

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ І МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ	9
1.1. Міжнародно-політичний вимір мережі Інтернет в сучасній політологічній думці.....	9
1.2. Зовнішньополітична комунікація в глобальному середовищі.....	28
1.3. Вплив глобальної цифрової нерівності на процеси міжнародної комунікації.....	43
РОЗДІЛ 2. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА	64
2.1. Концептуальні підходи до соціальних медіа в міжнародних відносинах.....	64
2.2. Соціальні медіа як інструмент зовнішньополітичної діяльності держави.....	82
2.3. Інформаційний вплив інтернет-технологій на систему міжнародних взаємодій.....	103
РОЗДІЛ 3. ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЯ В ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОВІДНИХ АКТОРІВ СВІТУ	131
3.1. Соціальні мережеві платформи у зовнішньополітичній практиці США.....	131
3.2. Інструментарій європейської публічної політики.....	149
3.3. Зовнішня політика Росії в соціальних медіа.....	171
3.4. Інтернет-технології у структурі зовнішньої політики Китаю.....	196
РОЗДІЛ 4. ІННОВАЦІЙНІ ЧИННИКИ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ	212
4.1. Україна в глобальному медіапросторі.....	212
4.2. Україна в міжнародних інтернет-комунікаціях.....	232
4.3. Соціальні медіаплатформи у системі політичної комунікації в Україні.....	280
ПІСЛЯМОВА	298
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	302