроекономічних підходів до аналізу економіки, можливість аналізувати економічні явища і процеси, здійснювати порівняльний аналіз різних економічних систем, використовуючи прийоми та інструменти статистичного аналізу</p> <p>ПРН2. Демонструвати знання з теорії та практики розвитку світового господарства, міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталів, робочої сили та інтелектуальної власності, міжнародних фінансів</p> <p>ПРН3. Демонструвати вміння досліджувати та оцінювати особливості організації і ефективність функціонування різних видів зовнішньоекономічних зв'язків, застосовувати методи стратегічного планування діяльності компаній</p> <p>ПРН4. Розуміти сутність та застосовувати теоретичні положення, ідеї, методи і основні інструменти класичного маркетингу для організації ефективної міжнародної діяльності підприємства та розробляти маркетингову стратегію і адаптувати завдання і можливості маркетингових досліджень до реалій стратегічного та оперативного планування суб'єктів міжнародного підприємництва</p> <p>ПРН5. Здійснювати аналіз інформаційних джерел; готувати аналітичні експертні довідки про країни і регіони світу та володіти</p>
--	--

	<p>базовими навичками прогнозування зовнішньої політики країн та розвитку міждержавних відносин</p> <p>ПРН6. Систематизувати, узагальнювати і аналізувати особливості динаміки внутрішніх і зовнішньоторговельних цін у межах світової торгівлі, методів ціноутворення на мікро- та макроекономічному рівнях</p> <p>ПРН7. Використовувати основні методики дослідження кон'юнктури і прогнозування процесів у світовій економіці, на міжнародних товарних ринках і окремих ключових товарів, з використанням міжнародних інформаційних джерел і програм</p> <p>ПРН8. Здійснювати аналіз особливостей ризикового середовища міжнародного бізнесу, застосувати методи кількісної та якісної ідентифікації та оцінки ризиків міжнародного бізнесу та використовувати фінансові механізми страхового захисту від ризиків дотичних господарській діяльності</p> <p>ПРН9. Демонструвати знання та розуміння організації фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання та планування фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання</p> <p>ПРН10. Використовувати сучасні методи розробки та прийняття різного роду управлінських рішень у міжнародному бізнесі</p> <p>ПРН11. Демонструвати здатність до спілкування та висловлення на суспільні та фахові теми в усній та письмовій формі іноземною мовою</p> <p>ПРН12. Аналізувати стан навколишнього середовища і антропогенний вплив людини і бізнесу на нього; застосовувати концептуальні основи екологічного менеджменту до планування та організації еколого-орієнтованого управління розвитком підприємства</p> <p>ПРН13. Аналізувати інформаційні джерела з точки зору об'єктивності, достовірності, актуальності, повноти, релевантності представленої інформації; розробляти базову стратегію національної інформаційної політики</p> <p>ПРН14. Аналізувати та оцінювати проблеми, які пов'язані з дипломатичним забезпеченням міжнародного бізнесу як сфери діяльності та науки; застосовувати на практиці функції українських економічних дипломатів з аналітичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність до критичного, логічного і філософського мислення, аналізу історичних та культурних особливостей економічних явищ і процесів</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Передбачено залучення практиків з органів державної влади України та неурядових організацій для читання лекцій та проведення майстер-класів.</p> <p>Всі викладачі кафедри поєднують викладацьку, науково-викладацьку роботу з участю у міжнародних бізнес-проектах. До навчального процесу активно залучено успішних бізнесменів-практиків, у тому числі - випускників Інституту різних років, а також викладачів з іноземних закладів вищої освіти.</p>
<p>Специфічні</p>	

характеристики матеріально-технічного забезпечення	
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Володіння англійською мовою на рівні, що відповідає Загальноєвропейським рекомендаціям з мовної освіти

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 01	Країнознавство	4,0	Іспит
ОК 02	Економікс	3,0	Залік

OK 03	Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України	4,0	Залік
OK 04	Міжнародні відносини та світова політика	4,0	Іспит
OK 05	Вступ до спеціальності	2,0	Залік
OK 06	Міжнародне публічне право	4,0	Залік
OK 07	Міжнародні економічні відносини	4,0	Іспит
OK 08	Українська та зарубіжна культура	3,0	Залік
OK 09	Глобальні екологічні проблеми в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
OK 10	Міжнародний бізнес	4,0	Іспит
OK 11	Філософія	4,0	Іспит
OK 12	Міжнародна інформація	4,0	Іспит
OK 13	Менеджмент і маркетинг	6,0	Іспит
OK 14	Міжнародний менеджмент і міжнародний маркетинг	8,0	Іспит
OK 15	Міжнародне приватне право	3,0	Залік
OK 16	Порівняльне соціальне та трудове право європейських країн	3,0	Залік
OK 17	Менеджмент ЗЕД підприємств	4,0	Іспит
OK 18	Іноземна мова (базовий курс)	22,0	Іспит, залік
OK 19	Іноземна мова (нормативний курс)	22,0	Іспит, залік
OK 20	Виробнича практика (професійний переклад)	3,0	Диференційований залік
OK 21	Виробнича практика (переддипломна)	3,0	Диференційований залік
OK 22	Курсова робота	3,0	Диференційований залік
OK 23	Дипломатична історія України	3,0	Іспит
OK 24	Математика в економіці	4,0	Іспит
OK 25	Економіка фірми	3,0	Залік
OK 26	Сучасні інформаційні системи і технології	3,0	Залік
OK 27	Історія економічних вчень та економічного розвитку	5,0	Іспит
OK 28	Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	3,0	Залік
OK 29	Теорія статистики	4,0	Іспит
OK 30	Розрахунки та платежі у міжнародному бізнесі	3,0	Іспит
OK 31	Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі (практикум)	3,0	Залік

ОК 32	Мова фаху	8,0	Іспит, залік
ОК 33	Мова фаху (мова міжнародних документів) (всього)	4,0	Іспит, залік
ОК 34	Теорія і практика перекладу	12,0	Іспит, залік
ОК 35	Теорія і практика перекладу (бізнес-переклад та переклад конференцій)	4,0	Залік
Вибіркові компоненти ОП			
Дисципліни вільного вибору студента			
Вибір блоками			
1.1. Спеціалізація "Міжнародний бізнес та ділове адміністрування"			
ВБ 1.1.01	GR- та лобіювання в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ВБ 1.1.02	Методи прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі	4,0	Залік
ВБ 1.1.03	Міжнародний корпоративний менеджмент	5,0	Іспит
ВБ 1.1.04	Бізнес-комунікації в міжнародному бізнесі	3,0	Іспит
ВБ 1.1.05	Кроскультурний менеджмент	3,0	Залік
ВБ 1.1.06	Облік міжнародних транзакцій	3,0	Залік
ВБ 1.1.07	Дипломатичне забезпечення міжнародного бізнесу	3,0	Залік
1.2. Спеціалізація "Міжнародний менеджмент і маркетинг"			
ВБ 1.2.01	Бренд-менеджмент у міжнародному бізнесі	3,0	залік
ВБ 1.2.02	Логістичний менеджмент	4,0	Залік
ВБ 1.2.03	Бізнес-планування (практикум)	5,0	Іспит
ВБ 1.2.04	Маркетинг-менеджмент	3,0	Іспит
ВБ 1.2.05	Міжнародне мережеве підприємництво	3,0	Залік
ВБ 1.2.06	Маркетингове планування та аудит (практикум)	3,0	Залік
ВБ 1.2.07	Соціальне підприємництво	3,0	Залік
1.3. Спеціалізація "Фінанси міжнародного бізнесу"			
ВБ 1.3.01	Облік та аналіз зовнішньоекономічної діяльності	3,0	залік
ВБ 1.3.02	Техніка міжнародних банківських операцій	4,0	Залік
ВБ 1.3.03	Міжнародний фінансовий менеджмент	5,0	Іспит
ВБ 1.3.04	Організація та техніка міжнародної	3,0	Іспит

	біржової торгівлі		
ВБ 1.3.05	Технічний аналіз міжнародних фінансових ринків	3,0	Залік
ВБ 1.3.06	Фінансові аспекти маркетингу	3,0	Залік
ВБ 1.3.07	Інституційні інвестори у міжнародному бізнесі	3,0	Залік
1.4. Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку)			
Перелік №1		3,0	залік
ВБ 1.4.01.01	Ціноутворення на світових товарних ринках	3,0	
ВБ 1.4.01.02	Цінові стратегії в міжнародному бізнесі	3,0	
Перелік №2		4,0	іспит
ВБ 1.4.02.01	Національні та міжнародні стандарти бухгалтерського обліку і фінансової звітності	4,0	
ВБ 1.4.02.02	Бухгалтерський облік у міжнародному підприємстві	4,0	
Перелік №3		3,0	залік
ВБ 1.4.03.01	Основи логістики	3,0	
ВБ 1.4.03.02	Логістичні системи в міжнародному бізнесі	3,0	
Перелік №4		3,0	залік
ВБ 1.4.04.01	Основи дипломатії та дипломатичної роботи	3,0	
ВБ 1.4.04.02	Дипломатична та консульська служба	3,0	
Перелік №5		3,0	Залік
ВБ 1.4.05.01	Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі	3,0	
ВБ 1.4.05.02	Ризикологія у міжнародному бізнесі	3,0	
Перелік №6		3,0	Іспит
ВБ 1.4.06.01	Кон'юнктура світових товарних ринків	3,0	
ВБ 1.4.06.02	Кон'юнктурний аналіз системи міжнародного бізнесу	3,0	
Перелік №7		3,0	Залік
ВБ 1.4.07.01	Інформаційні інструменти моделювання в міжнародному бізнесі	3,0	
ВБ 1.4.07.02	Економетричні методи та моделі в міжнародному бізнесі	3,0	
Перелік №8		3,0	Іспит

ВБ 1.4.08.01	Страховання у міжнародному бізнесі	3,0	
ВБ 1.4.08.02	Убезпечення у міжнародному бізнесі	3,0	
Перелік №9		3,0	Залік
ВБ 1.4.09.01	Міжнародні фінанси	3,0	
ВБ 1.4.09.02	Світова економіка	3,0	
Перелік №10		3,0	Залік
ВБ 1.4.10.01	Фінансовий менеджмент у міжнародних компаніях	3,0	
ВБ 1.4.10.02	Міжнародний фінансовий менеджмент	3,0	
Перелік №11		3,0	Залік
ВБ 1.4.11.01	Конфліктологія в міжнародному бізнесі	3,0	
ВБ 1.4.11.02	Логіка	3,0	
Перелік №12		3,0	Залік
ВБ 1.4.12.01	Зовнішня політика України	3,0	
ВБ 1.4.12.02	Україна в світовій політиці	3,0	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240,0	
	у тому числі		
	обов'язкові дисципліни	179,0	
	вільний вибір студента	61,0	
	Загальний обсяг вибіркового компонента:	61,0	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

2.2.1. Графік навчального процесу



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» спеціальності № 056 «Міжнародні економічні відносини» / № 292 «Міжнародні економічні відносини» на здобуття освітнього ступеню «Бакалавр» проводиться у формі складання іспиту з дисципліни «Міжнародний бізнес» й іспиту з фахового перекладу та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: **Бакалавр міжнародних економічних відносин за спеціалізацією міжнародний бізнес.**

Комплексний кваліфікаційний іспит освітньої програми "Міжнародний бізнес" ОР бакалавр здійснюється у письмовій формі шляхом надання відповідей на поставлені питання. Під час оцінювання перевіряються такі програмні результати навчання: ПРН 8, ПРН 9, ПРН 12, ПРН 13, ПРН 14, ПРН 15.

Кваліфікаційний іспит з фахового перекладу здійснюється частково у письмовій та усній формах виконання завдань усного, письмового перекладу, аудіювання, ділового мовлення. Під час оцінювання перевіряються такі програмні результати навчання: ПРН 11.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Окремим рішенням екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація **“фахівець з міжнародного бізнесу”** за умови: (1) проходження всіх видів практики, які передбачені навчальним планом, з оцінкою не менше 75 балів; (2) обрання спеціалізованого блоку дисциплін із навчального плану (за вибором студента), з: 1) Міжнародний бізнес та ділове адміністрування, 2) Міжнародний менеджмент і маркетинг, 3) Фінанси міжнародного бізнесу) та отримання середнього балу не нижче “75” за підсумками складання всіх дисциплін, які до нього включені; (3) отримання на кваліфікаційному іспиті освітньої програми «Міжнародний бізнес» ОР бакалавр оцінки не нижче 75 балів.

Окрім того, окремим екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація **“фахівець з перекладу”** за умови: (1) проходження виробничої (перекладацької) практики, що передбачена навчальним планом, з оцінкою не менше 75 балів; (2) отримання на кваліфікаційному іспиті з перекладу оцінки не нижче 75 балів.

