

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

_____ (Л.В.Губерський)
« ____ » _____ 2020 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Міжнародний бізнес»

Рівень вищої освіти: перший

(редакція від « ____ » _____ 2020р., затверджена рішенням Науково-методичної ради _____)

на здобуття освітнього ступеню: бакалавр

за спеціальністю № 292 «Міжнародні економічні відносини»

галузі знань № 29 «Міжнародні відносини»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від « ____ » _____ 2020 р.
протокол № ____

Введено в дію наказом ректора від
« ____ » _____ 2020 р. за № ____

Київ 2020 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

1 Науково-методична рада: протокол № _____ від «__» _____ 20__ р.

(особливі умови, за наявності)

Голова науково-методичної ради _____ В.А.Бугров

2. Науково-методичний центр організації навчального процесу:

(особливі умови, за наявності)

Директор НМЦ _____ А.П.Гожик «__» _____ 20__ р

3. Вчена рада Інституту міжнародних відносин

Протокол № _____ від «__» _____ 20__ р.

(особливі умови, за наявності)

Голова Вченої ради Інституту міжнародних відносин _____ В.В. Копійка

4. Науково-методична комісія Інституту міжнародних відносин

Протокол № _____ від «__» _____ 20__ р.

(особливі умови, за наявності)

Голова науково-методичної комісії Інституту міжнародних відносин _____ К.В. Смирнова

5. Кафедра міжнародного бізнесу:

Протокол № _____ від «__» _____ 20__ р.

(особливі умови, за наявності)

Завідувач кафедри міжнародного бізнесу _____ Д.П. Расшивалов

Розробники:

Керівник проектної групи Ступницький Олексій Іванович, к.е.н., проф., професор кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ ім. Т. Шевченка

_____ «__» _____ 20__ р.

Члени проектної групи

Карп Вікторія Сергіївна, к.е.н., доц., доцент кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ ім. Т. Шевченка

_____ «__» _____ 20__ р.

Крикун Вікторія Андріївна, к.е.н., доц., доцент кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ ім. Т. Шевченка

_____ «__» _____ 20__ р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

Рецензії:

1. **Черленяк І.І.**, доктор наук з державного управління, професор кафедри міжнародного бізнесу, логістики та менеджменту, завідувач кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту факультету історії та міжнародних відносин ДВНЗ «Ужгородський національний університет».
2. **Булатова О.В.**, доктор економічних наук, професор, перший проректор Маріупольського державного університету Міністерства освіти і науки України, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Ступницький Олексій Іванович	Професор кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, економічний факультет; 1980 р.; спеціальність: економіст, викладач «політичної економії»	Кандидат економічних наук, 08.00.01 – політична економія, тема дисертації - «Система отношений между трудом и капиталом в условиях кризиса современного государственного монополистического капитализма (на материалах США); 1983 р.	37 років	Опубліковано 244 наукові та навчально-методичні праці, з них індивідуальних монографій та монографій у співавторстві – 21, підручників та навчальних посібників – 22, у тому числі з грифом Міністерства освіти України: «Міжнародний бізнес», «Міжнародні інвестиції: офшорні зони та їх інституції в міжнародному бізнесі», та інших. Учасник 64 фахових і спеціалізованих міжнародних науково-практичних та науково-теоретичних конференцій. Під науковим керівництвом підготовлено 9 кандидатів наук.	
Члени проектної групи						

<p>Карп Вікторія Сергіївна</p>	<p>Доцент кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин; 2003р.; Міжнародні економічні відносини; магістр з міжнародних економічних відносин, економіст-міжнародник, референт-перекладач з французької мови</p>	<p>Кандидат економічних наук, 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини, тема дисертації - «Диверсифікація торгівлі міжнародними туристичними послугами в умовах глобалізації (на прикладі країн Центрально-Східної Європи)»</p>	<p>14 років</p>	<p>Автор понад 50 праць в українських та зарубіжних професійних виданнях (у т.ч. автор монографії «Торгівля міжнародними туристичними послугами (на прикладі країн Центрально-Східної Європи)», 2013; співавтор підручника «Міжнародний бізнес», 2014) Учасник 14 фахових і спеціалізованих міжнародних науково-практичних та науково-теоретичних конференцій. Здійснюється наукове керівництво курсовими та магістерськими роботами</p>	
<p>Крикун Вікторія Андріївна</p>	<p>Доцент кафедри міжнародного бізнесу ІМВ КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин; 2008р.; Міжнародний бізнес; магістр з міжнародного бізнесу, економіст-міжнародник, перекладач з англійської мови. Київський національний університет імені Тараса Шевченка; 2011р.; Правознавство; юрист</p>	<p>Кандидат економічних наук, 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини, тема дисертації - “Диверсифікація брендів банківських установ в умовах асиметрії світогосподарських процесів”, 2012, доцент кафедри міжнародного бізнесу</p>	<p>13 років</p>	<p>Автор понад 50 праць в українських та зарубіжних професійних виданнях (у т.ч. співавтор монографій «Розвиток брендів банківських установ в умовах асиметрії світогосподарських процесів», 2014, «Стратегії економічного розвитку: держава, регіон, підприємство», 2015, «Новітні форми міжнародного бізнесу в умовах глобальних інституційних та технологічних змін», 2019). Учасник 10 фахових і спеціалізованих міжнародних науково-практичних та науково-теоретичних конференцій Здійснюється наукове керівництво курсовими та магістерськими роботами</p>	

При розробці Програми враховані вимоги:

- 1) Стандарт вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 «Міжнародні відносини» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затверджений і введений в дію наказом Міністерства освіти і науки від 04.03.2020 р. № 357. – [Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-standartu-vishoyi-osviti-za-specialnistyu-292-mizhnarodni-ekonomichni-vidnosini-dlya-pershogo-bakalavrskogo-rivnya-vishoyi-osviti>]
- 2) Закон України від 01.07.2014 р. №1556 VII «Про вищу освіту» [Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>]
- 3) Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту» – [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145>]
- 4) Постанова Кабінету Міністрів України в ід 29.04.2015 р. №266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Режим доступу: [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266 - 2015](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015)].

1. Профіль освітньої програми
«Міжнародний бізнес»
«International business»
зі спеціальності № 292 «Міжнародні економічні відносини»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	ступінь вищої освіти: бакалавр спеціальність: 292 - Міжнародні економічні відносини освітня програма: міжнародний бізнес спеціалізовані вибіркові блоки: 1. Міжнародний бізнес та ділове адміністрування, 2. Міжнародний менеджмент і маркетинг, 3. Фінанси міжнародного бізнесу <i>obtained qualification: Bachelor</i> <i>Program Subject Area 292 International economic relations</i> <i>Program International business</i> <i>Specializations 1) International Business and Business Administration, 2) International Management and Marketing, 3) International Business Finance</i>
Мова(и) навчання і оцінювання	українська / Ukrainian
Обсяг освітньої програми	240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки 240 ECTS credits, program duration: 4 years
Тип програми	освітньо-професійна educational and professional
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine Інститут міжнародних відносин Institute of International Relations
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного	-

дипломовання)	
Наявність акредитації	<p>Повторна акредитація Міністерством освіти і науки України спеціальності «Міжнародний бізнес» 3.02. 2015 року (термін дії – 10 років), Сертифікат Міносвіти України, серія НД-IV, №1173225 від 03.02.2015 (термін дії до 01.07.2024)</p> <p>Reaccreditation of International Business Speciality by the Ministry of Education and Science of Ukraine on 3.02.2015 (validity period – 10 years), Certificate of the Ministry of Education and Science of Ukraine, series НД-IV, №1173225 of 03.02.2015 (the validity expire date is 01.07.2024)</p>
Цикл/рівень програми	<p>НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 6 рівень National Level of Qualification – level 7 FQ-EHEA – second cycle EQF-LLL – level 6</p>
Передумови	<p>Атестат про повну загальну середню освіту Certificate of Complete Secondary Education</p>
Форма навчання	<p>денна Full-time</p>
Термін дії освітньої програми	<p>5 років 5 years</p>
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<p>http://www.iir.edu.ua/education/edu_progs/</p>
2 – Мета освітньої програми	
	<p>Підготовка економістів-міжнародників з відповідними знаннями та прикладними вміннями у сфері міжнародних бізнес процесів, з професійним знанням декількох іноземних мов, та з широкими можливостями практичного працевлаштування</p> <p>Training international economists with relevant knowledge and applied skills in the field of international business processes, with professional knowledge of several foreign languages and with wide opportunities for employment in Ukraine and abroad.в Україні та за кордоном</p>
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	<p>Міжнародний бізнес / Міжнародні відносини / Міжнародні економічні відносини / Менеджмент міжнародного бізнесу / Міжнародний маркетинг / Фінанси міжнародного бізнесу</p> <p>International Business / International Relations / International Economic Relations / International Business Management / International Marketing / International Business Finance</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>освітньо-професійна, академічна educational and professional, academic</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Вища освіта за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини» освітньої програми «Міжнародний бізнес» та спеціалізованими програмами вибірковими блоками (ключовими словами): «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Міжнародний маркетинг», «Фінанси міжнародного</p>

	<p>бізнесу»</p> <p>Higher education in speciality “International Economic Relations” by educational program “International Business” and specialized blocks (key words): “Management of International Business”, “International Marketing”, “International Business Finance”.</p>
Особливості програми	<p>Обов’язковими є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практика за фахом в міжнародних та /або українських компаніях; - перекладацька практика з іноземної мови; - складання комплексного кваліфікованого іспиту з освітньої програми «Міжнародний бізнес»; - захист кваліфікаційної роботи. <p>Compulsory are the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> - practical training in the degree field in international and/or Ukrainian companies (scientific and industrial practice) lasting not less than 6 weeks; - foreign language translation practice; - passing a complex qualification exam in the educational program “International Business”; - Qualification work.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Робочі місця у сфері управління міжнародними бізнес-процесами в діяльності українських та іноземних компаній, в діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади сфери міжнародного ділового співробітництва, а також дослідницьких і консультаційних організаціях та установах в сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>Jobs in the field of management of international business processes in the operations of Ukrainian and foreign companies, in the operations of central and local executive authorities in the field of international business cooperation as well as research and consulting organizations and institutions in the field of international business.</p>
Подальше навчання	<p>Можливим є продовження навчання в Україні та за кордоном для здобуття освітнього ступеня «магістр», другої вищої (у т.ч. магістерської) освіти, професійних кваліфікацій за програмами «МВА» («Mini-MBA») у сфері міжнародного бізнесу і суміжних сферах професійної освіти та навчання, а також отримання додаткової освіти за сертифікованими програмами та програмами післядипломної освіти.</p> <p>It is possible to continue studying in Ukraine and abroad to pursue a Master’s degree, the second university (including Master’s) degree, professional qualifications in the MBA (“Mini-MBA”) programs in the field of international business and related fields of professional education and training, as well as to receive additional education in certified programs and postgraduate education programs.</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентричне навчання, загальний стиль навчання – завдання-орієнтований. Лекції, семінари, практичні заняття, самостійна робота (виконання «кейс-стаді» та проєктів, написання рефератів тощо), написання студентами модульних контрольних робіт, консультації із викладачами.</p>

	<p>Впродовж всього терміну навчання кожен студент виконує дві курсові роботи.</p> <p>Student-centered education, general education style — task-oriented. Lectures, seminars, practical classes, independent work (doing “case-study” and projects, writing essays, etc.), writing module control tests by students and consulting with teachers.</p> <p>During the whole course of education each student works on two term theses.</p>
Оцінювання	<p>Письмові іспити, заліки, диференційований залік, поточний контроль, модульні контрольні роботи, есе, «кейс-стаді», презентації, інші види роботи на семінарських заняттях та самостійної роботи, звіт та захист за результатами проходження науково-виробничої практики, захист курсових робіт тощо.</p> <p>Written exams, credits, graded credits, current control, module control works, essays, case study, presentations, other types of work at seminars and independent work, report and defence on the results of scientific and industrial practice, defence of term theses, etc.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв’язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Ability to solve complex specialized tasks and practical problems in the sphere of international economic relations in general and international business in particular, and in the study process, which involves the application of modern theories and methods of relevant science, while conducting complex researches, and is characterized by complexity and uncertainty of conditions.</p>
Загальні компетентності (ЗК) General Competences (GC)	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права та обов’язки члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність вчитися, оволодівати сучасними знаннями і використовувати їх у практичній діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність розробляти та управляти проектами, вчасно винокувати поставлені завдання.</p> <p>ЗК5. Здатність усно та письмово спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК6. Здатність усно та письмово спілкуватися іноземною (іноземними) мовою.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>

	<p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК10. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК12. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК13. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК14. Здатність працювати в команді, виявляти ініціативу, координувати роботу та вирішувати проблеми. ЗК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК17. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>GC1. Ability to exercise their rights and obligations as a member of society, realize the values of the civil (free democratic) society and the need for its sustainable development, the rule of law, human and civil rights and freedoms in Ukraine. GC2. Ability to maintain and enhance moral, cultural, scientific values and achievements of society on the basis of understanding the history and patterns of development of the subject area, its place in the general system of knowledge about nature and society and in the development of society and technology, use different types and forms of motor activity for active rest and healthy lifestyle. GC3. Ability to study, obtain new knowledge and use them in practice activities. GC4. Ability to design and manage projects, fulfill tasks in time. GC5. Ability to communicate orally and in writing in a state language. GC6. Ability to communicate orally and in writing in a foreign language (-es). GC7. Ability to work in an international context. GC8. Information and communication technology skills. GC9. Ability to search, process and analyze information from various sources. GC10. Ability to conduct research at the appropriate level. GC11. Ability to evaluate and ensure the quality of performed work. GC12. Ability to take reasonable decisions. GC13. Ability to communicate with representatives of other professional groups of different levels (with experts from other branches of knowledge / types of economic activity). GC14. Ability to work as a team, take initiative, coordinate work and solve problems. GC15. Knowledge and understanding of the subject area and understanding of professional activity. GC16. Ability to apply knowledge in practical situations. GC17. Ability to identify, define and solve problems.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1 здатність демонструвати знання з теорії та практики розвитку світового господарства, міжнародної торгівлі, міжнародного руху капіталів, робочої сили та інтелектуальної власності, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної</p>

<p>Professional Competences (PC)</p>	<p>інтеграції</p> <p>ФК2 здатність демонструвати знання з видів і форм сучасної міжнародної підприємницької діяльності, організації та управління в міжнародному бізнесі, технологічній політиці транснаціональних корпорацій, механізму дипломатичного забезпечення інтересів українського бізнесу на зовнішніх ринках</p> <p>ФК3 здатність використовувати теоретичні знання про основні етапи та напрями розвитку економічних вчень, розрізняти та пояснювати передумови та наслідки тих чи інших економіко-історичних подій для аналізу сучасних економічних концепцій</p> <p>ФК4 здатність застосовувати методи стратегічного планування діяльності компаній та організацій для визначення головних цілей і розробки програм їх досягнення в умовах ускладнення динамічного зовнішнього середовища</p> <p>ФК5 здатність застосовувати теоретичні положення, ідеї, методи і основні інструменти класичного маркетингу для організації ефективної міжнародної діяльності підприємства та розробляти маркетингову стратегію і адаптувати завдання і можливості маркетингових досліджень до реалій стратегічного та оперативного планування суб'єктів міжнародного підприємництва</p> <p>ФК6 здатність до здійснення аналізу особливостей ризикового середовища міжнародного бізнесу, застосування методів кількісної та якісної ідентифікації та оцінки ризиків міжнародного бізнесу та, специфічних методів і механізмів поводження з ризиками у міжнародному бізнесі</p> <p>ФК7 здатність застосовувати фінансові механізми страхового захисту від ризиків дотичних господарській діяльності, оцінювати в якості страхувальника фінансову стійкість страхових організацій та стан розвитку страхових ринків</p> <p>ФК8 здатність продемонструвати знання та розуміння організації фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання та планування фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання, керуючись показниками економічного аналізу та використовуючи дані бухгалтерського обліку</p> <p>ФК9 здатність використовувати сучасні методи управління корпоративними фінансами для вирішення стратегічних завдань міжнародного бізнесу</p> <p>ФК10 здатність кваліфіковано ухвалювати рішення щодо координування людей, устаткування, матеріалів, фінансових коштів і графіків для реалізації певних задач в заданий час, у межах бюджету та для задоволення споживача</p> <p>ФК11 здатність застосовувати основні інструменти забезпечення платежів та розрахунків в міжнародному бізнесі</p> <p>ФК12 здатність використовувати економічну термінологію, аналізувати економічні явища і процеси, здійснювати порівняльний аналіз різних економічних систем, виявляти їх особливості, переваги і недоліки та використовувати кількісні мікро- та макроекономічні показники у процесі аналізу і дослідження ринкової економічної системи</p> <p>ФК13 здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародного бізнесу та моделей економічного розвитку</p> <p>ФК14 здатність виявляти особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях</p>
---	---

ФК15 здатність аналізувати принципи поведінки економічних суб'єктів в різних ринкових умовах, базові макроекономічні моделі, основні сучасні макроекономічні підходи до аналізу економіки, макроекономічної політики (бюджетно-податкової, грошово-кредитної)

ФК16 здатність застосовувати статистичні методи в аналізі мікро- та макроекономічних показників та вміння і навички використання прийомів та інструментів статистичного аналізу для виявлення різних статистичних закономірностей, їх оцінки моделювання та прогнозування ринкових процесів та прийняття оптимальних управлінських рішень

ФК17 здатність використовувати основні методики дослідження кон'юнктури і прогнозування процесів у світовій економіці, на міжнародних товарних ринках і окремих ключових товарів, з використанням міжнародних інформаційних джерел і програм

ФК18 здатність демонструвати знання з теорії та практики розвитку міжнародної торгівлі товарами та послугами

ФК19 здатність систематизувати, узагальнювати і аналізувати особливості динаміки внутрішніх і зовнішньоторговельних цін у межах світової торгівлі, методів ціноутворення на мікро- та макроекономічному рівнях, особливостей побудови найважливіших економічних індексів

ФК20 здатність демонструвати знання з теорії та практики розвитку міжнародних фінансів

ФК21 здатність правильно оцінювати особливості організації і ефективність функціонування різних видів зовнішньоекономічних зв'язків та оволодіння практичними навичками для роботи в даній сфері діяльності

ФК22 здатність до формування цілісного уявлення про політичну систему суспільства, розуміння розвитку держави як її базового елементу та значення її основної характеристики – політичного режиму

ФК23 здатність аналізувати стан навколишнього середовища і антропогенний вплив людини і бізнесу на нього та застосовувати концептуальні основи екологічного менеджменту до планування та організації еколого-орієнтованого управління розвитком підприємства

ФК24 здатність продемонструвати базові знання, що стосуються сучасного стану середовища міжнародних відносин, суспільно-політичних та соціокультурних процесів на національному та міжнародному рівнях

ФК25 здатність орієнтуватися у сучасному багатоманітті культур, знати основні світоглядні засади, базові цінності, форми розвитку та вміння виконувати професійні обов'язки в умовах глобалізованого світу (

ФК26 здатність спираючись на досвід дипломатичного забезпечення зовнішньополітичної діяльності на міжнародній арені, виявляти основні тенденції і закономірності розвитку міжнародних економічних відносин та методів вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні

ФК27 здатність аналізувати основні теоретичні проблеми світового господарства та міжнародних економічних відносин

ФК28 здатність аналізувати інформаційні джерела з точки зору об'єктивності, достовірності, актуальності, повноти, релевантності представленої інформації, з урахуванням причинно-наслідкових зв'язків

ФК29 здатність застосовувати методи й технології проведення маркетингових досліджень та аналізу й узагальнення його результатів, прогнозування ринкової ситуації та вибору відповідної стратегії

ФК30 здатність застосовувати на практиці теоретичні знання з

міжнародно-правових питань, що постають у сфері сучасних міжнародних відносин і міжнародного бізнесу зокрема

ФК31 здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах

ФК32 здатність до спілкування та висловлення на фахові теми в усній та письмовій формі державною та іноземною мовою, виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями та доповідями, оформляти державною та іноземною мовою відповідні фаху офіційно-ділові документи адекватними лексичними, граматичними і стилістичними засобами та володіти перекладацькими прийомами і трансформаціями

ФК33 здатність досліджувати та аналізувати теоретико–методологічні засади економіки та зовнішньоекономічних зв'язків України, досліджувати трансформаційні процеси в перехідних економіках

ФК 34 здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності

PC1. Ability to demonstrate knowledge of the theory and practice of developing the world economy, international trade, international capital, labour and intellectual property flows, peculiarities of economic policy realisation and world integration / disintegration processes, including euro-atlantic integration

PC2. Ability to demonstrate knowledge of types and forms of modern international business activities, organization and management in international business, technology policy of transnational corporations, mechanism of diplomatic service of interests of Ukrainian business in international markets.

PC3. Ability to use theoretical knowledge about basic stages and directions of economic doctrines development, distinguish and explain preconditions and consequences of various economic and historical events for the analysis of modern economic concepts.

PC4. Ability to apply methods of strategic planning of companies and organizations to determine the main goals and develop programs for their achievement in conditions of complication of dynamic external environment.

PC5. Ability to apply theoretical statements, ideas, methods and basic tools of classical marketing to organize effective international activity of an enterprise, develop a marketing strategy and adapt tasks and opportunities of marketing research to the realities of strategic and operational planning of subjects of international entrepreneurship.

PC6. Ability to conduct an analysis of features of the risk environment of international business, apply methods of quantitative and qualitative identification and risk assessment of international business and specific methods and mechanisms of risk management in international business.

PC7. Ability to apply financial mechanisms of insurance protection against risks related to allied business activities, assess as an insurer the financial stability of insurance organizations and the development stage of insurance markets.

PC8. Ability to demonstrate knowledge and understanding of the organization of financial and economic activity of economic entities and planning of financial and economic activity of business entities, being guided by indicators of economic analysis and using accounting data.

PC9. Ability to use modern methods of corporate finance management to solve strategic tasks of international business.

PC10. Ability to take qualified decisions on coordinating people, equipment, materials, financial resources and schedules to fulfil certain tasks in the prescribed time, within the budget and for the purpose of satisfying a consumer.

PC11. Ability to apply main tools for effecting payments and settlements in international business.

PC12. Ability to use economic terminology, analyze economic phenomena and processes, carry out a comparative analysis of various economic systems, identify their features, advantages and disadvantages and use quantitative micro- and macroeconomic indicators in the process of analysis and research of a market economy system.

PC13. Ability to identify peculiarities of international business environment and models of economic development functioning.

PC14. Ability to identify peculiarities of international economic relations form realisation on mega-, macro-, mezo- and microlevels.

PC15. Ability to analyze principles of behaviour of economic agents in different market conditions, basic macroeconomic models, main macroeconomic approaches to economic analysis and macroeconomic policy (fiscal, monetary and credit ones).

PC16. Ability to apply statistical methods in the analysis of micro- and macroeconomic indicators and skills and abilities to use techniques and tools of statistical analysis to identify different statistic patterns, their assessment of modelling and forecasting market processes and the adoption of optimal management decisions.

PC17. Ability to use basic methods of research of market conditions and forecasting processes in the world economy, in international commodity markets and certain key products, using international information sources and programs.

PC18. Ability to demonstrate knowledge of theory and practice of international international trade in goods and services development

PC19. Ability to systematize, generalize and analyze the features of the dynamics of domestic and foreign trade prices within the framework of world trade, methods of pricing at micro- and macroeconomic levels, features of construction of the most important economic indices.

PC20. Ability to demonstrate knowledge of theory and practice of international finance development.

PC21. Ability to evaluate properly the peculiarities of the organization and the efficiency of various types of foreign economic relations functioning and mastering practical skills to work in this field of activity.

PC22. Ability to form a general idea of the political system of society, understand the development of the state as its basic element and the significance of its main characteristic which is the political regime.

PC23. Ability to analyze the state of environment and anthropogenic effect of human and business on it and apply the conceptual framework of environmental management to planning and organizing environmentally oriented management of enterprise development.

PC24. Ability to demonstrate the basic knowledge regarding the current state of international relations environment and sociopolitical and sociocultural processes at the national and international levels.

PC25. Ability to orient themselves in the modern multiculturalism, know the basic world outlook, basic values, development forms and ability to perform professional duties in a globalized world.

PC26. Ability, based on the experience of diplomatic service of foreign policy activities in the international arena, to identify main trends and patterns of international economic relations development and methods of conflict situations solution.

PC27. Ability to analyze main theoretical problems of the world economy and international economic relations.

PC28. Ability to analyze information sources in terms of objectivity, reliability, actuality, completeness and relevance of the information provided, by cause and effect.

PC29. Ability to apply methods and technologies of conducting marketing researches and analysis and generalization of results, forecasting the market situation and choosing the appropriate strategy.

PC30. Ability to put into practice the theoretical knowledge on international legal issues which arise in the field of modern international relations and in particular international business.

PC31. the ability to evaluate and analyze the security component in international economic relations.

PC32. Ability to communicate and express on professional topics orally and in writing in state and foreign language, perform individualized presentations and reports, prepare official and business documents appropriate to the specialty in state and foreign language with adequate lexical, grammatical and stylistic means using translation methods and transformations.

PC33. Ability to investigate and analyze theoretical and methodological principles of economy and foreign economic relations of Ukraine and study transformational processes in transition economies.

PC34. ability to increase constantly the theoretical level of knowledge, to generate and effectively use them in practice

ФК35 Програмні фахові компетентності за спеціалізаціями:

ФК35.1 Міжнародний бізнес та ділове адміністрування:

ФК35.1.1. здатність оцінювати конкурентне галузеве бізнес-середовище підприємства

ФК35.1.2. здатність використовувати знання зі стратегічного менеджменту для розробки та впровадження стратегії управління на підприємствах будь-якої форми власності

ФК35.1.3. здатність розробляти та застосовувати комунікативні стратегії підприємства як на національному, так і міжнародних ринках та оцінювати їх ефективність

ФК35.1.4. здатність аналізувати та порівнювати культурне середовище різних країн для розробки та впровадження стратегії управління в міжнародному бізнесі

ФК35.1.5. здатність використовувати інструменти та методи дипломатичного забезпечення бізнесу як у світовій практиці, так і в Україні

PC35. Program professional competences according to specializations:

PC 35.1. International Business and Business Administration:

PC35.1.1. Ability to assess the competitive industry business environment of an enterprise.

PC35.1.2. Ability to use strategic management knowledge to develop and implement a management strategy at enterprises of any form of ownership.

PC35.1.3. Ability to develop and apply communication strategies of an enterprise both in the national and international markets and assess their effectiveness.

PC35.1.4. Ability to analyze and compare the cultural environment of different countries to develop and implement a management strategy in international business.

PC35.1.5. Ability to use tools and methods of diplomatic service of business both in terms of world practice and Ukraine.

ФК35.2 Міжнародний менеджмент і маркетинг:

ФК35.2.1. здатність застосовувати новітні методи та інструменти розвитку та управління міжнародними та національними брендами, розробляти стратегії позиціонування та механізми й інструменти бренд-комунікацій у міжнародному бізнесі

ФК35.2.2. здатність проводити аналіз національних та міжнародних ринків, формувати програму маркетингової діяльності фірми на споживчому та промисловому ринку та впроваджувати маркетингові стратегії підприємства

ФК35.2.3. здатність до аналізу ринкового середовища підприємства та збору маркетингової інформації, здійснення сегментації ринку та позиціонування товарів у процесів розробки маркетингової стратегії підприємства

ФК35.2.4. здатність до розуміння особливостей ринкової поведінки споживачів та врахування цих особливостей при розробці маркетингових стратегій

ФК35.2.5. здатність до використання маркетингових технологій управління та особливостей їх застосування в інтернет-маркетингу у міжнародному бізнесі

PC35.2 International Management and Marketing:

PC35.2.1. Ability to apply the latest methods and instruments for the development and management of international and national brands, develop positioning strategies and brand communication mechanisms and tools in international business. PC35.2.2. Ability to conduct analysis of national and international markets, formulate a program of company's marketing activity in the consumer and industrial market and implement marketing strategies of a enterprise.

PC35.2.3. Ability to analyze the market environment of an enterprise and collect marketing information, conduct the market segmentation and the product placement in the process of developing the marketing strategy of an enterprise.

PC35.2.4. Ability to understand features of consumer market behaviour and consider these features in the development of marketing strategies.

	<p>PC35.2.5. Ability to use marketing management technologies and features of their application in Internet marketing in international business.</p> <p>ФК35.3 Фінанси міжнародного бізнесу:</p> <p>ФК35.3.1. здатність володіти знаннями щодо аналізу та обробки фінансової інформації та корпоративних фінансів організації, застосовувати методи дослідження фінансової звітності та її форм на підприємстві, а також робити відповідні заключення з метою прийняття ефективних рішень</p> <p>ФК35.3.2. здатність до організації та ведення бухгалтерського обліку господарської діяльності, пов'язаної із зовнішньоекономічною діяльністю</p> <p>ФК35.3.3. володіти знаннями з управління фінансами підприємств, операційною та інвестиційною діяльністю, визначення стратегії і тактики фінансового забезпечення суб'єктів господарювання</p> <p>ФК35.3.4. здатність оцінювати економічну ефективність інвестиційних рішень</p> <p>ФК35.3.5. здатність до аналізу ризику та дохідності на міжнародних фінансових ринках, оволодіння методами і прийомами технічного аналізу й їх практичного застосування при прогнозуванні та прийнятті рішень на фондових і товарних ринках</p> <p>PC35.3. International Business Finance:</p> <p>PC35.3.1. Ability to have knowledge of analysis and processing of financial information and corporate finance of an organization, apply methods of research of financial reporting and its forms at an enterprise, as well as make relevant conclusions for the purpose of making effective decisions.</p> <p>PC35.3.2. Ability to organize and maintain business accounting related to foreign economic activity.</p> <p>PC35.3.3. Have knowledge of financial management of enterprises, operational and investment activity, definition of strategy and tactics of financial support of business entities.</p> <p>PC35.3.4. Ability to assess the economic efficiency of investment decisions.</p> <p>PC35.3.5. Ability to analyze risk and return in international financial markets, master methods and techniques of technical analysis and their practical application in forecasting and making decisions in stock and commodity markets.</p>
7 – Програмні результати навчання	
Program Results of Education (PRE)	<p>В результаті опанування програми з підготовки фахівців (бакалавр міжнародного бізнесу) випускник повинен уміти:</p> <p>ПРН1. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків</p> <p>ПРН2. Розуміти і вміти застосовувати сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем</p>

у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

ПРН4. Розуміти сутність та застосовувати теоретичні положення, ідеї, методи і основні інструменти класичного маркетингу для організації ефективної міжнародної діяльності підприємства та розробляти маркетингову стратегію і адаптувати завдання і можливості маркетингових досліджень до реалій стратегічного та оперативного планування суб'єктів міжнародного підприємництва

ПРН5. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародного бізнесу

ПРН6. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин

ПРН7. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків

ПРН8. Здійснювати аналіз особливостей ризикового середовища міжнародного бізнесу, застосувати методи кількісної та якісної ідентифікації та оцінки ризиків міжнародного бізнесу та використовувати фінансові механізми страхового захисту від ризиків дотичних господарській діяльності.

ПРН9. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними

ПРН10. Використовувати сучасні методи розробки та прийняття різного роду управлінських рішень у міжнародному бізнесі

ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН12. Аналізувати стан навколишнього середовища і антропогенний вплив людини і бізнесу на нього; застосовувати концептуальні основи екологічного менеджменту до планування та організації еколого-орієнтованого управління розвитком підприємства.

ПРН13. Аналізувати інформаційні джерела з точки зору об'єктивності, достовірності, актуальності, повноти, релевантності представленої інформації; розробляти базову стратегію національної інформаційної політики

ПРН14. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України

ПРН15. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних

груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них

ПРН16. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН17. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН18. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН19. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

ПРН20. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку

ПРН21. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях

ПРН22. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування

ПРН23. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі

ПРН24. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних бізнес-процесів у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками

ПРН25. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин

ПРН26. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами

ПРН27. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних бізнес-процесів для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ПРН28. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРН29. Презентувати результати дослідження на базі яких розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища

As a result of mastering the program for training specialists (Bachelor of International Business) the graduate must be able:

PRE1. To study economic phenomena and processes in the international sphere on the basis of understanding of categories, laws; highlighting and generalizing trends, patterns of functioning and development of the world economy, taking into account causal and spatio-temporal relationships

PRE2. To understand and to be able to apply modern theories and methods of solving specialized complex problems and practical problems in the field of international trade in goods and services, international movement of capital, international monetary and financial and credit relations, mobility of human resources, international technology transfer.

PRE3. To apply theoretical knowledge to solve practical problems and interpret the results in a meaningful way

PRE4. To understand the essence and apply theoretical propositions, ideas, methods and basic tools of classical marketing for organization of effective international enterprise activity and develop marketing strategy and adapt marketing research tasks and opportunities to the realities of strategic and operational planning of subjects of international business

PRE5. To understand and to apply current legislation, international regulations and agreements, reference materials, current standards and specifications, etc. in the field of international business

PRE6. To understand and to apply the theories, principles, tools and tools for the implementation of international monetary and credit relations

PRE7. To justify the choice and to use the information-analytical tools, economic-statistical methods of calculation, sophisticated analysis techniques and methods of monitoring the world market conditions

PRE8. To analyze the peculiarities of risky environment of international business, to apply methods of quantitative and qualitative identification and assessment of risks of international business, and to use financial mechanisms of insurance protection against risks related to business activities.

PRE9. To Identify the functional characteristics, nature, level and degree of interconnections between the subjects of international economic relations of different levels and establish communication between them

PRE10. To use modern methods of development and decision-making of various management decisions in international business

PRE11. To speak professionally the state and foreign languages verbally and in writing, to use professionally economic terminology.

PRE12. To analyze the state of the environment and the anthropogenic impact of human and business on it; to apply conceptual bases of ecological management to planning and organization of ecologically oriented enterprise development management.

PRE13. To analyze information sources in terms of objectivity, reliability, relevance, completeness, relevance of the information provided; to develop a basic strategy for national information policy

PRE14. To identify the causes, types and nature of international conflicts and disputes, substantiate and to apply economic, legal and diplomatic methods and means of resolving them at the international level, upholding the national interests of Ukraine

PRE15. To have the skills of introspection (self-control), to be understandable for representatives of other business cultures and professional groups of different level (with specialists from other fields of knowledge / types of activity) on the basis of appreciation of diversity, multiculturalism, tolerance and respect for them

PRE16. To be responsible for professional self-improvement, aware of the

	<p>need for lifelong learning, tolerance and willingness to innovate.</p> <p>PRE17. To use modern information and communication technologies, software packages of general and special purpose.</p> <p>PRE18. To plan, organize, motivate, evaluate and improve the effectiveness of teamwork, to conduct research in a group under the leadership of the leader, taking into account the requirements and features of the present in the time constrained.</p> <p>PRE19. To understand, identify and describe new phenomena, processes and trends of global development, mechanisms and tools for implementing economic policy and global integration / disintegration processes.</p> <p>PRE20. To identify and to distinguish the peculiarities of functioning of the subjects of international relations and models of their economic development</p> <p>PRE21. To substantiate student's own opinion on specific conditions of realization the special forms of international business at mega-, macro-, meso- and microlevels</p> <p>PRE22. To carry out the analysis of complex economic systems, to compare their components, to evaluate and to substantiate evaluations of the effectiveness of their functioning</p> <p>PRE23. To select and apply analytical tools for studying the state and prospects of development of individual segments of international markets for goods and services using modern knowledge of methods, forms and instruments of regulation of international trade</p> <p>PRE24. To demonstrate knowledges of the state of international business processes and researches in an interdisciplinary combination with political, legal, natural sciences</p> <p>PRE25. To defend the national interests of Ukraine, taking into account the security component of international economic relations</p> <p>PRE26. To have skills in business protocol and business etiquette in international economic relations, taking into account the peculiarities of intercultural communication at the professional and social levels, both in state and in foreign languages</p> <p>PRE27. To apply appropriate methods, rules and principles for the functioning of international business-processes for the development of Ukraine's foreign economic activity.</p> <p>PRE28. To be aware of the need for lifelong learning in order to maintain high level professional competence.</p> <p>PRE29. To present the results of the research and recommendations and measures on adaptation to changes of the international environment</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Передбачено залучення практиків з органів державної влади України та неурядових організацій для читання лекцій та проведення майстер-класів.</p> <p>Всі викладачі кафедри поєднують викладацьку, науково-викладацьку роботу з участю у міжнародних бізнес-проектах. До навчального процесу активно залучено успішних бізнесменів-практиків, у тому числі - випускників Інституту різних років, а також викладачів з іноземних закладів вищої освіти.</p> <p>It is planned to involve experts from the state authorities of Ukraine and non-governmental organizations for lectures and workshops.</p> <p>All department lecturers combine teaching and research work with participation in international business projects. Successful businessmen and</p>

	businesswomen, including graduates of the Institute of different years, as well as lecturers from foreign higher education institutions, are actively involved in the studying process.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Володіння іноземною мовою на рівні, що відповідає Загальноєвропейським рекомендаціям з мовної освіти Language proficiency at the level corresponding to the European language education recommendations.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кре-д итів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 01	Країнознавство	4,0	Іспит
ОК 02	Економікс	3,0	Залік
ОК 03	Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України	4,0	Залік
ОК 04	Міжнародні відносини та світова політика	4,0	Іспит
ОК 05	Вступ до спеціальності	2,0	Залік
ОК 06	Міжнародне публічне право	4,0	Залік
ОК 07	Міжнародні економічні відносини	4,0	Іспит
ОК 08	Українська та зарубіжна культура	3,0	Залік
ОК 09	Глобальні екологічні проблеми в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ОК 10	Міжнародний бізнес	4,0	Іспит
ОК 11	Філософія	4,0	Іспит
ОК 12	Міжнародна інформація	4,0	Іспит
ОК 13	Менеджмент і маркетинг	6,0	Іспит
ОК 14	Міжнародний менеджмент і міжнародний маркетинг	8,0	Іспит
ОК 15	Міжнародне приватне право	3,0	Залік
ОК 16	Порівняльне соціальне та трудове право європейських країн	3,0	Залік
ОК 17	Менеджмент ЗЕД підприємств	4,0	Іспит
ОК 18	Іноземна мова (базовий курс)	22,0	Іспит, залік
ОК 19	Іноземна мова (нормативний курс)	22,0	Іспит, залік
ОК 20	Виробнича практика (професійний переклад)	3,0	Диференційований залік

ОК 21	Виробнича практика (переддипломна)	3,0	Диференційований залік
ОК 22	Кваліфікаційна робота	6,0	Захист
ОК 23	Дипломатична історія України	3,0	Іспит
ОК 24	Математика в економіці	4,0	Іспит
ОК 25	Економіка фірми	3,0	Залік
ОК 26	Сучасні інформаційні системи і технології	3,0	Залік
ОК 27	Історія економічних вчень та економічного розвитку	5,0	Іспит
ОК 28	Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	3,0	Залік
ОК 29	Теорія статистики	4,0	Іспит
ОК 30	Розрахунки та платежі у міжнародному бізнесі	3,0	Іспит
ОК 31	Мова фаху	8,0	Іспит, залік
ОК 32	Мова фаху (мова міжнародних документів) (всього)	4,0	Залік
ОК 33	Теорія і практика перекладу	12,0	Іспит, залік
ОК 34	Теорія і практика перекладу (бізнес-переклад та переклад конференцій)	4,0	Залік
Вибіркові компоненти ОП			
Дисципліни вільного вибору студента			
Вибір блоками			
1.1. Вибірковий спеціалізований блок "Міжнародний бізнес та ділове адміністрування"			
ВБ 1.1.01	Ділові переговори в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ВБ 1.1.02	Методи прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі	4,0	Залік
ВБ 1.1.03	Міжнародний корпоративний менеджмент	5,0	Іспит
ВБ 1.1.04	Бізнес-комунікації в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ВБ 1.1.05	Кроскультурний менеджмент	3,0	Залік
ВБ 1.1.06	Дипломатичне забезпечення міжнародного бізнесу	3,0	Залік
1.2. Вибірковий спеціалізований блок "Міжнародний менеджмент і маркетинг"			
ВБ 1.2.01	Бренд-менеджмент у міжнародному бізнесі	3,0	залік
ВБ 1.2.02	Логістичний менеджмент	4,0	Залік
ВБ 1.2.03	Бізнес-планування (практикум)	5,0	Іспит

ВБ 1.2.04	Маркетинг-менеджмент	3,0	Залік
ВБ 1.2.05	Нейромаркетинг у міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ВБ 1.2.06	Міжнародний менеджмент неприбуткових організацій	3,0	Залік
1.3. Вибірковий спеціалізований блок "Фінанси міжнародного бізнесу"			
ВБ 1.3.01	Облік та аналіз зовнішньоекономічної діяльності	3,0	залік
ВБ 1.3.02	Техніка міжнародних банківських операцій	4,0	Залік
ВБ 1.3.03	Міжнародний фінансовий менеджмент	5,0	Іспит
ВБ 1.3.04	Організація та техніка міжнародної біржової торгівлі	3,0	Залік
ВБ 1.3.05	Технічний аналіз міжнародних фінансових ринків	3,0	Залік
ВБ 1.3.06	Інституційні інвестори у міжнародному бізнесі	3,0	Залік
1.4. Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку)			
Перелік №1		3,0	залік
ВБ 1.4.01.01	Ціноутворення на світових товарних ринках	3,0	
ВБ 1.4.01.02	Цінові стратегії в міжнародному бізнесі	3,0	
Перелік №2		4,0	іспит
ВБ 1.4.02.01	Національні та міжнародні стандарти бухгалтерського обліку і фінансової звітності	4,0	
ВБ 1.4.02.02	Бухгалтерський облік у міжнародному підприємстві	4,0	
Перелік №3		3,0	залік
ВБ 1.4.03.01	Основи логістики	3,0	
ВБ 1.4.03.02	Логістичні системи в міжнародному бізнесі	3,0	
Перелік №4		3,0	залік
ВБ 1.4.04.01	Основи дипломатії та дипломатичної роботи	3,0	
ВБ 1.4.04.02	Дипломатична та консульська служба	3,0	
Перелік №5		3,0	Залік
ВБ 1.4.05.01	Інформаційні інструменти моделювання в міжнародному бізнесі	3,0	
ВБ 1.4.05.02	Економетричні методи та моделі в міжнародному бізнесі	3,0	
Перелік №6		3,0	Іспит
ВБ 1.4.06.01	Кон'юнктура світових товарних	3,0	

	ринків		
ВБ 1.4.06.02	Кон'юнктурний аналіз системи міжнародного бізнесу	3,0	
Перелік №7		3,0	Залік
ВБ 1.4.07.01	Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі	3,0	
ВБ 1.4.07.02	Ризикологія у міжнародному бізнесі	3,0	
Перелік №8		3,0	Іспит
ВБ 1.4.08.01	Страховання у міжнародному бізнесі	3,0	
ВБ 1.4.08.02	Убезпечення у міжнародному бізнесі	3,0	
Перелік №9		3,0	Залік
ВБ 1.4.09.01	Міжнародні фінанси	3,0	
ВБ 1.4.09.02	Світова економіка	3,0	
Перелік №10		3,0	Залік
ВБ 1.4.10.01	Фінансовий менеджмент у міжнародних компаніях	3,0	
ВБ 1.4.10.02	Міжнародний фінансовий менеджмент	3,0	
Перелік №11		3,0	Залік
ВБ 1.4.11.01	Конфліктологія в міжнародному бізнесі	3,0	
ВБ 1.4.11.02	Логіка	3,0	
Перелік №12		3,0	Залік
ВБ 1.4.12.01	Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі	3,0	
ВБ 1.4.12.02	Маркетингове планування та аудит	3,0	
Перелік №13		3,0	Залік
ВБ 1.4.13.01	Зовнішня політика України	3,0	
ВБ 1.4.13.02	Україна в світовій політиці	3,0	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240,0	
	у тому числі		
	обов'язкові дисципліни	179,0	
	вільний вибір студента	61,0	
	Загальний обсяг вибіркового компонента:	61,0	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

2.2.1. Графік навчального процесу



Атестація випускників освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» проводиться у формі комплексного кваліфікаційного іспиту освітньої програми «Міжнародний бізнес», кваліфікаційного іспиту з фахового перекладу та публічного захисту кваліфікаційної роботи й завершується видачею документу встановленого зразка. Після закінчення навчання за освітньою програмою «Міжнародний бізнес» здобувачі отримують освітню кваліфікацію **бакалавр міжнародних економічних відносин освітньої програми міжнародний бізнес**, та при виконанні вимог можуть отримати професійну кваліфікацію **фахівець з міжнародного бізнесу та фахівець з перекладу з певної іноземної мови**.

Умови присвоєння професійної кваліфікації **фахівець з міжнародного бізнесу**:

1. Успішне проходження практики за фахом.
2. Отримання середнього балу не нижче «75» за підсумками складання всіх дисциплін, які включені до вибіркового блоку (спеціалізованого (вибіркового) блоку дисциплін).
3. Отримання не нижче 75 балів на комплексному кваліфікаційному іспиті за освітньою програмою

Умови присвоєння професійної кваліфікації **«фахівець з перекладу»**:

1. Успішне проходження перекладацької практики
2. Отримання не нижче 75 балів на комплексному кваліфікаційному іспиті з фахового перекладу.

Комплексний кваліфікаційний іспит з міжнародного бізнесу здійснюється у письмовій та усній формі шляхом надання відповідей на поставлені питання. Під час оцінювання перевіряються такі програмні результати навчання: ПРН 1, ПРН 3, ПРН 7, ПРН 12, ПРН 21, ПРН 22, ПРН 29.

Виконання і захист кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у сфері міжнародних економічних відносин. В роботі має бути представлено практичне вирішення поставлених в рамках загальної мети дослідження завдань. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації та списування. Під час оцінювання кваліфікаційної роботи перевіряються такі програмні результати навчання: ПРН 2, ПРН 8, ПРН 19, ПРН 20, ПРН 21, ПРН 24.

Кваліфікаційний іспит з фахового перекладу (іноземна мова) здійснюється у письмовій формі. Під час оцінювання перевіряються такі програмні результати навчання: ПРН 11.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

3. Form of Certification of Higher Education Applicants

Certification of graduates of educational and professional program “International Business” of speciality № 292 “International Economic Relations” to obtain a

Bachelor's educational degree is conducted in the form of an exam in discipline "International Business" and exam in professional translation and the presentation of a final qualification work and is completed by issuing a document of established sample conferring a Bachelor's degree with qualification: "**Bachelor of International Economic Relations by educational program "International Business"**".

Complex qualification exam of the educational program "International Business" Bachelor's degree is conducted in writing by answering specific questions. The program educational results, being examined at the evaluation, are the following: PRE 1, PRE 3, PRE 7, PRE 12, PRE 21, PRE 22, PRE 29.

Execution and protection of qualification work. Qualification work involves independently solving a complex problem or complex of problems in the field of international economic relations. The practical solution of the tasks set within the overall goal of the study should be presented. There should be no academic plagiarism, falsification, fabrication and write-off in the qualification work. During the evaluation of qualification work, the following program results of the study are checked: PRE 2, PRE 8, PRE 19, PRE 20, PRE 21, PRE 24.

Exam in professional translation is conducted partly in writing and orally by completing tasks of interpretation, translation, listening comprehension and business language. The program educational results, being examined at the evaluation, are the following: PRE 11.

The certification is carried out openly and publicly.

Professional qualification "**Specialist in International Business**" may be conferred by a special decision of the examination commission provided the following: (1) passing all types of practice training, which are defined by the curriculum, with the grade of at least 75 points; (2) selecting a specialized block of disciplines from the curriculum (by student choice), out of the following: 1) International Business and Business Administration, 2) International Management and Marketing, and 3) International Business Finance, and receiving the average grade of at least 75 points based on the results of passing all disciplines included in it; and (3) receiving the grade of at least 75 points at the qualification exam of the educational program "International Business" Bachelor's degree.

In addition, professional qualification "**Specialist in Translation**" may be conferred by a special decision of the examination commission provided the following: (1) passing practice training (translation practice) defined by the curriculum, with the grade of at least 75 points; and (2) receiving the grade of at least 75 points at the qualification translation exam.

Зміни є актуальними для вступників програми, починаючи з 2019 року

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кре- д итів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ННД.01	Країнознавство	3,0	Іспит
ННД.03	Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України	3,0	Залік
ННД.04	Міжнародні відносини та світова політика	4,0	Іспит
ННД.05	Вступ до спеціальності	2,0	Залік
ННД.06	Міжнародне публічне право	3,0	Залік
ННД.07	Міжнародний бізнес	4,0	Іспит
ННД.08	Українська та зарубіжна культура	3,0	Залік
ННД.09	Глобальні екологічні проблеми в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ННД.10	Міжнародні економічні відносини	3,0	Іспит
ННД.11	Філософія	4,0	Іспит
ННД.12	Міжнародна інформація	4,0	Іспит
ННД.13	Міжнародний менеджмент	5,0	Іспит
ННД.14	Міжнародний маркетинг	6,0	Іспит
ННД.15	Міжнародне приватне право	3,0	Залік
ННД.16	Менеджмент ЗЕД підприємств	3,0	Іспит
ННД.17	Іноземна мова (базовий курс) (всього)	18,0	Іспит, залік
	Іноземна мова (базовий курс) (1-й семестр)	9,0	Залік
	Іноземна мова (базовий курс) (2-й семестр)	9,0	Іспит
ННД.18	Іноземна мова (нормативний курс) (всього)	18,0	Іспит, залік
	Іноземна мова (нормативний курс) (3-й семестр)	9,0	Залік

	Іноземна мова (нормативний курс) (4-й семестр)	9,0	Іспит
ННД.02	Економікс	3,0	Залік
ННД.19	Друга іноземна мова (базовий курс) (всього)	8,0	Залік
	Друга іноземна мова (базовий курс) (1-й семестр)	4,0	Залік
	Друга іноземна мова (базовий курс) (2-й семестр)	4,0	Залік
ННД.20	Друга іноземна мова (нормативний курс) (всього)	8,0	Залік
	Друга іноземна мова (нормативний курс) (1-й семестр)	4,0	Залік
	Друга іноземна мова (нормативний курс) (2-й семестр)	4,0	Залік
ННД.21	Дипломатична історія України	3,0	Іспит
ННД.22	Математика в економіці	3,0	Іспит
ННД.23	Сучасні інформаційні системи і технології	3,0	Залік
ННД.24	Історія економічних вчень та економічного розвитку	4,0	Іспит
ННД.25	Економіка фірми	3,0	Залік
ННД.26	Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	3,0	Залік
ННД.27	Теорія статистики	3,0	Іспит
ННД.28	Розрахунки та платежі у міжнародному бізнесі	3,0	Іспит
ННД.29	Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі (практикум)	3,0	Залік
ННД.30	Мова фаху (всього)	8,0	Іспит, залік
	Мова фаху (5-й семестр)	4,0	Залік
	Мова фаху (6-й семестр)	4,0	Іспит
ННД.31	Мова фаху (мова міжнародних документів) (всього) (всього)	4,0	Залік
	Мова фаху (мова міжнародних документів) (всього) (7-й семестр)	2,0	
	Мова фаху (мова міжнародних документів) (всього) (8-й семестр)	2,0	Залік
ННД.32	Теорія і практика перекладу (всього)	12,0	Іспит, залік
	Теорія і практика перекладу (5-й семестр)	4,0	
	Теорія і практика перекладу (6-й семестр)	4,0	Залік
	Теорія і практика перекладу (7-й семестр)	4,0	Іспит
ННД.33	Теорія і практика перекладу (бізнес-переклад та переклад конференцій)	4,0	Залік
ННД.34	Друга іноземна мова (мова фаху) (всього)	4,0	Іспит, залік
	Друга іноземна мова (мова фаху) (5-й семестр)	2,0	Залік
	Друга іноземна мова (мова фаху) (6-й семестр)	2,0	Іспит
ННД.35	Виробнича практика	3,0	Диференційований залік

	(професійний переклад)		
ННД.36	Виробнича практика (переддипломна)	3,0	Диференційований залік
ННД.37	Кваліфікаційна робота	6,0	Захист
	Всього	180,0	
Вибіркові компоненти ОП			
Дисципліни вільного вибору студента			
Вибір блоками			
1.1. Вибірковий спеціалізований блок "Міжнародний бізнес та ділове адміністрування"			
ДВС.1.01	Ділові переговори в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ДВС.1.02	Кроскультурний менеджмент	3,0	Залік
ДВС.1.03	Міжнародний корпоративний менеджмент	5,0	Іспит
ДВС.1.04	Бізнес-комунікації в міжнародному бізнесі	4,0	Залік
ДВС.1.05	Дипломатичне забезпечення міжнародного бізнесу	4,0	Залік
	Всього	19,0	
1.2. Вибірковий спеціалізований блок "Міжнародний менеджмент і маркетинг"			
ДВС.2.01	Бренд-менеджмент у міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ДВС.2.02	Нейромаркетинг у міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ДВС.2.03	Маркетинг-менеджмент	5,0	Іспит
ДВС.2.04	Digital та соціальний медіа-маркетинг	4,0	Залік
ДВС.2.05	Міжнародний менеджмент неприбуткових організацій	4,0	Залік
	Всього	19,0	
1.3. Вибірковий спеціалізований блок "Фінанси міжнародного бізнесу"			
ДВС.3.01	Облік та аналіз зовнішньоекономічної діяльності	3,0	Залік
ДВС.3.02	Методи прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ДВС.3.03	Фінансові технології міжнародних банків	5,0	Іспит
ДВС.3.04	Міжнародна статистика	4,0	Залік
ДВС.3.05	Інституційні інвестори у міжнародному бізнесі	4,0	Залік
	Всього	19,0	
1.4. Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку)			
Перелік №1		3,0	Залік
ДВС.4.01.01	Ціноутворення на світових товарних ринках	3,0	Залік
ДВС.4.01.02	Цінові стратегії в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
Перелік №2		3,0	Іспит

ДВС.4.02.01	Національні та міжнародні стандарти бухгалтерського обліку	3,0	Іспит
ДВС.4.02.02	Біржова торгівля	3,0	Іспит
Перелік №5		3,0	Залік
ДВС.4.05.01	Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ДВС.4.05.02	Економічна безпека фірми	3,0	Залік
Перелік №6		3,0	Залік
ДВС.4.06.01	Кон'юнктура світових товарних ринків	3,0	Залік
ДВС.4.06.02	Бізнес-планування	3,0	Залік
Перелік №7		3,0	Залік
ДВС.4.07.01	Конфліктологія в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ДВС.4.07.02	Менеджмент Інтернет-ресурсів у міжнародному бізнесі	3,0	Залік
Перелік №8		4,0	Іспит
ДВС.4.08.01	Страховання у міжнародному бізнесі	4,0	Іспит
ДВС.4.08.02	Фінансовий менеджмент у міжнародних компаніях	4,0	Іспит
Перелік №9		3,0	Залік
ДВС.4.09.01	Міжнародні фінанси	3,0	Залік
ДВС.4.09.02	Світова економіка	3,0	Залік
Перелік №10		3,0	Залік
ДВС.4.10.01	Технічний аналіз міжнародних фінансових ринків	3,0	Залік
ДВС.4.10.02	Фінансовий аналіз у корпораціях	3,0	Залік
Перелік №11		3,0	Залік
ДВС.4.11.01	Інформаційні інструменти моделювання в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
ДВС.4.11.02	Економетричні методи та моделі в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
Перелік №3		3,0	Залік
ДВС.4.03.01	Міжнародний менеджмент кар'єри	3,0	Залік
ДВС.4.03.02	Міжнародний логістичний менеджмент	3,0	Залік
Перелік №13		4,0	Залік
ДВС.4.13.01	Зовнішня політика України	4,0	Залік
ДВС.4.13.02	Логіка	4,0	Залік
Перелік №4		3,0	Залік
ДВС.3.04.01	Основи дипломатії та дипломатичної роботи	3,0	Залік

ДВС.3.04.02	Дипломатична та консульська служба	3,0	Залік
Перелік №12		3,0	Залік
ДВС.3.12.01	Порівняльне соціальне та трудове право європейських країн	3,0	Залік
ДВС.3.12.02	Захист прав людини в міжнародному бізнесі	3,0	Залік
	Всього	41,0	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240,0	
	у тому числі		
	обов'язкові дисципліни	180,0	
	вільний вибір студента	60,0	
	Загальний обсяг вибіркового компонента:	60,0	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



