

Інформаційна довідка (паспорт проекту)

Інтелектуально-практична гра «РРактика»

Назва проекту: Інтелектуально-практична гра «РРактика»

Формат проекту: Захід на постійній основі, що передбачає підготовку команд упродовж 1-2 місяців, проведення відбіркових змагань (1 день), півфіналів (1 день) та фіналу (1 день).

Планована дата та час проведення: один раз на семестр (кожні три місяці)

Місце проведення: вул. Мельникова 36/1, Інститут міжнародних відносин

Планована кількість учасників: відбіркові тури – 6-7 команд по 3 чол. в кожній, 4 команди – півфінали, 2 команди – фінал.

Мета проекту: надання студентам ІМВ унікальної можливості здобути практичні знання в сфері PR на базі кафедри; ознайомлення молодих людей, зацікавлених у подальшому працевлаштуванні у відповідній галузі з перспективами, можливостями та проблемами розвитку PR в Україні сьогодні.

Цілі проекту:

- Проведення впродовж 2013/2014 навчального року серії ігор (3-4 гри);
- Популяризація напрямку зв'язки з громадськістю серед студентів Інституту;
- Залучення провідних PR-агенцій України до співпраці у Інститутом міжнародних відносин.

Очікуванні результати:

- Значний внесок та прискорення здобуття практичного досвіду учасниками гри;
- Можливе працевлаштування (стажування) частини учасників в провідних PR-компаніях України;
- Налагодження кафедрою медіакommunікацій та комунікативних технологій контактів з представниками галузі PR в Україні.

Оргкомітет: Функції організаційного комітету проекту покладено на студентський актив кафедри міжнародних медіа комунікацій та комунікативних технологій, координатор проекту від кафедри - к.п.н., доц. Шевченко О.В.

Проектна команда: Юлія Тимохова (1 курс магістратури МІ), Ірина Білик (3 МІ), Анастасія Кринична (2МІ).