

Запорожець О.Ю.
**Кризовий комунікативний менеджмент у сфері
міжнародних відносин**

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ФЕНОМЕНУ „КРИЗА” У СУСПІЛЬНИХ І МІЖДЕРЖАВНИХ ВІДНОСИНАХ	6
РОЗДІЛ 2. ПРИНЦИПИ І СКЛАДОВІ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ЗА КРИЗОВИХ УМОВ	18
РОЗДІЛ 3. КОМУНІКАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КРИЗОВИМИ СИТУАЦІЯМИ В РОСІЙСЬКІЙ ФЕДЕРАЦІЇ (2000-2004 рр.)	37
Аварія субмарини „Курськ” у Баренцевому морі	44
Захоплення заручників у московському театральному центрі	49
„Подвійна” катастрофа літаків ТУ-134 і ТУ-154.....	56
Захоплення заручників у м.Беслан.....	60
РОЗДІЛ 4. ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ ЗА КРИЗОВИХ УМОВ (2001-2003 рр.).....	69
Медіа-криза пов’язана із катастрофою російського ТУ-154, збитого над Чорним морем українською ракетою	71
Катастрофи українських літаків АН-140 в Ірані та ЯК-42 у Туреччині: криза авіарепутації	75
„Кольчужний скандал”: репутаційна криза української влади.....	79
Порівняльна характеристика кризових комунікацій керівництва Росії та України	85
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	88