

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Освітня програма	50564 Міжнародний бізнес (менеджмент та маркетинг)
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	41
Повна назва ЗВО	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Ідентифікаційний код ЗВО	02070944
ПІБ керівника ЗВО	Бугров Володимир Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.univ.kiev.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/41>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	50564
Назва ОП	Міжнародний бізнес (менеджмент та маркетинг)
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	ОКР «молодший спеціаліст», Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра Міжнародного бізнесу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	відсутня
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Київ, вул. Ю.Ілленка, 36/1
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	Економіст (міжнародні відносини)
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	358062
ПІБ гаранта ОП	Мазуренко Валентина Петрівна
Посада гаранта ОП	професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	mb.v.krykun@clouds.iir.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(063)-235-90-28
Додатковий телефон гаранта ОП	відсутній

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 9 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Потреба в ОП «Міжнародний бізнес (менеджм. та маркетинг)» виникла у зв'язку з необхідністю підготовки нового покоління висококваліфікованих і висококонкурентних фахівців, які розуміють особливості ведення МБ і володіють практичними навичками в сферах міжнародного менеджм.у та маркетингу, ділового адміністрування, управління зовнішньоекономічною та іншими видами діяльності фірми в умовах невизначеності та глобальних викликів та загроз. Задля задоволення потреб ринку праці у даній сфері на базі існуючих наукових шкіл МБ та МЕВ було розроблено та запроваджено ОП «Міжнародний бізнес (менеджм. та маркетинг)» другого (магістерського) рівня за спеціальністю 292 «Міжн. економічні відносини». ОП розроблена як відповідь на запит фахівців з МБ на ринку праці та роботодавців, які брали активну участь у її створенні, удосконаленні та оновленні відповідно до вимог часу. Розробка ОП ґрунтувалася на теоретичних напрацюваннях, науково-педагогічному, практичному та багаторічному досвіді співробітників кафедри МБ ННІМВ, оскільки підготовку здобувачів вищої освіти спеціальності «Міжнародний бізнес» кафедра перша в Україні здійснює з 2002 року як на стаціонарній, так і на заочній формі навчання.

У результаті затвердження «Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.15 №266, зареєстрована в Міністерстві юстиції України 25.11.15 №1460/27905) та в процесі переходу згідно з Таблицею відповідності Переліку напрямів, за якими здійснювалася підготовка фахівців у ЗВО з акредитованого напрямку підготовки 6.030206 «Міжнародний бізнес» галузі знань 0302 «Міжн. відносини» виокремлена нова освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжн. економічні відносини» галузі знань 29 «Міжн. відносини».

На основі моніторингу потреб ринку праці та запитів роботодавців щодо необхідності підготовки фахівців по даній ОП у 2018 р. було розпочато оновлення ОП «Міжнародний бізнес». На етапі розробки даної ОП було враховано переваги і недоліки освітньо-наукової програми «Міжнародний бізнес» (2,5 роки), яка діяла на той час. 4 березня 2020 року був введений в дію наказом Міністерства освіти і науки Стандарт вищої освіти для спеціальності 292 «Міжн. економічні відносини» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. З метою приведення у відповідність опису ОП до Стандарту було внесено зміни та затверджено нову редакцію ОП рішенням Вченої Ради КНУТШ від 19 травня 2020 року, протокол №9. Назва ОП змінена на «Міжнародний бізнес (менеджм. та маркетинг)» відповідно до рішення Вченої ради від 5 квітня 2021 року, протокол №13. Менеджм. та маркетинг продовжують стрімко розвиватися, завдяки новим технологіям, новим професії менеджера і маркетолога - це здатність реагувати на зміни в соціумі і вміння адаптуватися до нових ринкових стандартів. Також, внутрішнє логічне поєднання складових міжнародного менеджм.у та маркетингу виступає додатковою конкурентною перевагою і відкриває широкі можливості для працевлаштування випускників як в українських, так і в міжн. компаніях, адже менеджм. і маркетинг в бізнесі - це найефективніші інструменти для досягнення цілей, встановлення взаємозв'язку між всіма учасниками бізнес-процесів, це десятки професій, які органічно поєднуються в одній. З метою розширення та оновлення базових та вузькоспеціалізованих блоків курсів в сфері міжнародного менеджм.у та маркетингу відповідно до тенденцій і вимог національного і міжнародного ринку праці, удосконалення відповідності професійних фахових компетентностей та програмних результатів навчання з тими, що зазначені у Стандарті, з урахуванням відгуків та пропозицій випускників попередньої ОП та на підставі аналізу вже акредитованих ОП було ще раз переглянуто, внесено зміни та затверджено оновлену редакцію ОП рішенням Вченої Ради КНУТШ від 7 лютого 2022 року, протокол №13. Наразі освітня діяльність проводиться за чинною акредитацією МОН (строк дії сертифіката до 1.07.2023р.). При розробці ОП керувалися ЗУ «Про вищу освіту», постановами КМУ «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти».

Отже, ОП систематично переглядається, ревізується і оновлюється за необхідності з урахуванням суч. викликів та тенденцій міжн. відносин та світового бізнесу, пропозицій і зауважень роботодавців, побажань випускників і здобувачів, аналізу власного досвіду, а також можливостей організаційного, кадрового, науково-методичного, інформаційного та матеріального забезпечення.

Конкурентними перевагами випускників ОП є поглиблені знання у сферах МБ, ділового адміністрування, міжнародного менеджм.у та маркетингу, фінансів МБ, що забезпечує формування аналітичного базису у фахівця, здатного до прогнозування та моделювання ситуацій і сценаріїв міжнародної економічної діяльності, зокрема в сфері МБ, менеджм.у та маркетингу.

ОП «Міжнародний бізнес (менеджм. та маркетинг)» ОР Магістр згідно діючих нормативних документів МОН України, КНУТШ та ННІМВ визначає мету, цілі, зміст та завдання підготовки фахівців за спеціальністю 292 «Міжн. економічні відносини» для практичної і наукової діяльності у сфері МБ. Основною метою ОП є надання ґрунтовних, системних професійних знань та прикладних навичок в сфері МБ (менеджм. та маркетинг) з урахуванням потреб і особливостей заочного навчання (здобуття другої вищої освіти) для ефективної роботи в сферах міжнародного менеджм.у та маркетингу, управління людськими ресурсами та персоналом, прикладних аспектів міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжн. фінансів, управління зовнішньоекономічною діяльністю фірми на основі впровадження в навчальний процес останніх досягнень науки і практики в сфері МБ та світової економіки, міжнародного менеджм.у та маркетингу в результаті органічного поєднання традицій ЗВО з новими вимогами, які диктуються суч. і процесами і викликами. Атестація випускників ОП проводиться у формі комплексного кваліфікаційного іспиту з МБ та публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи й завершується видачею документу встановленого зразка про присудження осв. ступеня магістра з присвоєнням освітньої кваліфікації магістр міжн. економічних відносин.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			3	3
1 курс	2022 - 2023	25	25	0
2 курс	2021 - 2022	29	29	1

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	39388 Міжнародний бізнес, комерція та фінанси (мова навчання англійська) 20794 Міжнародний бізнес 20796 Міжнародні економічні відносини 31376 Міжнародний бізнес (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов) 31377 Міжнародні економічні відносини (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов) 36444 Міжнародний бізнес, комерція та фінанси (мова навчання англійська) / International Business, Commerce And Finance
другий (магістерський) рівень	36515 Східноєвропейські дослідження (мова навчання українська/англійська) / East European Studies 26751 Міжнародне підприємництво (мова навчання англійська) / International entrepreneurship 20815 Міжнародний бізнес 20816 Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання англійська) 20817 Міжнародні економічні відносини 20818 Міжнародні фінанси та інвестиції 20819 Міжнародне підприємництво (мова навчання англійська) 26750 Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання англійська) / International management and marketing 34632 Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing 34633 Міжнародне підприємництво (мова навчання українська / англійська) / International entrepreneurship 34868 Міжнародні фінанси та інвестиції 34869 Міжнародні економічні відносини 34870 Міжнародний бізнес 35869 Світове господарство і міжнародні економічні відносини 40073 Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська/англійська) 46601 Міжнародна торгівля та фінанси (мова навчання українська/англійська) / International Trade and Finance 47306 Міжнародна комерція 50563 Міжнародні економічні відносини (комерція та фінанси) 50564 Міжнародний бізнес (менеджмент та маркетинг)
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	37152 Міжнародні економічні відносини

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	283553	82608
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	283553	82608
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж	0	0

право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)		
Приміщення, здані в оренду	2156	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>Опис_ОП_Магістри_МБ (менеджмент та маркетинг)_ІПО_2022_final.pdf</i>	2oqgmd2guJX7RrCKMor/vr/c4Hf8JC9ubn2wapMOvmU=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план 2022.pdf</i>	cTnFfmmKZRHHGHyhHoM/q3SodAwouveUjpwkyALw3u1o=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_Ант Хілл.pdf</i>	NoyxW1ZXZLHZNfWMDVVC3kwCTHhgj2Q+zK64BDlAwvo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_Адамант.pdf</i>	ktoG6+VWNHALJJ+6WGuQ5FHhbrD9Ka/cVTGXm4wM8Y=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_Нестле.pdf</i>	sRzgmQ2Xoq+mNzLNJOfIDou7R5JvvoUsROAbQc2Dnyg=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_Фліссак.pdf</i>	PPoOUq3CkVq8mWoKTPbIYBroPNBMKrm4RlR3JriBXmg=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОП є підготовка висококваліфік., конкурентоспром. на нац. та міжн. ринку праці фахівц. з МБ для нац. та міжн. корпорацій, проф. міністерств та інших відомчих структур, міжн. економ. організ., ВНЗ, академ. установ Укр. та заруб. країн з фах. знаннями й прикладн. навичками та уміннями, необхідн. для розв'яз. складних дослідно-аналіт. та управл. завд. і практ. пробл., що хар-ся комплексн. та невизнач. умов, в процесі проф. діяльності, мають активну патріот., громад. позицію у захисті нац. економ. інтересів, поділяють цивілізац., загальнолюдські, культ. цінності.

Особл. ОП, що забезпеч. її унікальн. є: системні фах. знання та прикладні навички в сфері МБ (МтаМ) з урахув. потреб здобув. другої вищ. освіти; орієнтація програми на набуття фах. компет. з МБ, ділового адмініструв., міжн. менедж. та маркет., фін. особл. ведення МБ; орієнтована на забезпеч. нац. інтересів у турбулентному міжн. середовищі, шляхом підготовки проф. фахівців із широким спектром охоплення сфер проф. діяльності; забезпечує формув. аналіт. базису у фахівця, здатного до прогнозув. та моделюв. ситуацій і сценаріїв міжн. економ. діяльності, зокрема в сфері МБ, менеджм. та маркет.; дозволяє набутти реальний практ. досвід вирішення проблем у сфері МБ (МтаМ) завдяки наявності виробн. практики в міжн. та/або укр. компаніях. Внутр. логіка, структура і зміст ОП сформ., на основі аналізу існуючих аналог. та споріднених вітчизн. і заруб. ОП, врахування світ. досвіду, та віддзеркалюють власну позицію КНУТШ та ННІМВ щодо сутності, рис та особл. системи суч. МБ.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Основні цілі ОП повністю відповідають місії та стратегії ННІМВ КНУТШ – забезпеч. найвищої якості осв. процесу як запоруки підвищення його конкурентоспром. на вітчизн. і світ. ринках освітніх послуг, визначеній у Концепції розвитку ННІМВ КНУТШ на 2020-2025 роки (<http://surl.li/ahzmmh>), а також стратег. політиці, визнач. у Стратегічному плані розвитку університету на період 2018-2025 років (<http://surl.li/hxec>). Пріоритетними завд. ННІМВ КНУТШ, які конкретизовані в ОП, є формув. у здобувачів компетентностей, необхідних для здобуття гідного місця у сусп. житті, макс. реалізації своїх фах. можливостей та посідання лідир. позиції в обраній спеціальності. В основу формув. ОП покладено основні засади Стратегії Університету. Її реалізація відбувається у тісній співпраці зі стейкхолдерами (МК, проблемні практично-орієнтовані вебінари, наукові та інші заходи). Відбувається постійна комунік. з роботодавцями під час проведення щорічних Днів кар'єри ІМВ та проходження здобувачами виробн. практики. Підґрунтям місії і стратегії КНУТШ, його принципів, завдань освітньої діяльності, шляхів їх досягнення виступають такі НД: ЗУ "Про вищу освіту" (ч.6, ст.10, ч.1, ст.13); Положення про МОН України №630, затв. Постановою КМУ від 16.10.2014 р. (п.8); Метод. рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти (Наказ МОН України №600 від 1.06.2016р. у ред. Наказу МОН України від 30.04.2020р.№584); Статут КНУТШ (нова ред.), 22.02.2017р.; Стандарт вищої освіти для спец. 292 «МЕВ» для другого (маг.) рівня вищої освіти, наказ МОН від 04.03.2020 р.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Інтереси здобувачів освіти враховуються як під час формування (враховуючи опитування, проведених факультетом соціології та Навчальною лабораторією соціологічних та освітніх досліджень - http://unidos.univ.kiev.ua/?q=zvity_pro_doslidzhennya) так і в процесі удосконалення програмних результатів навчання та цілей ОП. Викладачі з'ясовують рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання та викладання на ОП за результатами викладання дисципліни шляхом безпосередніх бесід зі здобувачами вищої освіти, старостами груп, а також за допомогою опитувань. За результатами опитування щодо цілей, змісту та програмних результатів ОП, рівня задоволеності здобувачів вищої освіти навчанням на ОП, яке проводиться щорічно на платформі Moodle та анонімно в аудиторіях (<http://surl.li/bxreo>, <http://surl.li/buear>), здобувачі вищої освіти в цілому задоволені методами навчання і викладання на ОП. Узагальнення результатів таких опитувань дає можливість подальшого розвитку та удосконалення ОП. Всі компоненти та зміст ОП спрямовані на навчання, підготовку висококваліфікованих професіоналів, активних, патріотичних громадян, що відстоюють національні інтереси і поділяють загальнолюдські цінності.

- роботодавці

Визначення потреб та запитів роботодавців відбувається багатосторонньо через відповідні комунікативні канали, а саме: Центр кар'єри ІМВ (<https://www.facebook.com/career.iir>, http://www.iir.edu.ua/institute/career_employment_centre), Фонд Розвитку ІМВ (<http://iirfund.org/press-center/news/>), Асоціацію випускників ІМВ (<https://www.facebook.com/iiralumni/>), а також регулярну організацію як Інститутом, так й безпосередньо кафедрами економічного блоку особливих заходів: щорічних Днів кар'єри ІМВ (<http://iirfund.org/activities/Projects/career/den-kar-imv-194/>), щорічних Великих зустрічей випускників ІМВ (<http://iirfund.org/activities/Projects/reunion/velika-zustrich-vipusknikiv-imv-193/>), круглих столів, тренінгів у форматі «бізнес-наука-освіта». Інтереси роботодавців знаходять своє віддзеркалення і реалізуються: шляхом залучення до читання лекцій з окремих тем спецкурсів, проведення майстер-класів, аналізу конкретних бізнес-ситуацій та складання бізнес-планів; проведення маркетингових, кон'юнктурних досліджень; участі у науково-практичних конференціях; надання баз виробничих практик; в результаті взаємодії членів проєктної групи з роботодавцями, результати якої задокументовано ними у своїх позитивних рецензіях зокрема ТОВ «Нестле Україна», ТОВ «Адамант Капітал», ТОВ «Ант Хілл», письмові рецензії та відгуки яких додаються.

- академічна спільнота

Провідну роль у створенні ОП відіграє розвинена система міжн. зв'язків кафедри та Інституту. НПП склад та адміністрація Інституту всебічно сприяють розвитку та удосконал. ОП, розширюючи можливості в напрямі академ. мобільності; надаючи можливість здобувачам освіти отримати подвійний диплом (на основі угод Інституту з іншими закорд. ЗВО); організовуючи різноман. наукові симпозиуми, конференції, круглі столи, до яких залучаються як студенти, так й представники академ. спільноти не тільки України, а й країн – членів ЄС, США, Східного регіону тощо. Думки і пропозиції щодо цілей та програмних результатів навчання обговорюються як в усній формі між гарантом та НПП, так й під час засідань роб. групи, кафедри, Вченої ради Інституту та Університету. Інтереси академ. спільноти та інших зацікавл. осіб (представників компаній, проф. міністерств та інших відомих структур, міжн. економ. організацій, ВНЗ, академ. установ України та заруб. країн, політиків, гром. діячів, дипломатів та ін.) враховуються і беруться до уваги зокрема шляхом: створення належних умов для постійної співпраці в рамках ОП з кафедрою МБ та ІМВ, досягнення усних і письмових домовленостей (угод) щодо напрямів, форм та організаційних засад такої співпраці; участь у міждисциплінарних симпозиумах і круглих столах, роботі у якості голів екзаменац. комісії, спец. вчених рад; рецензування в інших ЗВО України РНП з МБ. Рецензентом ОП є Фліссак К.А., д.е.н, доц., проф. кафедри міжнародного права та міграційної політики Тернопільського національного економічного університету.

- інші стейкхолдери

-

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі і програм. результ. навчання ОП «МБ (МтаМ)» віддзеркалюються у розроблених і запроваджених новітніх курсах і спецкурсах, дисциплін за вибором студентів, які враховують тенденції, закономірн. і проблеми, що виявляються у розв. МБ ХХІ ст., постійному оновленні, модифікації тем лекцій, літ. джерел РНП, відповідно до тенд. і вимог нац. і міжн. ринку праці, які вимагають від здобувачів володіти фундамент. фах. знаннями, суч. економ. мисленням і прикладн. навичками, необхідними для розв'яз. економ. завд. та проблем у сфері МБ (МтаМ). Напр., у таких курсах як МБ-консалтинг, Інновац.-інвестиц. менеджм. у МБ, Менеджм. міжн. бізнес-проєктів окремі теми присвячені аналізу галуз. та міжн.-рег. особл. розвитку МБ. Також, основним фокусом оновлення опису ОП у 2022 році є розширення та оновл. базових та вузькоспец. блоків курсів в сфері міжн. менеджм. та маркет.. Зокрема, впровадж. такі курси як Міжн. валютно-фін. та кредитні віднос., Нейромаркетинг у МБ, Мікро- та макроеконом. основи МБ, Статист. методи в економ. та управлінні та Фін. математика у МБ, що дозволяють поглибл. вивч. предмет. області спеціал. з подальшою деталізац. галуз. та регіонал. пріоритетів проф. розвитку здобувача в сфері МБ у контексті вибору ним теми, об'єкта дослідження кваліфікац. маг. роботи; розвиток комунікац. компетенцій та ін. навичок, необхідних для виріш. складних завд. і комплексних проблем в процесі проф. діяльності у сфері МБ за

суч. умов невизначеності.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Підготовка магістрів за ОП здійснюється в рамках галузі знань 29 «Міжн. відносини». Таким чином, ОП забезпечує в першу чергу професійну підготовку фахівців з акцентом на здатність їх діяльності в умовах міжнародного мультикультурного бізнес-середовища (на підприємствах, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, у суб'єктах МБ, в представництвах / філіях міжн. корпорацій в Україні, а також за кордоном - в організаціях, що займаються підприємницькою або дипломатичною діяльністю). Основна увага приділяється отриманню фахових компетентностей, теоретичних знань в сфері міжнародної бізнес-діяльності. Специфічною рисою є необхідність врахування не лише вітчизняного законодавства та нац. особливостей ведення бізнес-діяльності, але й закордонного досвіду, нац. особливостей певних країн, регіонів, оскільки цільовою аудиторією програми є майбутні фахівці, які мають намір, в переважній більшості, працювати або за кордоном, або у вітчизняних представництвах міжн. корпорацій.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних магістерських програм таких ЗВО: Київський нац. економ. університет імені Вадима Гетьмана (https://kneu.edu.ua/userfiles/meim_abiturients/Mezhzdun_biznes_magistr.pdf); Львівський нац. університет імені Івана Франка (https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/04/OP_051_R_2020_MAG.pdf); Західноукраїнський нац. університет (<https://www.wunu.edu.ua/department-mev-nnimv/>); Празький університет економіки і бізнесу (Чехія) (<https://ib.vse.cz/>), Вища школа банкова, Польща (<https://www.wsb.pl/english/poznan/educational-offerings/masters-degree/programs/business-management-strategic-management>); Ужгородський нац. університет (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/faculty-interrelations>); Бізнес школа GISMA, Німеччина (<https://www.gisma.com/course/msc-international-business-management>), Лондонська бізнес школа, Велика Британія (<https://www.london.edu/masters-degrees/global-masters-in-management/programme-content>), Бізнес школа INSEAD, Франція (<https://www.insead.edu/master-programmes/mba>), Бізнес школа IESE, Іспанія (<https://mim.iese.edu/program/>). Урахування досвіду відбулося шляхом: уточнення назв курсів та спецкурсів відповідно до спеціальності 292 МEB, рівня освіти "магістр" та ОП МБ (МтаМ); адаптації назв і змісту обов'язкових, спеціальних курсів і дисциплін вільного вибору до аналогічних програм зарубіжних ЗВО; удосконалення структури і змісту робочих навчальних програм курсів і спецкурсів.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Результати навчання за ОП «МБ (МтаМ)» другого (магістерського) рівня освіти досягаються відповідно до Стандарту вищої освіти спеціальності 292 МEB, затвердженого 4.03.2020 року (попередня редакція ОП затверджена рішенням Вченої Ради КНУТШ від 19 травня 2020 року, протокол №9). З метою розширення та оновлення базових та вузькоспеціалізованих блоків курсів у сфері міжнародного менеджм. та маркетингу відповідно до тенденцій і вимог національного і міжнародного ринку праці, удосконалення відповідності професійних фахових компетентностей та програмних результатів навчання з тими, що зазначені у Стандарті та на підставі аналізу вже акредитованих ОП було ще раз переглянуто, внесено зміни та затверджено оновлену редакцію ОП рішенням Вченої Ради КНУТШ від 7 лютого 2022 року, протокол №13. ОП повністю враховує зазначені в стандарті інтегральну, загальні та фахові компетентності, програмні результати навчання, доповнюючи їх специфічними та унікальними для сфери МБ. Зокрема, додатково розроблено програмні фахові компетентності за спеціалізованими вибірковими блоками (МБ та ділове адміністрування; міжн. менеджм. та маркетинг; фінанси МБ). ОП містить 13 ПРН, визначених Стандартом (ПРН 1 – ПРН 13). Для досягнення цих результатів, навчання спрямоване на формування відповідних компетентностей. Загалом, відповідність в ОП усіх обов'язкових освітніх компонент програмним результатам навчання, визначеним у стандарті та в ОП, детально охарактеризована в таблиці 5 - матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми. При цьому, ОП має свої відмінні (унікальні) програмні результати навчання (ПРН 14 - ПРН 21). Нова редакція ОП посилює компетентності та ширше розкриває предметну область ОП. Всі зазначені в ОП програмні результати навчання досягаються повною мірою при успішному опануванні всіх освітніх компонент, враховуючи обов'язкові та дисципліни вільного вибору студента, а також проходженні підсумкового контролю за результатами навчання. Всі освітні компоненти на ОП відповідають вимогам системи внутрішнього забезпечення якості освіти за Стандартом, що також сприяє досягненню результату навчання.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Для спеціальності 292 Міжн. економічні відносини, складовою якої є ОП МБ (менеджм. та маркетинг), наявний затверджений стандарт вищої освіти.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

66

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Предметна область ОП належить до галузі знань 29 “Міжн. відносини” спеціальності 292 “Міжн. економічні відносини”. Зміст освітніх компонентів відповідає об’єкту вивчення - функціонування та розвиток економічних відносин в сфері МБ, методології та методи їх досліджень, взаємодія суб’єктів світового економічного простору в процесі еволюції міжнародного співробітництва. Теоретичному змісту предмет. обл. відповідають такі ОК як МБ, Мікро- та макроекономічні основи МБ, Менеджм. зовнішньоекономічної діяльності, Міжн. маркетинг та ін. Методам, методикам та технологіям, якими має оволодіти здобувач вищої освіти для застосування на практиці відповідають такі ОК як Теорія сталого розвитку та соціальні аспекти МБ, Статистичні методи в економіці та управлінні, Кон’юнктура світових товарних ринків, Менеджм. людських ресурсів в МБ, Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у МБ, Міжн. стратегічний менеджм. та маркетинг, Контролінг в МБ та ін., які забезпечують формування у здобувачів основних навичок практичного застосування методів теоретичного та емпіричного дослідження, економіко-математичного аналізу, моделювання та прогнозування, методики аналізу даних, технології пошуку й обробки інформації, системного аналізу даних, експертного оцінювання і т.п. В свою чергу, редакція ОП 2022 року посилює предметну область та практичну спрямованість ОП (Міжн. валютно-фінансові та кредитні відносини, Статистичні методи в економіці та управлінні, Нейромаркетинг у МБ, Фінансова математика у МБ). Таким чином, зміст ОП повністю відповідає предмет. обл. і цілям навчання, освітні компоненти взаємопов’язані і спрямовані на досягнення загальної цілі - підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні задачі і проблеми в процесі професійної діяльності у сфері МБ, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. ОП формує низку фахових компетентностей, що потребують постійного розвитку, підвищення та удосконалення у напрямках, які здобувачі чітко розуміють, забезпечує комплексну підготовку фахівців з МБ із широкими можливостями практичного працевлаштування в Україні та за кордоном, а також формування здатності застосовувати набуті знання, уміння, навички та розуміння загальних та професійних дисциплін для вирішення типових задач діяльності фахівця з міжн. економічних відносин на відповідних посадах.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

В університеті існує розвинена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії в кожній з освітніх програм за окремими напрямками: формування власного кола дисциплін вільного вибору (не менше 25% освітніх компонентів), визначення індивідуального складу та структури компонентів самостійної роботи за обов’язковими та вибірковими дисциплінами, вибір і виконання особистої наукової роботи у межах підготовки магістерської кваліфікаційної роботи, вільний вибір бази проходження виробничої практики, а також участь у проєктах внутрішньої та зовнішньої академ. мобільності. У випадку незацікавленості студентом у запропонованих темах, він має право разом зі своїм керівником сформувати власну тему роботи з урахуванням специфіки сфери в якій він працює. У свою чергу, викладачі забезпечують консультативну та інформаційну підтримку здобувачам вищої освіти щодо основ наукової організації праці, методики самостійної роботи, засобів її здійснення, трудомісткості, строків виконання, форм контролю самостійної роботи та критеріїв оцінювання якості.

Положення про організацію осв. процесу <http://surl.li/cyabs>

Положення про академічну мобільність http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Питання вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти регулює Положення про порядок реалізації студентами КНУТШ права на вільний вибір дисциплін від 03.12.2018р. (<http://surl.li/hlpc>).

В рамках даної ОП навчальним планом передбачено дві складові дисциплін вільного вибору студентів: 1) вибір блоками - три блоки - МБ та ділове адміністрування, Міжн. менеджм. та маркетинг, Фінанси МБ, кожен обсягом 12,0 кредитів ЄКТС, та 2) вибір окремих дисциплін з переліків (12 кредитів ЄКТС). Перелік дисц. вільного вибору анонсується із зазначенням кінцевого терміну вибору. Здобувачів заздалегідь ознайомлюють з порядком, термінами й особливостями запису та формуванням навч. груп для вивчення обраних ними навч. дисциплін. Також, зі змістом вибіркового дисциплін можна попередньо ознайомитися за допомогою РНП, розміщених на сайті Інституту (<http://surl.li/czaxr>).

Здобувач має право реалізувати свою можливість вибору, обираючи: з вибіркової складової навчального плану ОП, на якій він навчається; з вибіркової складової навч. плану іншої ОП того самого осв. рівня; з блоку обов’язкових

дисциплін іншої ОП того ж осв. рівня; з вибіркової складової навч. плану іншої ОП іншого осв. рівня; навчальних дисциплін в іншому ЗВО за реалізації студентом права на академічну мобільність. Здобувачу освіти може бути відмовлено в реалізації його вибору й запропоновано здійснити новий вибір, якщо: кількість здобувачів освіти, які обрали навчальну дисципліну, перевищує максимальну кількість, заздалегідь встановлену факультетом за поданням кафедри; кількість здобувачів вищої освіти, які обрали навч. дисципліну чи блок дисциплін, є меншою встановлених в Університеті мінімуми; кількість кредитів за обраними дисциплінами є меншою за необхідну для присвоєння академ. кваліфікації; наслідком вибору навч. дисципліни є перевищення встановленого максимуму кількості навч. дисциплін, які студент може опановувати одночасно, і/або кількості підсумкових форм контролю; результати навчання за обраними дисциплінами за рівнем не відповідають дескрипторам рівня Національної рамки кваліфікацій України, на який орієнтована програма; студент не володіє необхідними для успішного навчання знаннями та вміннями. Якщо здобувач освіти у встановлені терміни без поважних причин не скористався своїм правом вибору навч. дисциплін, його індивідуальний навч. план визнається таким, що не виконаний за обсягом необхідних для здобуття освітньої кваліфікації кредитів; це є підставою для відрахування. Зміна здобувачем свого вибору після затвердження можлива винятково за згодою директора інституту. Зміна обраних дисциплін після початку навч. семестру, в якому вони викладаються, не допускається. Після реалізації здобувачами освіти свого права вільного вибору та його затвердження в установленому порядку кафедри, дисципліни яких були обрані студентами, можуть у виняткових випадках запропонувати студентам заміну однієї чи кількох дисциплін. Рішення приймають лише після отримання згоди студентів.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП «МБ (МтаМ)» передбачає проходження виробничої практики здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні їм для подальшої професійної діяльності за відповідною спеціалізацією. ОП передбачена виробнича практика протягом 5 кредитів. При формулюванні цілей і завдань враховуються рекомендації керівників баз практики та профіль ОП, на якій навчається студент. За два тижні після закінчення практики здобувач вищої освіти подає на кафедру (керівнику практики від кафедри) ряд документів: звіт практики (10 сторінок), відгук роботодавця (на фірмовому бланку), заповнений керівником практики від організації чи установами щоденник практики з відповідними висновками, оцінками, підписами та печатками. За результатами практики відбувається захист звіту про практику. Виробничу практику студенти проходять на підприємствах, в організаціях та установах, з якими має договір Інститут за спеціальністю, або ж на підприємстві, з яким здобувач вищої освіти особисто уклав договір. Безпосередньо ОП передбачає забезпечення здобувачів освіти базами практик за профілем, з якими укладений договори. В Інституті діє Центр Кар'єри, який, за запитом здобувача освіти, допомагає забезпечити йому проходження виробничої практики (<https://www.facebook.com/career.iir>).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

В умовах інтенсифікації глоб. процесів та трансформацій, соц. аспекти ведення бізнесу є вкрай важливими. ОП передбачає набуття здобувач. вищої освіти softskills. У заг. вираженні, забезпечення осв. процесу скеровано на здобуття студентами соц. навичок, які необхідні для успішної реалізац. проєктів, побудови кар'єри, презентації себе як творчої особистості (за рах. організації відповідних тренінгів, Днів Кар'єри ІМВ, культ. заходів). ОП дає можливість сформуванню у здобувача соц. навички під час вивчення дисциплін (<http://surl.li/cyupr>), презентації кваліф. маг. роботи тощо. Вивчення усіх НД за ОП відбувається за доп. таких інтерактивних форм та методів, які сприяють розвитку потенціалу здобувачів і формув. важливих соц. навичок: критичне мислення, дискусії, виступи на семінах. і конференціях, креативне мислення, командні методи навчання та групове виконання маркетинг., кон'юнктурних досліджень.

При Інституті діє Бізнес-школа, яка проводить тренінги з проф. тематик для всіх охочих. Також в Інституті реалізується ряд проєктів та діє ряд інституцій, які забезпечують softskills здобувачів освіти, а саме: Науково-дослідницька студ. лаборат. «СНІЛ-5», Навчально-науковий центр "Синтез", Центр арабських студій, Центр досконалості Жана Моне, проєкт Success story від Фонду розвитку ІМВ та ін. Не менш важливим є забезпечення академ. мобільності між Інститутом та його партнерами (<http://surl.li/cyupw>). Також, за участі Центра Кар'єри Інституту, організуються проф. тренінги та проєкти, із залученням провідних укр. та іноз. компаній.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній. Однак в процесі розробки враховано відомості, побажання та вимоги, висловлені роботодавцями до знань та навичок здобувачів освіти. Основними роботодавцями є національні та міжн. корпорації, профільні міністерства та інші відомчі структури, міжн. економічні організації. В результаті проведених опитувань встановлено, що роботодавці високо оцінюють професійний рівень випускників ОП.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Структуру ОП сформовано відповідно до Положення про організацію осв. процесу у КНУТШ (п.5) <http://surl.li/cyabs>. Навчальний план за заочною формою навчання містить перелік дисциплін, що є аналогічним до навчального плану за денною формою навчання тієї самої ОП, і має меншу тривалість аудиторних занять за рахунок збільшення обсягу самостійної роботи. Кредитний обсяг дисциплін визначається за колегіальною експертною оцінкою укладачів ОП і

перевіряється при погодженні програми НМК і Вченою радою Інституту і зовнішніми рецензентами. Студенти беруть у цьому участь як члени НМК і Вчених рад. Графік навчального процесу (тривалість та кількість навчальних занять під час настановчої сесії, міжсесійного періоду та екзаменаційної сесії) формується на підставі норм, визначених для заочної форми навчання, у Положенні про організацію осв. процесу. При організації заліково-екзаменаційних сесій враховується те, що навчальні заняття можуть плануватися не більш ніж на 6 днів на тиждень і не більш ніж 8 годин на день. При цьому окремо виділяється час для заліків (не менш ніж 2 години на залік на академічну групу) та іспитів (не менш ніж 4 години на іспит на академічну групу). Вказані вимоги дотримано у навчальному плані ОП.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Не передбачено

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Загальні правила прийому до КНУ імені Тараса Шевченка приймаються щорічно і розміщуються на сайті Університету за адресою <https://vstup.knu.ua/rules>

Вимоги до вступників на ОП «МБ (МтаМ)» викладені в Розділі «Вступна кампанія» на вебсайті Інституту: http://www.iir.edu.ua/entrans/admission/master_part-time/

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Вся необхідна інформація для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра за спеціальністю 292 «Міжн. економічні відносини» на ОП «МБ (МтаМ)» наведена на сайті Інституту http://www.iir.edu.ua/entrans/admission/master_part-time/. Вимоги до вступників ОП повністю відповідають загальним вимогам, визначеним Правилами прийому до Університету та не передбачають додаткових особливих умов. Конкурсний відбір для здобуття ступеня магістра здійснюється за результатами вступних випробувань, складених у рік вступу. Єдиний іспит з іноземної мови має кваліфікаційний характер та орієнтований на те, що вступник має підтвердити володіння іноземною мовою на рівні не нижчому за B2 відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти. Знання та вміння, продемонстровані вступником на іспиті з фаху, незалежно від форми проведення, оцінюються за 200-бальною шкалою.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про організацію осв. процесу в Університеті від 11.04.22 р. (<http://surl.li/cyabs>), Порядком поновлення та переведення здобувачів вищої освіти (студентів, слухачів, курсантів) в Університеті від 14.01.2019 р. (<http://vstup.univ.kiev.ua/userfiles/files/instruction.pdf>), Положенням про порядок перезарахування результатів навчання в Університеті від 29.06.2016 р. (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=798&lang=uk).

Вказані документи, як і інші офіційні документи Університету, доступні на офіційному сайті.

Положення цих документів відповідають вимогам загальнонац. нормативно-правових актів. Базовим документом, на основі якого здійснюється визнання результатів навчання у інших ЗВО, є академічна довідка встановленого зразка. На основі аналізу академ. довідки та інформаційних матеріалів, що доступні на сайтах інших ЗВО щодо складових ОП, на яких навчались здобувачі, приймається рішення щодо наявності та складу академ. різниці здобувача, що гарантує надійність визнання результатів навчання.

Основними умовами доступу особи до навчання за ОП для здобуття освіти на відповідному рівні (ступені) є наявність у неї документа, який засвідчує здобуття освітньої кваліфікації за попереднім рівнем (ступенем) освіти, а також проходження конкурсного відбору або відповідність конкурсним вимогам.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

КНУТШ заохочує навчання та стажування здобувачів освіти в ЗВО інших держав. Наразі підписано угоди про співробітництво з більш ніж 50 ЗВО. Кожному студенту відповідно до термінів його відрядження розробляються індивідуальні плани навчання з переліком дисциплін, видів, завдань та форм контролю, що необхідно виконати, а також переліком дисциплін Університету-партнера, які підлягають перезарахуванню за програмою академ. мобільності. В разі повного та вчасного виконання індивідуального плану після повернення студентам перезараховуються дисципліни в обсязі, визначеному угодою про академічну мобільність.

З огляду на те, що форма навчання на даній ОП є заочною і переважна більшість здобувачів працевлаштовані на території України, відряджених до закордонних ЗВО студентів з даної ОП не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

За час реалізації ОП Університет не здійснював визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Результати навчання, отримані в неформальній освіті, могли зараховуватися у вигляді додаткових балів з окремих змістових модулів в рамках вивчення окремих дисциплін. Дана ініціатива реалізовується викладачем в рамках окремо обраної дисципліни; можливість реалізації даної практики та чітка процедура прописується в частині «Форми контролю» РНП, які затверджуються на засіданні кафедри, а також усно доводиться до відома здобувачів освіти на початку семестру, в якому вивчається дана дисципліна.

Перезарахування результатів неформальної та інформальної освіти в Університеті розпочнеться з 1-го семестру 2022/2023 навчального року, після набрання чинності наказу Міністерства освіти і науки України за №130 від 16 березня 2022 року «Про затвердження порядку визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти». Університетське положення проходить етап обговорення і буде затверджене до завершення 1-го семестру 2022/2023 навчального року.

З урахуванням нинішніх умов військового стану в Україні, Університет долучився до співпраці з провідними світовими освітніми онлайн-платформами Coursera, Udemu та Edx щодо безкоштовного надання ними онлайн-курсів для здобувачів професійної, фахової передвищої та вищої освіти (адміністратор від Університету Луцишин З.О.).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Практики застосування вказаних правил на ОП не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми організації осв. процесу, види навч. занять і контролю регламент. Положенням про організ. осв. процесу у КНУТШ (<http://surl.li/cuabs>). Існують такі форми організ. осв. процесу: навч. заняття, сам. робота, практ. підготовка, контр. заходи. Визначені ПРН за ОП, обрані методи навч. та засоби діагностики знаходять відображ. у РНП дисциплін. НПП, які викладають дисципл. за ОП обирають такі методи і засоби навч., що забезпеч. якість навч. студентів та сприяють досягненню ПРН. Для викладення матеріалу викладачами проводиться лекції, консультації. Для контролю за визначенням рівня опанування здобувачами освіти знань – сем. заняття, у формі дискусії та додатк. викладення матеріалу та уточнення питань, які виникають у здобувача; також передбачено проведення модульних контрольних. Значна увага приділяється використ. методів активного навч.: виконання кейс-стаді та проєктів, маркетинг., кон'юнкт. досліджень, написання есе тощо. Під час проходження практики здобувач має можливість використати набуті знання та проконсультуватись з керівником практики від кафедри. В межах ОП під час дії карант. обмежень та за умов військ. стану застосов. такі технології навчання як засоби дистанц. синхр. і асинхр. комунікації KNU Education, Skype, Zoom, Microsoft Teams, Moodle, Google Classroom та інші, за виключенням тих, доступ до яких не є вільним та регулюється Наказом "Про особл. організації осв. процесу у 2 сем. 2021/2022 н.р." (<http://surl.li/byesj>).

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентрований підхід в ОП застосовується через її вибіркові компоненти, можливість вибору бази виробничої (переддипломної) практики, узгодження завдань самостійної роботи та індивідуальних завдань за компонентами ОП з інтересами здобувача вищої освіти, вільний вибір теми кваліфікаційної роботи магістра. Викладачі з'ясовують рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання та викладання на ОП за результатами викладання дисципліни шляхом безпосередніх бесід зі здобувачами вищої освіти, старостами груп, а також за допомогою опитувань. За результатами опитування, яке проводиться щосеместрово на платформі Moodle здобувачі вищої освіти в цілому задоволені методами навчання і викладання на ОП. Результати опитування опрацьовуються на засіданні кафедри, в разі необхідності вносяться певні зміни до структури окремих освітніх компонентів або ж методів навчання.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Основні принципи академ. свободи закріплені у Етичному кодексі університ. спільноти, що був ухвалений на Конференції Трудового колективу КНУТШ (<http://surl.li/ipss>) та Етичному кодексі ННІМВ (<http://surl.li/bfosm>) До них відносяться самостійність, незалежність членів університ. спільноти у здобуванні й поширенні знань, застосуванні їх результатів. Відповідність методів навчання і викладання для здобувачів ОП за принципами академ. свободи полягає у можливості вивчення дисциплін за власним вибором, у вільному виборі ОК, тем наукового дослідження і використання їх результатів. Теми маг. робіт надаються здобувачам на вибір з можливістю пропозиції своєї теми при умові відповідності ОП та за згоди наукового керівника та завідувача кафедри. Також існує

можливість оформлення індивід. плану виконання ОП, який підписаний студентом, завідувачем кафедри, координатором академ. мобільності та затверджений директором Інституту або його заступниками та оформляється за потреби (<http://surl.li/iplrw>). Відповідно до Положення про організацію осв. процесу в КНУТШ принцип академ. свободи застосовується при обранні методів навчання та наповненні змісту РНП дисциплін, їхній зміст викладається здобувачам на поч. семестру на першому занятті. Такі види навчання, як: дискусії, творчі аналіт. роботи, кейс-стаді, в яких використ. проблемний, пошуковий та дослідницький методи, розвивають свободу творчості у студентів і дозволяють розглянути проблематику з точки зору багатоманітності поглядів різних вітчизняних та заруб. вчених, дослідників та практиків.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Здобувачі вищої освіти мають повний доступ до РП НД та опису ОП (http://www.iir.edu.ua/education/edu_progs). В освітньо-професійній програмі сформульовані цілі, зміст та очікувані результати навчання. На початку навчального семестру під час лекцій із здобувачами кожен викладач презентує освітні компоненти і висвітлює цілі, завдання, очікувані програмні результати навчання, форми і методи викладання навчальних дисциплін, порядок і критерії оцінювання. РНП відповідних дисциплін з зазначеними вимогами в паперовому вигляді зберігаються на кафедрі, в електронному – розміщуються на сайті Інституту, а також надсилаються студентам до першого семінарського заняття на електронну скриньку курсу, завантажуються у Moodle та, за проханням студентів, у Microsoft Teams. Кожен здобувач вищої освіти має право отримати індивідуальне консультування викладача кафедри за допомогою електронної пошти в тому числі корпоративної, платформи Microsoft Teams чи безпосередньо під час консультації на кафедрі. Підсумкове оцінювання результатів навчання в Університеті здійснюється за єдиною 100- бальною шкалою.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

ОП передбачає індивідуальну пошуково-дослідницьку роботу при виконанні завдань для самостійної роботи, індивідуальних творчих аналітичних проєктів за компонентами ОП, висвітленими у робочих навчальних програмах дисциплін та проведення досліджень при виконанні самостійних робіт та кваліфікаційної роботи магістра. Визначення тематики й уточнення пошуково-дослідних завдань за компонентами ОП враховує інтереси здобувачів та узгоджується (у разі можливості) з поступовою підготовкою магістерської роботи. Здобувачів вищої освіти регулярно інформують щодо можливостей участі у міжн. та українських наукових конференціях, участі в конкурсах наукових робіт, або розв'язанні бізнес-кейсів від компаній, тощо - шляхом електронних повідомлень від кафедри, гаранта ОП, інформації на сторінках кафедри та Інституту у ФБ. В ході подібних заходів здобувачі готують тези наукового виступу, наукової статті, презентації та доповіді з вирішення бізнес задач та кейсів. Наукові дослідження здійснюються за активної консультативної, методологічної та менторської підтримки наукових керівників та інших викладачів ОП. Бібліотека забезпечує безкоштовний доступ до наукових видань та міжн. наукометричних баз даних.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Інформація про освітні компоненти та їх оновлення на основі наукових досягнень і суч. практик на спеціальності 292 Міжн. економічні відносини регулюється Положенням про організацію осв. процесу у КНУТШ (<http://surl.li/cyabs>). З метою забезпечення цілісності навчального матеріалу, уникнення можливості дублювання, виявлення міждисциплінарних зв'язків, забезпечення теоретичної та практичної спрямованості наповненості навчання при підготовці висококваліфікованого, інтегрованого у глобальний простір фахівця ступеня магістра в сфері МБ (МтаМ), РНП з дисциплін розглядаються методичною комісією НН Інституту міжн. відносин. Відповідно до п.3.1. Положення про кафедру Київського національного університету імені Тараса Шевченка (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1161>) РНП з дисциплін розробляються відповідними науково-педагогічними працівниками кафедри до початку навчального року (семестру). Робочі навчальні програми розглядаються на засіданні кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни, погоджуються завідувачем кафедри, схвалюються науково-методичною комісією НН Інституту міжн. відносин за підписом голови та затверджуються заступником директора з науково-педагогічної роботи НН Інституту міжн. відносин. Робочі навчальні програми дисциплін пролонгуються кожного навчального року та оновлюються за необхідністю повністю або частково, але, згідно регламенту та без суттєвих змін, не рідше ніж раз на три роки. Втім, на практиці оновлення освітніх компонентів відбувається частіше. Важливим ресурсом, який містить наукові досягнення і сучасні практики у галузі МБ і у повній мірі здатен забезпечити досягнення програмних результатів навчання, виступає Наукова бібліотека ім. М. Максимовича КНУТШ, а також бібліотека ІМВ. Викладачі регулярно оновлюють зміст освітніх компонентів на основі особистих наукових та практичних досягнень, участі у науково-практичних заходах наступним чином: курси підвищення кваліфікації; стажування за кордоном; відвідування лекцій провідних науковців – гостей ІМВ; участь у міжн. науково-практичних конференціях; публікації у періодичних виданнях, включених до наукометричних баз даних SCOPUS/Web of Science; консультування і співпраця з органами державної влади, міжнародними організаціями, неурядовими організаціями, глобальними та локальними компаніями та підприємствами, тощо.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналіз. освіти є пріоритетом КНУТШ. Університет є учасником авторитетних світ. рейтингів ЗВО країн світу та різних міжнар. асоціацій університетів (<http://surl.li/cyujqj>). Інтернаціоналізац. діяльності в КНУТШ займається Відділ академ. мобільності (<http://surl.li/bfbku>). На ОП здобувачу гарантується забезпеч. необхідних

умов академ. мобільності для успішного викон. умов ОП. Міжн. мобільність реаліз. в участі у міжн. науково-практичних конфер., різних формах стажування в іноз. ЗВО, програмах академ. мобільності. Також на ОП навчаються іноз. здобувачі за умови володіння держ. мовою. Для здобувачів ОП проводять лекції відомі іноз. науковці, держ. та гром. діячі, представники бізнесу та керівники рег. відділень міжн. корпорацій. Інтернаціоналіз. діяльності ІМВ наряду пов'язана із розвитком міжн. зв'язків, підписанням дво- та багатосторонніх догов. із закорд. ЗВО, створення освітніх та наукових проєктів є одним із пріоритетних завдань ННІМВ. В ННІМВ укладено двосторонні угоди з 50 університ. з 22 країн світу (<http://surl.li/byeup>). ННІМВ також співпрацює з міжн. фондами та службами академ. обміну (<http://surl.li/cyuyqr>). Інтернаціоналізац. осв. діяльн. за ОП також реалізується у таких формах як створення профілів НПП в базах ResearchGate, Scopus; участі НПП у міжних проєктах; кожен НПП кафедри має заруб. публікац. в т.ч. у Scopus, брав участь у міжн. конференціях. В рамках активної діяльності Наук. бібліотеки ім. М.Максимовича для здобувачів освіти та викладачів забезпеч. доступ до міжн. бібл. баз (<http://surl.li/bfyqd>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Форми контролю, заявлені в ОК ОП повністю забезпечують співставність результатів навчання за дисципліною та ПРН.

Відповідні заходи включають поточний та підсумковий контроль, форми яких висвітлені у РНП дисципліни. Контрольні заходи, їх зміст та критерії оцінювання здійснюються у межах кожного ОК і передбачають чіткий розподіл балів, що визначається РНП навчальної дисципліни. У РНП кожної дисципліни викладені зміст дисципліни з розподілом на окремі навчальні заняття, організаційні форми і методи вивчення, розподіл навчальних годин за видами занять, форми і засоби поточного й підсумкового контролю, інформаційно-методичне забезпечення, розподіл балів між модулями, самостійною роботою, а також підсумковим контролем знань.

Поточний контроль здійснюється під час проведення сем. занять та виконання завдань самост. роботи, передбачає перевірку рівня підготовленості здобувача освіти до заданої тематики і включає наступні форми: оцінювання усних та письмових відповідей, промов, виступів під час дискусій, участі у розв'язанні практичних завдань, презентацій, case-study, аналітичних довідок, маркетингових, кон'юнктурних досліджень, творчих завдань, підготовка есе, тощо. Перевірка виконання самост. роботи здійснюється викладачами, переважно в позааудиторний час. Модульні контрольні роботи (МКР) можуть бути надані у вигляді: тестів, відкритих питань, есе, мікродосліджень, практичних задач. Бально-вагова оцінка якості роботи студента наведена в освітній компоненті.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання на освітньо-професійному рівні магістра. Він включає семестровий контроль та атестацію здобувачів освіти, в результаті якої останньому видається диплом державного зразка. Формами семестрового контролю на ОП є: залік, іспит, захист звіту з проходження виробничої практики (диференційований залік). Формами атестації є: комплексний кваліфікаційний іспит з МБ та захист кваліфікаційної маг. роботи. Щодо маг. роботи, передбачається проміжний контроль з боку наукового керівника: опрацювання літ-ри, плану роботи, дотримання графіку виконання роботи, перевірка роботи керівником, контроль урахування його зауважень та дотримання вимог до маг. роботи. Також, не менш важливим, є зовнішнє рецензування роботи, а також перевірка її на рівень збігів (плагіат). Атестація здобувачів освіти здійснюється екзаменаційною комісією з метою встановлення фактичної відповідності рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів освіти та освітньої програми. Форми атестації визначено в описі ОП. Всі заявлені види та форми контролю на ОП регламентовані:

1. Положенням про організацію осв. процесу у КНУТШ (п. 4.6; 7.1-7.5) (<http://surl.li/cyabs>);
2. Порядком оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу (<http://surl.li/byfku>)
3. Інструкціями по заповненню робочої навчальної програми дисципліни (<http://surl.li/kqlb>, <http://surl.li/byfkv>)

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форма опису робочої програми навчальної дисципліни затверджена (http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Dod5_rob_prog.pdf) і визначає структуру та зміст дисципліни, включає обов'язкову норму про ознайомлення здобувачів із змістом, критеріями та засобами оцінювання результатів навчання, наводить перелік завдань та контрольних заходів. У робочих програмах навчальних дисциплін визначаються форми контрольних заходів, питома вага балів за конкретними результатами навчання в підсумковій оцінці, схема накопичення балів здобувачем упродовж семестру. Здобувачі освіти ознайомлюються з набраними балами до початку екзаменаційної сесії, а також з поточними балами – постійно протягом семестру в особистих електронних кабінетах у системі Moodle. На початку семестру НПП, який викладає дисципліну, ознайомлює їх зі змістом, структурою, формою екзаменаційної (залікової) роботи, а також із системою і критеріями її оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Здобувачі освіти завчасно інформуються про критерії оцінювання, які містяться в робочих навчальних програмах. На першому аудиторному занятті під час настановчої сесії викладач повідомляє здобувачам освіти про форми контролю, схему формування оцінки та критерії оцінювання. Робоча навчальна програма з відповідними даними

розміщується на електронній сторінці кожної навчальної дисципліни на платформі Moodle (e-learning.iir.edu.ua) та на сайті Інституту (<http://surl.li/bwmya>), а також зберігаються на кафедрах у електронній і паперовій формі. Форми контролю в системі Moodle мають параметри часового доступу, тому здобувачі освіти розуміють терміни і дати виконання завдань. До відома кожного здобувача вищої освіти доводиться кількість балів, набраних при поточному контролі у різних його формах.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Форми атестації на ОП повністю відповідають Стандарту Вищої освіти України Другого (магістерського) рівня спеціальності 292 «Міжн. економічні відносини», а саме: атестація здійснюється у формі складання комплексного кваліфікаційного іспиту, який проводиться у письмово-усній формі та публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи. Всі вимоги до відповідних форм атестації на ОП відповідають вимогам Стандарту. Успішна атестація здобувачів освіти завершується видачою документу встановленого зразка про присудження освітньої кваліфікації магістра Міжнародних економічних відносин освітньої програми МБ (менеджм. та маркетинг).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Регулювання контрольних заходів в ННІМВ КНУТШ здійснюється наступними документами: Положенням про організацію осв. процесу КНУТШ (<http://surl.li/cyabs>); Положенням про систему забезпечення якості освіти та осв. процесу в КНУТШ (<http://surl.li/cyuln>); Положенням про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу в КНУТШ (<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/POLOJENNIA-2010-1.doc>). Всі документи є у вільному доступі на офіційному сайті Університету (<http://www.univ.kiev.ua>). Результати навчання, критерії оцінювання та контрольні заходи деталізуються у робочих програмах навчальних дисциплін, де визначено процедури проведення контрольних заходів, шкалу оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти, критерії та ін. Модульні контрольні роботи проводяться в межах вивчення модулів окремих дисциплін, згідно з графіком навчального процесу, інформація про що завчасно доводиться методистами відділення до відома здобувачів вищої освіти. Завдання та питання до модульних контрольних робіт та іспитів укладаються викладачем.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Полож. про організацію осв. процесу КНУТШ визначено, що оцінюв. результ. навч. здійснюється на принципах об'єктивності, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності і зрозумілості методики оцінювання, врахування індивід. можливостей студентів. Об'єктивність екзаменаторів забезпечується відповідним компл. документації (затверджений зав. кафедри (з номером протоколу та дати зас. кафедри) комплект екзамен. білетів; екзамен. відомість обліку успішності, підписана керівн. відділ. післядипломної освіти; журнал обліку, у якому підведені підсумки поточної роботи та проставлені бали, отримані під час поточного контролю (ел. журнал у Moodle)), чіткістю процедур та критеріїв оцінювання, з якими ознайомлюються здобувачі на поч. вивчення ОК, уникненням неточних, некоректних завдань контр. заходів, їх валідністю, адекватністю за часом, обсягом, складністю. Об'єктивності оцінки знань сприяють і письмові екзамени. Екзамен. роботи студентів зберіг. до початку наступного семестру. При підготовці до захисту кваліф. маг. роботи вона проходить як зовн. рецензування, так й систему Unicheck – на рівень збігів та запозичень, що також забезпечує об'єктивність оцінювання.

Під час реалізації ОП щодо проведення контр. заходів конфліктних ситуацій не було.

На загальноуніверситетському та інститутському рівнях створено комісію з етики, робота якої керується Етичним кодексом університ. спільноти (<http://surl.li/rsha>) та Етичним кодексом ННІМВ КНУ (<http://surl.li/byfls>), також розроблено Антикорупційну програму (<http://surl.li/byflt>)

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Положенням про організацію осв. процесу в КНУ імені Тараса Шевченка передбачено процедуру повторного складання семестрового контролю. Повторне складання іспитів (заліків) допускається не більше двох разів із кожної дисципліни: один раз – науково-педагогічному працівнику, який викладав дисципліну, другий – комісії, що створюється розпорядженням завідувача кафедри МБ. У випадку поважної і документально підтвердженої причини – затверджується індивідуальний графік для складання семестрового контролю. Протягом періоду існування ОП «МБ (МтаМ)» були випадки повторного складання здобувачами вищої освіти іспитів і заліків.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюються наступними документами:

Положенням про організацію осв. процесу (<http://surl.li/cyabs>, п.7.2); Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка від 3 листопада 2014 року (<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Polojennya%20pro%20DEK.doc>).

Для запобігання суб'єктивності та упередженості оцінювання знань здобувачів вищої освіти семестровий контроль у формі іспиту проводиться у письмовій формі. У разі незгоди здобувача з результатами семестрового контролю, останнім подається апеляція в день іспиту. За фактом заяви створюється комісія у складі представників профільної кафедри, які вивчають обставини скарги та приймають рішення, чи призначити повторний іспит. При позитивному рішенні іспит приймають відповідний викладач та другий екзаменатор. У разі незгоди студента із рішенням комісії, студент має право звернутися до адміністрації Університету для створення апеляційної комісії щодо питань дотримання доброчесності та неупередженості процедури проведення іспиту. За період дії ОП оскаржень здобувачами вищої освіти процедури проведення та результатів контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Основні положення політики, стандартів і процедури дотримання академ. доброчесності здобувачів містяться у таких документах Університету:

Статут КНУТШ (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/statut/statut-22-02-17.pdf>)

Положення про організацію осв. процесу (у підрозділах 9.8, 10.7 та окремі підпункти розділів 7 і 8 визначені види порушень і відповідальність здобувачів освіти та НПП) (<http://surl.li/cyabs>)

Етичний Кодекс університетської спільноти (<http://surl.li/ipss>)

Положення про систему забезпечення якості освіти та осв. процесу КНУТШ (<http://surl.li/cyuln>)

Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату КНУТШ (<http://surl.li/krig>)

Положення про наукову і науково-технічну діяльність КНУТШ (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1185>)

Стратегічний план розвитку Університету на період 2018-2025 року (<http://surl.li/bawls>)

Всі ці документи оприлюднені є у відкритому доступі на сайті Університету (<http://www.univ.kiev.ua>)

Основні положення політики, стандартів і процедури дотримання академ. доброчесності здобувачів містяться у таких документах ННІМВ КНУТШ:

Концепція розвитку ННІМВ КНУТШ на 2020-2025 рр. (<https://cutt.ly/wGD5HNN>)

ПОРЯДОК застосування електронного навчання, дистанційних освітніх технологій для реалізації освітніх програм в ННІМВ КНУТШ (<https://cutt.ly/DGD5BMR>)

Роз'яснення щодо основ доброчесності (http://www.iir.edu.ua/education/academic_integrity/)

Порядок здійснення перевірки магістерських робіт на наявність текстових збігів в ННІМВ КНУТШ (<https://cutt.ly/5GD55XL>)

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

На основі договору про надання послуг між КНУТШ та компанією «Антиплагіат» (сервіс визначення текстових збігів Unicheck - <https://unicheck.com/>) від 17.04.2020 року № ПР347 в Університеті здійснюється перевірка робіт на виявлення академічного плагіату. У свою чергу ІМВ 5.05.2020 був підписаний Порядок здійснення перевірки магістерських та кваліфікаційних робіт на наявність текстових збігів в Інституті міжн. відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка (<https://cutt.ly/5GD55XL>)

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Принципи академ. доброчесності є базовими при навчанні та дослідженнях здобувачів вищої освіти ОП, про що постійно інформують і нагадують викладачі кафедри, формуючи культуру поваги до прав інтелект. власності та неприпустимості запозичення та привласнення чужих ідей, доробків без зазначення авторства.

До відома студентів доводяться вимоги Статуту Університету (<http://surl.li/ipuj>), Положення про організацію осв. процесу (<http://surl.li/cyabs>) та Етичний кодекс університетської спільноти (<http://surl.li/bestb>), Етичний кодекс Інституту (<http://surl.li/bfosl>), Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ (<http://surl.li/krig>). Гарант ОП або делегована особа на початку навчання доводить до відома значення, основні засади і механізми дотримання доброчесності в Університеті, Інституті й на кафедрі. Питання академ. доброчесності додатково обговорюється з викладачами та здобувачами освіти на етапі обрання тем кваліфікац. маг. робіт та призначення наукових керівників.

Не менш важливим є розвинена система студ. самоврядування в Університеті та Інституті, яка регулюється Положенням про студентське самоврядування у КНУТШ (<https://cutt.ly/EGFqB5s>). Студенти даної ОП повідомлені про функціонування самоврядного органу здобувачів, мають змогу долучатися до роботи даної структури, активно комунікувати із студентським парламентом.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Згідно з Етичним Кодексом університ. спільноти КНУТШ порушення академ. доброчесності є неприпустимим. Положення про організацію осв. процесу (п. 9.8.3) визначає, що за порушення академ. доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академ. відповідальності: повторне проходження оцінювання (модульна контрольна робота, іспит, залік); повторне проходження відповідного осв. компонента ОП; відрахування з Університету; позбавлення наданих Університетом пільг з оплати навчання.

Кваліфікаційні маг. роботи здобувачів освіти проходять перевірку на академ. плагіат на етапі допуску до захисту відповідно до Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ

(<http://surl.li/krig>). У випадку виявлення у роботі запозичень без належного оформлення посилань, робота повертається здобувачу на доопрацювання з можливістю повторного подання на перевірку.

На етапі допуску до захисту кваліфікац. маг. робіт здобувачів освіти даної ОП деякі студенти надають роботи, в яких виявляються перевищення допустимого відсотку текстових збігів. Цим студентам повертають роботи на

доопрацювання, в результаті чого після усунення студентами вказаних недоліків здійснюється повторна перевірка, результати якої уможливають прийняття рішення про допуск цих кваліфікац. маг. робіт до захисту. Окрім цього, у разі незгоди студента із рішенням комісії, студент має право звернутися до адміністрації Університету для створення апеляційної комісії щодо питань дотримання доброчесності та неупередженості процедури проведення іспиту.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний відбір проводиться на засадах відкритості, гласності, законності, рівності прав, незалежності, об'єктивності та обґрунтованості рішень, неупередженого ставлення до кандидатів на зайняття вакантних посад науково-педагогічних працівників і з дотриманням вимог Порядку конкурсного відбору на посади науково-педагогічних працівників у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<https://cutt.ly/YGGNFSe>). Посади науково-педагогічних працівників можуть займати особи, які мають науковий ступінь або вчене звання, а також особи, які мають ступінь магістра. Оголошення про проведення конкурсу, терміни та умови його проведення публікуються на веб-сайті Університету: <http://senate.univ.kiev.ua/?cat=9>. Відповідність викладача конкретним дисциплінам ОП визначається сферою його наукових інтересів, науковими працями та професійною активністю. Всі викладачі, що забезпечують реалізацію ОП, пройшли конкурсний відбір відповідно до цього Порядку, в тому числі провели відкриту лекцію або семінарське заняття, підтвердили свою академічну та професійну кваліфікацію, з ними було укладено трудові договори (контракти). Результати опитування студентів свідчать про достатньо високий рівень професіоналізму викладачів ОП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Гарант, робоча група ОП, викладачі, які викладають на ОП, постійно підтримують контакти з роботодавцями та, за можливості, долучають їх до навч. процесу. Можливе також долучення здобувачів освіти ОП у міжсесійний період до подібних занять, що проводяться для здобувачів освіти за ОП денної форми навч.. Здобувачі освіти даної ОП проходять виробничу практику, організаторами баз проходження якої є роботодавці. За результат. проходження практики, вони можуть оцінювати набуті компетентності здобувачів і надавати пропозиції для удосконалення ОП. ІМВ регулярно звертається до роботодавців з метою надання пропозицій щодо покращення осв. процесу, у т.ч. на ОП "Міжнародний бізнес (МтаМ)". Так, свої рецензії на ОП надали ТОВ «Нестле Україна», ТОВ «Адаманти Капітал», ТОВ «Ант Хілл».

Також щорічно Фонд Розвитку ІМВ проводить День кар'єри ІМВ (<http://surl.li/byfrb>). Цікавою практикою є обговорення актуальних питань та проблем ринку праці під час таких заходів як «Кава з директором» та круглого столу з випускниками ІМВ-представниками компаній зі студентами, викладачами, гарантими ОП та адміністрацією Інституту в рамках Днів кар'єри ІМВ, результ. яких обговорюються на зас. кафедри МБ (Протокол №2 від 10.09.2020, Протокол №12 від 20.04.2021) та членами робочої групи даної ОП, і які потім є підґрунтям для перегляду як основних так і вибіркового компонентів ОП.

Також, в Інституті діє Центр Кар'єри, який досліджує нац. та міжн. ринки праці, оприлюднює на сайті вакансії, організовує ряд тренінгів за фахом (<http://surl.li/byfrd>, <http://surl.li/bfolv>)

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Можливість залуч. до аудиторн. занять на даній ОП проф.-практиків, експертів галузі, представників роботодавц. є обмеженою, зважаючи на коротку тривалість настановчих сесій (2 тижні) та необхідність викладення навч. мат. здоб. освіти в належному обсязі протягом цього періоду. Тим не менше, здоб. освіти на ОП регулярно пропонується долучатися до таких аудиторн. (або з використ. онлайн-технол.) занять, що організ. на ОП за спец. 292 денної форми навч.. Хорошою практикою є долучення здоб. освіти даної ОП у міжсесійний період на добров. основі з урахув. власного навантаження долучатися до занять з фахівцями, експертами і роботодавцями. Так, в 2020/2021 та 2021/2022 н.р. здоб. вищої освіти ОП "МБ (МтаМ)" (1 і 2 курсів) слухали такі лекції та майстер класи:

- Бізнес-гра від HR менеджера компанії KPMG
- МК «Ефективні методології для бізнесу. Бренд. Маркетинг. ПР», BrainTank
- МК «Контролінг у МБ», KPMG
- Кейс стаді з питань маркетингу та комунікацій від Event-агентства Ant-Hill
- Тренінг-проект КРУТО «Бізнес без стартового капіталу: міф чи реальність», Нова Пошта
- PBL тренінг «Оцінка грошових потоків при оцінці інвестиційних проектів» від співзасновника ФінТех стартапу
- МК «Працевлаштування і попит на укр. та міжн. ринку праці випускників економ. спеціальностей в кризових умовах війни», Майкрософт Україна

Також Фондом розвитку ІМВ проводяться зустрічі з експертами у різних галузях знань в рамках проекту Success story (<http://surl.li/byftb>), куди запрошуються студенти Інституту.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Університет сприяє професійному розвитку викладачів шляхом їх направлення на стажування (не рідше одного разу на 5 років), організації тренінгів та участі в міжн. конференціях. Основні положення про процедуру, види, форми, обсяги (тривалість), періодичність, умови підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників КНУТШ зазначено у Положенні про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників КНУТШ (<http://surl.li/bhxzu>).

В університеті діє мережа «KNU TeachWeek» – підвищення кваліфікації для викладачів Університету, сертифікат про успішне завершення якого зараховується як підвищення кваліфікації освітян. Також, викладачі мають змогу проходити відповідні курси в Бізнес – школі Інституту (за домовленістю). Також Фондом розвитку ІМВ проводяться зустрічі з експертами у різних галузях знань в рамках проєкту Success story (<https://iirfund.org/activities/Projects/success/success-story-195/>), куди запрошуються студенти і викладачі Інституту.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Стимулювання розвитку викладацької майстерності заохочується відзначенням державними, відомчими нагородами, грамотами та подяками центральних і місцевих органів виконавчої влади, Університету та Інституту. Розвиток викладацької майстерності також стимулюється шляхом сприяння участі НПП у відповідних тренінгах, таких як «KNU TeachWeek», платформу (програму) для розвитку викладацької майстерності, сертифікат про успішне завершення якої зараховувався як підвищення кваліфікації освітян. Учасники даного осв. курсу мали нагоду ознайомитися із популярними суч.и прийомами й інструментами для організації навчального процесу в online-форматі (<https://cutt.ly/POKMJP5>). З метою покращення якості викладання навчальних дисциплін та імплементації інноваційних методик викладання КНУТШ активно долучається до програми Ukraine Higher Education Teaching Excellence Programme та проєкту: «Якісне навчання через якісне викладання».

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Всі курси, що читаються на ОП мають навчально-методичне забезпечення яке знах. у вільному доступі (<http://surl.li/byfrx>). Для здобувачів ОП доступні всі ресурси ІМВ, зокрема 4 комп'ютерні класи, аудиторія інтегративних технологій навчання, бібліотека, їдальня. Аудиторії частково обладнані стаціонарним, а в решті використовується переносне мультимед. обладнання. Бібліотека включає два читацьких абонементи, комп'ютерний клас, кабінет електр. реєстрації, книгосховище (<http://surl.li/byfrz>). Книжковий фонд близько 114 тис. примірників. Є доступ до інформац. ресурсів та баз даних: SCOPUS, Web of Science, EBSCO, Business Source Premier, MasterFILE Premier, Regional Business News і ін. Також до послуг здобувачів безкошт. використання ресурсів КНУТШ – бібліотека імені Максимовича (library.univ.kiev.ua). Книжковий фонд нараховує понад 3,5 млн. примірників та щорічно надходить 35-40 тис. нової літератури. Корпус ІМВ має покриття Wi-Fi та провідне з'єднання, приміщення Open Space. Здобувачі освіти реєструються в корпорат. мережі ІМВ на базі Microsoft Office 365, завдяки чому отримують необхідне для навчання ліцензійне прогр. забезпечення на безоплатній основі. Це дає можливість повноцінно використовувати в навч. процесі технології дистанц. навчання та комунікації здобувачів освіти з викладачами та методистами. В умовах карантинних обмежень дані програмні продукти також використов. для організації семестрового контролю та підсумкової атестації. Інформація про фінансові ресурси доступна на сайті за посиланням: (<http://surl.li/tfpw>).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

КНУТШ забезпечує вільний доступ здобувачів до наявної інфраструктури та інформац. ресурсів, потрібних для навчання та наукової діяльності в межах ОП (сучасно обладнані аудиторії, бібліотека, інформаційна мережа; виступи запрошених провідних науковців укр. та закорд. університетів, громадських діячів, високопосадовців); забезпечує можливість реалізувати свій науковий потенціал – Наукове товариство студентів та аспірантів (<http://ntsa.univ.kiev.ua>), щорічна Міжн. наук. конфер. «Шевченківська весна» (<http://surl.li/byfto>), періодичні наукові видання ІМВ (<http://surl.li/byfte>), наукові конкурси, олімпіади, гуртки; забезпечує можливість реалізувати свій творчий потенціал – коворкінги і креативні простори, Молодіжний центр культурно-естетичного виховання (<http://surl.li/krwl>), ІМВ Hall Art Gallery. Дирекцією ІМВ ведеться постійна робота по залученню як вітчизняних, так і заруб. спікерів з найактуальніших проблем як МБ так і глобальних проблем людства. В рамках роботи Фонду розвитку ІМВ проводяться зустрічі з експертами у різних галузях знань, які діляться зі слухачами своїми історіями успіху (<http://surl.li/byftb>) та щорічні Дні кар'єри ІМВ (<http://surl.li/byfrb>). Хорошою практикою є залучення студентів заочників до роботи самоврядних організацій під час організації та участі у таких проєктах Фонду розвитку ІМВ як День кар'єри ІМВ, Велика зустріч випускників, тощо. Задля виявлення потреб і інтересів здобувачів проводяться щорічні опитування UNIDOS (http://unidos.univ.kiev.ua/?q=uk/unidos_online).

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

КНУТШ докладає значних зусиль для організації безпечного простору для навчання. Усі приміщення задовольняють встановленим саніт. нормам, регулярно проводиться перевірка стану протипожежн. безпеки, що регламентується внутр. наказами по університету та наявністю техн. персоналу управління корпусами. Здобувачі вищої освіти своєчасно проходять інструктажі з питань охор. праці, в Інституті проходять заходи з питань безпеки та гігієни праці. Для забезпечення здоров'я здобувачів вищої освіти наявні університетська клініка (<https://clinic.knu.ua/>) та санаторій-профілакторій, надаються пільги для отримання санаторного лікування. З вересня 2019 року в КНУТШ працює психологічна служба (<http://surl.li/byftr>), якою в умовах війни проводяться індивідуальні консультації фахівців із психічного здоров'я (<http://surl.li/byfts>, <http://surl.li/byfft>). Методисти курсу відділення післядипл. освіти підтримують зв'язок із здобувачами, інформують про актуальні протиепідеміологічні правила, а також володіють інформ. про індивід. особливості здобувачів вищої освіти, їх стан здоров'я, сімейно-побутові умови, намагаються сприяти створенню у групі здорового морально-етичн. клімату та емоційної культури, інформувати викладачів про особливості психолог. стану здобувачів вищої освіти групи тощо. В стінах ННІМВ в Hall Art Gallery виставляються картини провідних українських митців, встановлено роаль, до якого мають доступ всі, ці заходи якнайкраще сприяють поліпшенню емоційного стану та психічного здоров'я як здобувачів вищої освіти так і НПП ННІМВ.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

В КНУТШ розроблено комплекс відповідних механізмів освітньої, організаційної, інформаційної та консультативної підтримки здобувачів вищої освіти
Освітня підтримка здобувачів вищої освіти ОП здійснюється науково-педагогічним персоналом ОП «МБ (МтаМ)» за рахунок постійного контакту і надання інформації під час настановчих і екзаменаційних сесій, у міжсесійний період через корпоративну мережу на платформах Moodle (e-learning.iir.edu.ua) та Microsoft Teams, а також за допомогою електронної пошти, безпосередніх індивідуальних консультацій на кафедрах.
Організаційна підтримка здійснюється гарантом ОП, методистами Відділення післядипломної освіти і заочної магістратури, співробітниками студентського столу ІМВ.
Інформаційна та консультативна підтримка здійснюється гарантом ОП, викладачами та методистами через дошку оголошень, шляхом індивідуальних зустрічей, за допомогою електронних засобів комунікації. Інформаційна підтримка також здійснюється через сайт Інституту (<http://www.iir.edu.ua/>), офіційну сторінку Інституту в Фейсбук (<https://www.facebook.com/IMV.IIR>), офіційну сторінку кафедри МБ в Фейсбук (<https://www.facebook.com/ib.iir.knuts>). Потребу в доступі до актуальної незаангажованої інформації надають: Наукове товариство студентів (<https://cutt.ly/sOLTp20>), періодичні наукові видання ННІМВ (<https://cutt.ly/5OLTt1H>), Центр досконалості Жана Моне з європейських студій (<https://cutt.ly/XOLR4Fb>), а інструменти академ. мобільності (<https://cutt.ly/cOLR09P>) дозволяють популяризувати наукові та творчі здобутки. Для творчих особистостей створено креативні простори, Молодіжний центр культурно-естетичного виховання (<https://cutt.ly/nOLRBXb>), ННІМВ HallArtGallery. В Інституті діє Центр кар'єри ІМВ, та за сприяння Фонду розвитку ННІМВ щорічно проводяться Дні кар'єри ІМВ (<https://iirfund.org/activities/Projects/career/den-kar-imv-194/>). Здобувачі вищої освіти в цілому задоволені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Серед здобувачів ОП не було і на сьогодні немає осіб з особливими освітніми потребами. Однак, варто зазначити, що в університеті створено достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. Цим здобувачам надається додаткова постійна чи тимчасова підтримка для повної реалізації їх права на здобуття освіти, розвитку особистості, поліпшення стану здоров'я та якості життя, підвищення рівня участі у житті академ. спільноти університету. Створення умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами регламентується Положенням про організацію осв. процесу у КНУТШ, Концепцією розвитку інклюзивної освіти "Університету рівних можливостей" (<http://surl.li/krwx>), Пам'яткою про правила комунікації із людьми з інвалідністю (<http://surl.li/bfoqu>), Порядком супроводу осіб з інвалідністю (<http://surl.li/krxa>). У положенні про організацію осв. процесу (п. 12.3.8) відмічено: «Університет забезпечує учасникам осв. процесу (у т. ч. іноземним громадянам і здобувачам освіти з особливими потребами) безперешкодний доступ до навчально-методичного забезпечення, бібліотечних ресурсів, наукометричних баз даних, надання ім фахової консультативної підтримки, тощо, а також належне технічне оснащення аудиторного фонду та гуртожитків, надає підтримку випускникам у працевлаштуванні». В ННІМВ створено спеціальні організаційно-технічні умови (мобільні пандуси, поручні для користування сходами, ліфти та ін.), інформаційно-консультаційні умови (консультації через різні засоби зв'язку та ін.).

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Щодо запобігання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією), то в університеті розроблено Етичний кодекс університетської спільноти (<http://surl.li/ipss>). В університеті діє «Порядок вирішення конфліктних ситуацій у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/amkkkr>). Існує Положення про Постійну комісію Вченої ради з питань етики КНУТШ

(<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1073>). В університеті реалізується чітка та зрозуміла політика й процедури врегулювання конфліктних ситуацій (у тому числі, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією), що є доступними для всіх учасників осв. процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітніх програм у КНУТШ. На сайті КНУТШ є окремий розділ з Антикорупційною програмою Київського національного університету імені Тараса Шевченка, посиланням на заходи щодо запобігання та протидії корупції (<http://www.univ.kiev.ua/official/preventing-corruption/>). Інформація про прояви корупції з боку посадових осіб, працівників та здобувачів Київського національного університету імені Тараса Шевченка може бути повідомлена електронним листом на адресу: anticor@univ.kiev.ua. З метою підвищення оперативності реагування на можливі порушення антикорупційного законодавства, пропонується звертатись до уповноваженої особи з питань запобігання та виявлення корупції КНУТШ. Університет дотримується всіх положень Закону України «Про звернення громадян», за потребою заявник може подати скаргу в любий зручний йому спосіб, включно через Електронну приймальню університету (<https://office.knu.ua/Home/Ask?Length=4>). Також в університеті розроблено та затверджено Порядок запобігання та протидії дискримінації, булінгу, гендерно-обумовленому насильству в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=2008>). Документи, які підтверджують наявність механізмів та процедур запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, а також порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів у разі конфліктних ситуацій, на ОП регламентуються Положенням про організацію осв. процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/cyabs>). Статутом університету передбачено захист здобувачів вищої освіти під час осв. процесу від будь-яких форм фізичного чи психічного насильства, приниження честі та гідності, дискримінації за будь-якою ознакою, пропаганди й агітації, що завдають шкоди здобувачам вищої освіти, а також дотримання в освітньому процесі та науковій діяльності академ. доброчесності, норм педагогічної етики, моралі, поваги до гідності усіх учасників академ. спільноти. На даний час випадків конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) серед учасників осв. процесу на ОП не було виявлено.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Київський нац. університет імені Тараса Шевченка ухвалив низку документів, що регулюють процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП. Ці документи оприлюднені у відкритому доступі в мережі Інтернет, зокрема на сайті Науково-методичного центру організації навчального процесу (<http://nmc.univ.kiev.ua/doc.htm>):

Положення про організацію осв. процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, введене в дію Наказом Ректора від 11 квітня 2022 року за №170-32 (<http://surl.li/cyabs>)

Наказ ректора від 05.03.2018 року за №158-32 «Про затвердження тимчасового порядку розроблення, розгляду і затвердження освітніх (освітньо-професійних, освітньо-наукових) програм» (http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poryadok_OP.pdf)

Наказ ректора від 11.08.2017 року за №729-32 «Про запровадження в освітній та інформаційний процес форм опису освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми, структурних вимог до інформаційного пакету, форм робочої навчальної програми дисципліни і форми представлення інформації про кваліфікацію науково-педагогічного працівника» (з додатками 1-7) (http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Nakaz_Form_Doc-729-32_11-08-2017.pdf)

Наказ ректора "Про затвердження Тимчасового порядку розгляду пропозицій щодо внесення змін до описів ступеневих освітніх програм" від 08.07.2019 року за №601-32 (<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Tymchasovyi%20poryadok%20vnesennya%20zmin%20do%20OOP.pdf>)

Положення про систему забезпечення якості освіти та осв. процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка затверджене наказом ректора від 12 червня 2020 за №384-32 (<http://surl.li/cyuln>)

Лист від 19.02.2018 року за № 056/116 «Щодо підготовки описів освітніх програм до затвердження» (http://nmc.univ.kiev.ua/docs/lyst_osvitni%20programy.PDF)

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до «Положення про організацію осв. процесу в Університеті», введене в дію Наказом Ректора від 11 квітня 2022 року за №170-32 (<http://surl.li/cyabs>),

для розробки ОП в ННІМВ формується проектна роб. група з представників провідних науково-педагогічних кадрів, яку очолює гарант програми. ОП затверджується рішенням Вченої Ради Університету і вводиться в дію наказом Ректора. На підставі ОП розробляється навчальний план, який визначає зміст навчання та регламентує організацію осв. процесу.

Відповідно до Положення внесення змін до ОП і прийняття рішення про їх припинення здійснюються з дотриманням тих самих умов і в тому самому порядку, що й затвердження (п. 2.14.3). Положенням визначено вимогу обговорення результатів локального моніторингу науково-методичною комісією Інституту та Вченою радою Інституту ОП не менш ніж один раз на рік (п. 2.14.1). Таким чином можуть вноситись зміни в ОП в частині циклу вибіркового освітніх компонентів. Періодичність перегляду ОП можна визначити не менше ніж один раз на рік, за умови наявності відповідних підстав.

ОП МБ (МтаМ) щорічно переглядається та оновлюється за необхідності з урахуванням суч. викликів та тенденцій міжн. відносин та світового бізнесу, пропозицій і зауважень роботодавців, побажань випускників і здобувачів, аналізу власного досвіду, а також можливостей організаційного, кадрового, науково-методичного, інформаційного

та матеріального забезпечення.

4 березня 2020 року був введений в дію наказом МОН Стандарт вищої освіти для спеціальності 292 «МЕВ» для другого (маг.) рівня вищої освіти. З метою приведення у відповідність опису ОП до Стандарту роб. групою було опрацьовано відповідний перелік змін до опису ОП, а саме відповідність заг., фахових компетентностей, ПРН, структурно-логічної схеми, матриць відповідності, враховано відгуки та пропозиції стейкхолдерів на етапі громадського обговорення проекту нової редакції ОП. Також, були оновлені та актуалізовані практично усі РНП дисциплін, які викладаються у рамках даної ОП. Нову редакцію ОП було затверджено рішенням Вченої Ради КНУТШ від 19 травня 2020 року, протокол №9. Назва ОП змінена на «МБ (менеджмент та маркетинг)» (рішення Вченої ради від 5 квітня 2021 року, протокол №13) у зв'язку з тим, що внутрішнє логічне поєднання складових міжнародного менеджм. та маркетингу виступає додатковою конкурентною перевагою і відкриває широкі можливості для працевлаштування випускників як в укр., так і в міжн. компаніях.

З метою розширення та оновлення базових та вузькоспеціалізованих блоків курсів в сфері міжн. менеджм., маркетингу та фінансів відповідно до тенденцій і вимог нац. і міжн. ринку праці та опитувань здобувачів освіти, удосконалення відповідності професійних фахових компетентностей та ПРН з тими, що зазначені у Стандарті та на підставі аналізу вже акредитованих ОП, робочою групою ОП було ще раз переглянуто, внесено зміни та затверджено оновлену редакцію ОП рішенням Вченої Ради КНУТШ від 7 лютого 2022 року, протокол №13.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Для залучення здобувачів вищої освіти до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості проводиться щорічне анкетування (у Moodle та в аудиторіях (<http://surl.li/bxgeo>)) щодо якості освіти в цілому, змісту ОП, умов організації осв. процесу за цією ОП, викладання та відповідності ПРН і компетентностей, урахування тенденцій ринку праці та наукових досягнень у сфері МБ і т.і. Також, методисти і гарант ОП періодично проводять бесіди та опитування серед здобувачів вищої освіти та випускників ОП в цілях моніторингу якості ОП та оновлення змістового наповнення ОП. Результати опитувань здобувачів освіти розглядаються на засіданнях кафедри та засіданнях робочої групи ОП.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до Положення про студентське самоврядування в Інституті міжн. відносин члени органів студентського самоврядування беруть участь в обговоренні та вирішенні питань забезпечення якості навчання, удосконалення осв. процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування. Рішення адміністрації, які стосуються прав, обов'язків студентів повідомляють органам студентського самоврядування не пізніше, ніж за 10 днів до прийняття. Представники студентів в органах студентського самоврядування (студентському парламенті Університету та Інституту) беруть участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості освіти упродовж роботи у Вченій Раді, Навчально-методичній Раді Університету, де мають можливість ініціювати розгляд питань, вносити пропозиції, знайомитися з матеріалами та документами, брати участь у обговоренні питань формування системи забезпечення якості освіти. Студенти даної ОП повідомлені про функціонування самоврядного органу здобувачів, мають змогу долучатися до роботи даної структури, активно комунікувати із студентським парламентом. Розповсюдженою практикою є продовження навчання випускників бакалаврату стаціонарної форми на магістратурі заочної форми навчання. Тому, серед здобувачів другої вищої освіти є багато студентів, які добре обізнані з роботою студентського самоврядування, або приймали безпосередню участь в його роботі під час свого навчання на бакалавраті і продовжують співпрацювати на заочній магістратурі.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці можуть ознайомитися з ОП на сайті Інституту, а також на прохання гаранта ОП та керівництва ННІМВ переглянути плани, опис ОП та її компоненти. Оскільки в значній кількості міжн. та укр. компаній працюють випускники ОП, на яких викладають НПП кафедри МБ, вони можуть надати свої актуальні та кваліфік. рекомендації і пропозиції з врахув. власного досвіду навчання в Інституті, набутих фах. компетентност. та ПРН та їх застосуванні в практичній сфері діяльності. Всі зауваження та побажання розглядаються роб. групою, на зас. кафедри і, в результаті, вносяться зміни до ОП.

Також, роботодавці сприяють організ. і провед. практики для здобувачів освіти, оцінюють компетентності здобувача у відгуці роботодавця, а розробники ОП, узагальнюючи дані відгуки, роблять висновок про вдосконал. її окремих елементів.

Крім того, роботодавці виступають рецензентами кваліф. маг. робіт (за наявності ступеня кандидата або доктора наук за відповідною спец.).

Процедура обговорення ОП з представниками компаній роботодавців відбувається в роб. режимі під час Днів кар'єри ІМВ (<http://surl.li/byfrb>), Великих зустрічей випускників ІМВ, тощо.

В 2020/2021 навч. році на адресу ІМВ надійшли рецензії від Шевельової О.О., нач. відділу Нестле Профешнл ТОВ «Нестле Україна», Буряка Г.С., к.е.н., керівника деп. інвестиційної діяльності ТОВ «Адаманти Капітал», Кулікова О.Ю., директора ТОВ «Ант Хілз», на основі чого було сформовано ряд рекомендацій кафедрі МБ щодо реалізації цих пропозицій в ОП (Прот. №2 від 10.09.2020, Прот. №12 від 20.04.2021).

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій

працевлаштування випусників ОП

Зважаючи на те, що заочна форма навчання передбачає здобуття освіти без відриву від виробництва, то здобувачі при вступі заповнюючи форму можуть вказати за бажанням поточне місце роботи. Типовими траєкторіями працевлаштування випусників ОП є нац. та міжн. корпорації, профільні міністерства та інші відомчі структури, міжн. економічні організації.

Отримання інформ. щодо кар'єрного шляху та працевлаштування випусників ОП здійснюється за рахунок особистих комунікацій, а також за допомогою опитування (за бажанням). Також, Фондом розвитку ІМВ започатковано збір загальноінститутської бази випусників Інституту, де випусники вказують поточне місце роботи (<http://surl.li/byfwl>).

Кар'єрним розвитком випусника займаються:

- Фонд розвитку ІМВ (<http://surl.li/byfwm>), проєкт День кар'єри ІМВ – Голова правління, проф. кафедри МБ В.П.Мазуренко.

- Центр Кар'єри (<http://surl.li/byfrd>, <http://surl.li/bfolv>) – координатор, доц. кафедри МБ Д.А.Глухова.

Такі заходи є систематичними і заслуговують уваги. Вони залучають потенційних роботодавців, проводять освітні заходи задля підготовки випусників Інституту до легшої інтеграції та орієнтації на сучасному ринку праці. Також, цікавою практикою для здобувачів другої вищої освіти є надання їм двосторонньої можливості участі в Днях кар'єри ІМВ – як пошукачів практики, стажування чи роботи, так і як представників компаній-роботодавців, які мають змогу презентувати свої компанії і запропонувати роботу або стажування для студентів та випусників ІМВ.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Процедури внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності за ОП здійснюються: на рівні кафедри – у формі контролю діяльності науково-педагогічних працівників (відвідування навчальних занять завідувачами кафедр, взаємне відвідування науково-педагогічними працівниками в межах кафедри, анкетування здобувачів освіти), результати якого обговорюються на засіданнях кафедр; на рівні Інституту – уповноваженими особами науково-методичної комісії періодично перевіряється забезпеченість освітніх компонентів робочими навчальними програмами та їх якість, погоджується документація для підсумкової атестації, результати перевірок обговорюються на засіданнях проєктної групи ОП і кафедри МБ та враховуються в освітній діяльності з реалізації ОП; на рівні Університету – моніторинг щодо виконання прийнятих рішень проводить Науково-методичний центр організації навчального процесу. За результатами останньої перевірки внутрішньою комісією суттєвих недоліків не виявлено. Проєктна група ОП періодично проводить самоаналіз якості реалізації ОП. У результаті самоаналізу було виявлено такі недоліки: необхідність систематичного оновлення офіційної презентаційної сторінки ОП в соцмережі; необхідність осучаснення забезпечення практичних занять комп'ютерними програмами, матеріально-технічним забезпеченням, необхідними для здійснення навчального процесу; необхідність оновлення базових та вузькоспеціалізованих блоків курсів в сфері міжнародного менеджм.у та маркетингу відповідно до тенденцій і вимог національного і міжнародного ринку праці; необхідність розміщення усіх навчальних дисциплін, які викладаються на ОП на платформі Moodle, що забезпечує безперервність начального процесу, підвищення його гнучкості в умовах дистанційної форми навчання. Загалом, усі зазначені заходи дозволили покращити якість підготовки здобувачів вищої освіти за ОП.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація ОП «МБ (МтаМ)» проводиться вперше. Але, в ННІМВ декілька освітніх програм за різними рівнями вищої освіти пройшли акредитацію. Гарант ОП, робоча група та викладачі, які забезпечують ОП, ознайомлюються з результатами акредитаційних процедур з метою врахування для вдосконалення даної ОП. Також на рівні Університету на щорічній основі проводиться аналіз акредитацій на загальноуніверситетському рівні, а результати такого аналізу доводяться до факультетів/інститутів (рішення Вченої Ради КНУ від 02.11.2020 року, рішення Вченої Ради КНУ від 01.11.2021р.)

Зокрема в даній ОП були враховані такі зауваження, висловлені галузевою експертною радою по раніше акредитованих ОП:

- оновлено інформаційне забезпечення в робочих навчальних програмах дисциплін;
- продовжується робота щодо підвищення кваліфікації викладачів, в т.ч. за рахунок організації тренінгів Університетом, в т.ч. для гарантів ОП;
- розвинуто та вдосконалено практику системного використання віртуального навчального середовища на базі платформи <https://elearning.iir.edu.ua> і системи відеоконференцій (MS Teams) для дистанційного навчання в умовах карантинних обмежень та військового стану, ведення журналу оцінювання, наповнення сторінки дисципліни в Moodle (<https://elearning.iir.edu.ua>) комплексом навчально-методичного забезпечення як каналу зв'язку студентів з викладачами, тощо.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Адміністрація університету/інституту, НПП є активними учасниками осв. процесу на етапах розроблення/розгляду/затвердження ОП/здійснення освітньої діяльності за ОП/аналізу результатів діяльності за ОП, діючи із дотриманням принципів і процедур забезпечення якості освіти (Положення про систему забезпечення якості освіти та осв. процесу в КНУТШ (<http://surl.li/cyuhn>), Стратегічний план розвитку Університету на період 2018-2025 року (<http://surl.li/hxec>).

Реалізація програми забезпеч. якості освіти передбачає проведення моніторингу, аналізу, обговорення, ділових зустрічей, консультацій, тематичних дискусій, тренінгів, опитування тощо. Сформовані під час подібних заходів ідеї стають підґрунтям для вдосконалення відповідних компонентів ОП, шляхів та алгоритмів реалізації освітньої діяльності за ОП. Це, у свою чергу, сприяє мотивації НПП (підвищення кваліфік., розширення напрямків наук. досліджень, підготовка навч.-метод. літ-ри (<http://surl.li/byfxv>; <http://surl.li/byfxx>)).

НПП залучені до розробки метод. вимог щодо ОП, розгляду та рекомендацій програм навч. курсів, експертизи навч. курсів, схвалення до друку підручн. та інших навч. матеріалів, надання рекомендацій щодо доцільності використання навч. матеріалів у освітньому процесі, використання інновац. технологій, поширення кращого досвіду організації осв. процесу.

Залучення НПП до внутр. забезпечення якості ОП передбачає модульне викладання навч. курсів викладачами різних кафедр Інституту, взаємне рецензування навч.-метод. матеріалів, рецензування випускних кваліфікац. робіт.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Опис структури внутр. системи забезпечення якості освіти в Університеті надано в розділі І.3 Положення про систему забезпечення якості освіти та осв. процесу в КНУТШ, затвердженого наказом Ректора від 12 червня 2020 за №384-32 (<http://surl.li/iruh>). В Університеті існують такі рівні внутр. системи забезпечення якості освіти:

- 1) здобувачі освіти та їх ініціативні групи - ініціюють та проводять моніторинг питань, пов'язаних з інформац. супроводом здобувачів;
- 2) кафедри, гаранті програм, проєктні групи, викладачі, які забезпечують освітні компоненти - ініціюють, формують, реалізують та проводять моніторинг ОП;
- 3) структурні підрозділи, які здійснюють освітню діяльність, їх керівні та дорадчі органи, навч.-допоміжний персонал, органи студ. самоврядув. - здійснює впровадження, адміністрування та щорічний моніторинг ОП та ринку праці, для адаптації ОП до його потреб.
- 4) загально-університ. підрозділи, що відповідають за реалізацію заходів із забезпечення якості, такі як Науково-методична рада Університету, Науково-методичний центр організації навчального процесу, Відділ забезпечення якості освіти - здійснюють експертизу ОП, оцінювання мат.-технічн. забезпечення осв. процесу, аналіз якості кадрового потенціалу, розробку пропозицій щодо запровадження і вдосконалення процедур і заходів із забезпечення якості освіти.
- 5) Наглядова рада, ректор та Вчена рада Університету - здійснюють прийняття загально-університетських рішень щодо формування стратегії та політик забезпечення якості, затвердження НА, затвердження і закриття ОП.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Основними документами КНУТШ, якими регулюються права та обов'язки всіх учасників осв. процесу є: Статут Київського національного університету імені Тараса Шевченка (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/statut/statut-22-02-17.pdf>), Положення про організацію осв. процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/cyabs>), Положення про систему забезпечення якості освіти та осв. процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<http://surl.li/cyuln>), Етичний кодекс університетської спільноти (<https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>), Етичний кодекс Інституту міжн. відносин КНУТШ (<http://www.iir.edu.ua/students/integrity/>), Правила внутрішнього розпорядку (<http://surl.li/aruux>). Документи оприлюднені на офіційних сайтах КНУ та ННІМВ. Правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників осв. процесу, є чіткими та зрозумілими.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проєкту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Опис ОП та зміни до нього оприлюднені на веб-сайті Інституту міжн. відносин КНУТШ за посиланням: <http://surl.li/bxspr>.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Інформацію про ОП оприлюднені на веб-сайті Інституту міжн. відносин КНУТШ за посиланням: <http://surl.li/bxspr>.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Вагомими перевагами, сильними сторонами ОП є:

- 1) майже двадцятирічний досвід підготовки фахівців у сфері МБ (підготовку здобувачів вищої освіти спеціальності

- «МБ» кафедра перша в Україні здійснює з 2002 року як на стаціонарній, так і на заочній формі навчання);
- 2) наявність висококваліфікованих науково-педагогічних працівників, що мають наукові ступені кандидата і доктора економічних наук, успішно поєднують викладацьку роботу із практичною бізнесовою та громадською діяльністю;
 - 3) достатнє навчально-методичне і матеріально-технічне забезпечення реалізації ОП (перший в Україні підручник МБ 2007, 2009, 2014, 2020 рр). видання, навчальні посібники, підручники і монографії із проблематики МБ;
 - 4) збалансований підбір освітніх компонентів для підготовки фахівців з МБ
 - 5) універсальність даної ОП у сфері МБ - внутрішнє логічне поєднання складових міжнародного менеджм.у, маркетингу та фінансів МБ виступає додатковою конкурентною перевагою і відкриває широкі можливості для працевлаштування випускників в різних нац. та міжн. корпораціях, профільних міністерствах та міжн. економічних організаціях із широким спектром охоплення сфер професійної діяльності;
 - 6) успішна професійна реалізація випускників ОП за обраною спеціальністю у нац. та міжн. корпораціях, профільних міністерствах та міжн. економічних організаціях;
 - 7) можливість здобувачів освіти долучатися до занять, що проводяться фахівцями-практиками та експертами в сфері МБ;
 - 8) завдяки заочному формату навчання здобувачі освіти можуть поєднувати навчання та власний професійний розвиток;
 - 9) практична спрямованість ОП, що дозволяє випускникам реалізувати набуті компетентності у різних сферах;
 - 10) проходження виробничої переддипломної практики на базі широкої мережі партнерів ННІМВ та КНУ
- Слабкими сторонами ОП, на наш погляд, є: недостатня активність кафедри в участі у різноманітних грантових проєктах, що фінансуються міжнародними фондами та іншими структурами; - обмежені можливості безпосереднього долучення роботодавців до навчального процесу, зважаючи на короткий період настановчої сесії; - з огляду на те, що форма навчання на даній ОП є заочною і переважна більшість здобувачів працевлаштовані на території України, здобувачі освіти рідко реалізують право на міжнародну академічну мобільність.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Успішна професійна реалізація випускників ОП «МБ (МтаМ)» та стабільно високий набір здобувачів освіти на ОП свідчить про популярність ОП та доцільність її реалізації та розвитку.

З метою подальшого вдосконалення змістовного наповнення, логіки і структури ОП, посилення її конкурентоспроможності у світовому і спільному європейському освітньому просторі, адаптації до вимог і тенденцій міжнародного та національного ринку праці КНУТШ, ННІМВ та кафедра МБ у найближчі 3-4 роки планують здійснити наступні конкретні заходи:

- реалізовувати у межах ОП мети і завдань Стратегічного плану розвитку Університету на період до 2025 року, Концепції розвитку ННІМВ, його освітньої діяльності шляхом: здійснення постійного моніторингу тенденцій розвитку світового осв. простору, змін на ринку освітніх послуг та ринку праці, запровадження інтенсивних, особистісно-орієнтованих технологій навчання, коопераційної взаємодії з іншими науковими установами, бізнесовими структурами як національними, так і зарубіжними;
- здійснювати аналіз і перегляд назв та змістовного наповнення курсів і спецкурсів ОП з метою максимального врахування хороших практик провідних зарубіжних ЗВО та розширення участі студентів та викладачів у міжн. програмах академ. мобільності;
- залучення науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти до участі у підготовці та реалізації міжн. проєктів і грантів;
- забезпечити переважну більшість дисциплін ОП авторськими посібниками і підручниками як у друкованому, так і електронному форматі;
- підтримувати сталі контакти, розширювати формат співпраці на основі усних і письмових домовленостей із усіма групами зацікавлених стейкхолдерів, перш за все роботодавцями, а також випускниками-магістрами ОП.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та

оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Бугров Володимир Анатолійович

Дата: 13.09.2022 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Виробнича практика	практика	<i>Виробнича (переддипломна) практика.pdf</i>	kEIwmYzyfl4TRDbqjjSraVoXJOVQTvjJZbXy5WOvj9Q=	
Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг.pdf</i>	GlJB8zhC6IUIFVUvQq/JZKW9kEbpblP6UMPgwj/ViEo=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Міжнародна логістика та менеджмент ланцюгів постачань	навчальна дисципліна	<i>Міжнародна логістика та менеджмент ланцюгів постачання.pdf</i>	K5a+hiGiw76gDf4zZoXqUU7ajMaK3SGaMZAQqAO4ZyY=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі	навчальна дисципліна	<i>Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у МБ.pdf</i>	jBspHd+yBel7Bj5QXzLVBEdobfPjgZI86ZICiZObJgY=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Галузеві аспекти міжнародного бізнесу	навчальна дисципліна	<i>Галузеві аспекти МБ.pdf</i>	Wp13JQKDFkGoLAb+7XePuSjJGn9fhSLEDmVuUw3qA+o=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Міжнародний маркетинг.pdf</i>	8xeoYP9wZcjNpYhWOoU9wgRTn72GsdzknGxPrgB8iug=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Інноваційно-інвестиційний менеджмент в міжнародному бізнесі	навчальна дисципліна	<i>Інноваційно-інвестиційний менеджмент в МБ.pdf</i>	TOPoxKiLSP6ndqIqJ+lqWnPb3JB9s9MnPvdIzBxToKk=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Менеджмент людських ресурсів в міжнародному бізнесі	навчальна дисципліна	<i>Менеджмент людських ресурсів в МБ.pdf</i>	zdCoBNuAmojAfhL7LeZP33NkvL4MjM6pdgioJg27aOI=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Магістерська робота	підсумкова атестація	<i>Методичні рекомендації_магістерські роботи.pdf</i>	WIAkx/Pu3tiFSRclKXWIAzRueEgazoOUWELI/oTwYM=	Під час захисту використовується ноутбук та проектор для презентації.
Ціноутворення на світових ринках	навчальна дисципліна	<i>Ціноутворення на світових ринках.pdf</i>	y5MeIwu1bV+gc2wXymYRbPum11F2mEenVixNxxgIrfXs=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Статистичні методи в економіці та управлінні	навчальна дисципліна	<i>Статистичні методи в економіці та управлінні.pdf</i>	KQRMI6Uco102uf+RjKhVzoayFydKJKjE3qT5CeKQSVm=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	навчальна дисципліна	<i>Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.pdf</i>	ewe8vlEpdIpWY28LI7yZeP+PxUC555PwEXr3xeEHOI8=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини	навчальна дисципліна	<i>Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини.pdf</i>	StmgfIE16gACuuXi6+TVZmnHlqHBfGnoZRdRfIdiZU=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Дипломатичний протокол та етикет	навчальна дисципліна	<i>Дипломатичний протокол та етикет.pdf</i>	Fr6dx6OthUVRglJZTwmF6Ffs9ilPLnfi5yHRj2CyezA=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	навчальна дисципліна	<i>Мікро- та макроекономічні основи МБ.pdf</i>	t6We2K/NzWH1fwZYwpUnL69Rgv1aFLK1RdfVUWo8ro=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Теорія сталого	навчальна	<i>Теорія сталого</i>	ol8AA9wokxq4wjnFP	Апаратне забезпечення: ноутбук

розвитку та соціальні аспекти міжнародного бізнесу	дисципліна	<i>розвитку та соціальні аспекти МБ.pdf</i>	Kmia+VVzOzJOEtOUc5mm26fcIA=	та проектор.
Контролінг у міжнародному бізнесі	навчальна дисципліна	<i>Контролінг в МБ.pdf</i>	oF6EyaAE54pGUfEljSglR6AcgZj5OwyaCh/dJLFenNq8=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Міжнародний бізнес	навчальна дисципліна	<i>Міжнародний бізнес.pdf</i>	qIxFmp2uZqfhyIeRjvw5CGHXltEKFrxCgSkuPNP/clQ=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.
Кон'юнктура світових товарних ринків	навчальна дисципліна	<i>Кон'юнктура світових товарних ринків.pdf</i>	ynWeo4759bypSuH3WxYBJuL44XPcbrMQ4zow+tM4UZA=	Апаратне забезпечення: ноутбук та проектор.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
357713	Приятельчук Олена Анатоліївна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050103 Міжнародні економічні відносини, Диплом доктора наук ДД 009291, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 036232, виданий 12.10.2006, Атестат доцента 12ДЦ 023238, виданий 17.06.2010	19	Контролінг у міжнародному бізнесі	Приятельчук О.А. брала участь в міжнародних науково-практичних конференціях, присвячених даній тематиці, має наукові публікації з обліку, аудиту та контролінгу, зокрема: 1. Соціальна звітність як елемент сучасної міжнародної системи обліку. Сучасні проблеми обліку, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітні аспекти: Збірник наукових праць за матеріалами ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (29-30 березня 2018р.). – Дніпро: НМетАУ, 2018. С. 186-189. 2. Особливості аудиту суб'єктів малого бізнесу. Збірник наукових праць за матеріалами ІV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту, оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітні аспекти». М.Дніпро, 30-31 березня 2020 р.

						<p>Дніпро – 2020. С.314-317.</p> <p>3. Особливості організації та обліку інтернет-торгівлі приватними підприємствами.</p> <p>Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітні аспекти: Збірник наукових праць за матеріалами V Всеукраїнської науково-практичної конференції (30-31 березня 2021 р.). – Дніпро: НМетАУ, 2021. – с.130-133.</p> <p>В співпраці з аудиторями та фінансовими контролерами компанії КРМГ щорічно оновлюється та випускається Робочий зошит з дисципліни «Контролінг у міжнародному бізнесі», що містить методичні рекомендації до курсу, теоретичні матеріали, бізнес-кейси, задачі та тести.</p> <p>Є автором близько 160 наукових та навчально-методичних праць, серед яких монографії, навчальні посібники та підручники, 7 статей в журналах з індексацією Scopus та WoS.</p>	
357817	Крикун Вікторія Андріївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 030406 Міжнародний бізнес, Диплом кандидата наук ДК 005822, виданий 29.03.2012, Атестація доцента АД 001036, виданий 05.07.2018</p>	13	Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг	<p>Крикун В.А. має наукові публікації з тематики міжнародного маркетингу, зокрема:</p> <p>1) Крикун В.А. Сучасні тенденції розвитку новітніх технологій міжнародного маркетингу / Расшивалов Д.П., Вергун В.А., Мазуренко В.П. та ін. // Новітні форми міжнародного бізнесу в умовах глобальних інституційних та технологічних змін: монографія. К.: ВАДЕКС, 2019. – 231-240 с.</p> <p>2) Крикун В.А. Брендинг як соціальна технологія управління в міжнародному бізнесі. Зб. наукових праць «Актуальні проблеми міжнародних</p>

						<p>відносин», К.: ВАДЕКС, 2016. – с. 113-122</p> <p>3) Крикун В.А. Управління капіталом бренда в умовах асиметрії світогосподарських процесів. Стратегії економічного розвитку: держава, регіон, підприємство: колективна монографія. Херсон : ВД «Гельветика», 2015. – Т.1. – 259-280 с.</p> <p>Крикун В.А. брала участь в міжнародних науково-практичних конференціях, присвячених тематиці міжнародного маркетингу, зокрема: 1) Міжн. наук.-практ. конф. “Modern transformation of economics and management in the era of globalization” (Klaipeda, Jan. 29, 2016). Доповідь на тему «Еволюція концепції соціально орієнтованого маркетингу». Тези опубліковано. 2) Міжн. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених Шевченківська весна (Київ, 2015). Доповідь на тему «Соціально-психологічна складова маркетингових комунікацій». Тези опубліковано.</p>	
357714	Глухова Дар`я Андріївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030406 Міжнародний бізнес, Диплом кандидата наук ДК 000241, виданий 29.03.2012, Атестат доцента 12ДЦ 041367, виданий 26.02.2015</p>	15	Міжнародна логістика та менеджмент ланцюгів постачань	<p>1.Новітні форми міжнародного бізнесу в умовах глобальних інституційних та технологічних змін: монографія / В.А. Вергун, Д.П. Расшивалов, В.П. Мазуренко, О.І. Ступницький та ін.; за ред. Д.П. Расшивалова– К. : видавництво «Вадекс», Д. А. Глухова, 2019 –439 с. (с. 46-73; 335-349).</p> <p>2.Сучасна фірма: виклики та управління змінами: навчальний посібник/ В.А. Вергун, І. Є.Голубій, В.С. Карп та ін.; за ред. В.А. Вергуна– К. : видавництво «Вадекс», Д. А. Глухова, 2016 – 404 с.</p> <p>3.Бухгалтерський облік у міжнародному підприємстві»: підручник/</p>

						<p>Глухова Д.А., 2020-340 с.</p> <p>1. Глухова Д.А. «Тенденції та перспективи розвитку глобальних інформаційних технологій» // Актуальні проблеми міжнародних відносин : Збірник наукових праць. Випуск 126 (частина I). К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут міжнародних відносин, 2015. – 184 с. С.111-116.</p> <p>2. Глухова Д.А. «Стратегії розподілу федерального бюджету США: військово-інноваційний вимір» / Д. А. Глухова // Проблеми економіки. - 2015. - № 4. - С. 20-24.</p> <p>3. Глухова Д.А. «Становлення сучасної парадигми інформаційного суспільства: соціально-економічний вимір» // Актуальні проблеми міжнародних відносин: Збірник наукових праць. Спеціальний випуск: Міжнародний бізнес, до 25-річчя заснування кафедри міжнародного бізнесу К.: ВАДЕКС, 2016. – 272с. – с. 52-60.</p>	
181874	Карп Вікторія Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050103 Міжнародні економічні відносини, Диплом кандидата наук ДК 045009, виданий 13.02.2008, Атестат доцента 12/ДЦ 031866, виданий 26.09.2012</p>	19	Міжнародний бізнес	<p>Карп В.С. має наукові публікації з даних тематик, зокрема:</p> <p>1) Вергун В.А., Расшивалов Д.П., Ступницький О.І. та інші (всього 17 осіб). Новітні форми міжнародного бізнесу. К.: ВПЦ Київський університет, 2017.</p> <p>2) Вергун В.А., Карп В.С. Вступ до спеціальності: навчальний посібник. К. ВАДЕКС, 2019. – 421с. (зокрема, розділ «Менеджмент і маркетинг як структурні елементи механізму міжнародного бізнесу»).</p> <p>3) Карп В.С., Корчик В.А., Актуальні тенденції розвитку інноваційних технологій у міжнародних маркетингових комунікаціях. №9, 2019. URL:</p>

						<p>http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3887 (International Relations. Part “Economic Sciences”) 4) Карп В.С., Штогрін К.В. «Системні ризики для інвестиційної діяльності в умовах глобальної невизначеності». Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2020. №. 12. 5) Карп В.С. Нейромаркетинг: навчальний посібник. К. ВАДЕКС, 2021</p>	
357583	Хмара Марина Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030403 Міжнародні економічні відносини, Диплом кандидата наук ДК 063346, виданий 26.01.2011, Аттестат доцента АД 002256, виданий 23.04.2019</p>	15	Галузеві аспекти міжнародного бізнесу	<p>Хмара М.П. має наукові публікації з тематики менеджменту зокрема: 1. Khmara Maryna /// Trends of fast food in the first quarter of the XXI century: consumer requests of millennials and utensils edible. International Journal of Management (IJM) - Scope Database Indexed. Volume:1, Issue:7, 2020, Pages: 453-462. 2. Хмара М.П., Кущерець Д.В. Вплив штучного інтелекту на розвиток міжнародного освітнього середовища. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія “Міжнародні відносини” – Київ. 2020, – № 2 (52). С. 47-56. 3. Marina Khmara /// Development of global production networks in a global environment. Problems and Perspectives in Management (open-access), 15 (3), 2017, 467-477. doi:10.21511/ppm.15(3-2). 2017.14 4. Хмара , М., & Демидчук , К. (2022). Сучасний стан міжнародного антиофшорного регулювання. Економіка, управління та адміністрування, (1(99), 42–48. https://doi.org/10.26642/ema-2022-1(99)-42-48</p>

							<p>Хмара М.П. брала участь в міжнародних науково-практичних конференціях, присвячених менеджменту, зокрема:</p> <p>1.Хмара М.П. Міжнародні аспекти розвитку міжнародних виробничих мереж в міжнародному бізнесі/ Хмара М.П. // Науковий семінар [“Стратегія розвитку: інвестиційний вимір”] – Київ. 2016 – С. 86-90.</p> <p>2. Хмара М.П. Вплив глобальних виробничих систем на міжнародний поділ праці /Хмара М.П. // Збірник тез доповідей круглого столу [“Світові тенденції розвитку освіти”] (1 липня) – Київ. 2018 – С. 86-90.</p> <p>3.Хмара М.П. Міждисциплінарні дослідження глобальних виробничих мереж у міжнародному бізнесі/ Хмара М.П. // Міжнародний науковий симпозиум [“Міждисциплінарність у міжнародних відносинах: теорія, методологія, практика”], (17 травня 2018 р.) – Київ. 2018.</p>
357690	Ступницький Олексій Іванович	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	Диплом кандидата наук ЭК 016199, виданий 29.02.1984, Атестат професора 12ПР 006091, виданий 17.06.2010	42	Інноваційно-інвестиційний менеджмент в міжнародному бізнесі	<p>Ступницький О.І. автор та співавтор 282 наукових та навчально-методичних публікацій, з них: підручників 11, навчальних посібників –13, монографій 28, в тому числі виданих в країнах ЄС - 9, статей в фахових і наукометричних виданнях - 116. Загальна кількість доповідей на наукових конференціях, круглих столах – 42.</p> <p>1.Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології: Монографія / За заг. ред. К.С. Шапошнікова, О.І.Ступницький та ін. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2015. – 286 с.</p> <p>2.Ступницький О.І., Мудрак Н.О. Системи електронних криптовалют як фінансові інновації постіндустріальної</p>

						<p>економіки – Innovative development of the economy: global trends and national features. – Collective monograph. – Aleksandras Stulginskis University, Lithuania: Publishing House “Baltija Publishing”, 2018 – 368 p.</p> <p>3. Stupnytsky O. Modern innovative-entrepreneurial higher education institutions: challenges and tendencies - Modern Technologies of Society Development. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, Poland, 2018. – 411 p.</p> <p>4. Новітні форми міжнародного бізнесу в умовах глобальних інституційних та технологічних змін: Монографія / Д.П.Расшивалов, О.І.Ступницький та ін. – К.: ВАДЕКС, 2019. – 440 с.</p> <p>5. Міжнародний бізнес: Підручник. Для студентів неекономічних спеціальностей закладів вищої освіти України / [В.А.Вергун, О.А.Прятельчук, О.І.Ступницький]; за наук. ред. В.А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2020 – 602 с.</p> <p>6. Ступницький О. Розвиток хмарних технологій сучасної інформаційно-мережевої економіки - Актуальні проблеми міжнародних відносин: зб. наук. праць / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут міжнародних відносин. – Київ, 2017. – Випуск №133, – С.106-117.</p>	
357713	Прятельчук Олена Анатоліївна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030401	19	Менеджмент людських ресурсів в міжнародному бізнесі	Є автором близько 160 наукових та навчально-методичних праць, серед яких монографії, навчальні посібники та підручники, 7 статей в журналах з індексацією Scopus та WoS. Прятельчук О.А. має наукові публікації з тематики

Міжнародні відносини,
Диплом магістра,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка,
Інститут міжнародних відносин, рік закінчення:
2003,
спеціальність:
050103
Міжнародні економічні відносини,
Диплом доктора наук
ДД 009291,
виданий 16.12.2019,
Диплом кандидата наук
ДК 036232,
виданий 12.10.2006,
Атестат доцента 12/ДЦ 023238,
виданий 17.06.2010

міжнародного менеджменту людських ресурсів, зокрема:
1) Приятельчук О.А. Формування інклюзивності ринку праці Скандинавського регіону // Науковий журнал: Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. №5, том 1, 2018. С.182-189. (0,75 а.а.)
2) Приятельчук О.А. Імплементация північноєвропейського досвіду управління людськими ресурсами в умовах українського бізнес-середовища // Актуальні проблеми міжнародних відносин: Спеціальний випуск: Міжнародний бізнес. Збірник наукових праць. Київ: ІМБ, 2016. С. 152-164. (0,9 а.а.)
3) Приятельчук О.А. Соціалізація менеджменту фірми під впливом змін // Сучасна фірма: Виклики та управління змінами. Вергун В.А. та ін. Навчальний посібник. – К.: ВАДЕКС, 2016. Розд. 8. С. 327-397.
4) Приятельчук О.А. Державне регулювання розвитку трудового потенціалу України // Вісник КНУ ім.Т.Шевченка. Серія: Міжнародні відносини. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2012. Вип. 38-39. С. 77-79. (0,6 а.а.)
Приятельчук О.А. брала участь в міжнародних науково-практичних конференціях, присвячених тематиці міжнародного менеджменту персоналу, за результатами яких опубліковані тези, зокрема:
1) Приятельчук О.А. Місце людського ресурсу в сучасній концепції менеджменту фірми // Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization: International Scientific Conference. January 29, 2016. – Klaipeda:

358062	Мазуренко Валентина Петрівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	Диплом кандидата наук КН 010932, виданий 29.03.1996, Атестат професора 12ПР 010034, виданий 22.12.2014	48	Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі	<p>2016. Р. 182-187. Загальний науковий та науково-методичний доробок Мазуренко В.П. складає 183 праці, серед яких 8 монографій (у співавторстві), 6 підручників з Грифом МОН України (з яких 1- одноосібний), 5 навчальних посібників (з яких 4- одноосібних), 107 наукових публікацій; статей в фахових і наукометричних виданнях – 81. Мазуренко В.П. має наукові публікації з тематики міжнародного менеджменту і маркетингу, зокрема:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мазуренко В.П. Формування сучасної парадигми маркетингових технологій/ Новітні форми міжнародного бізнесу в умовах глобальних інституційних та технологічних змін: Монографія / за ред. Д.П.Расшивалова– К. : видавництво «Вадекс», 2019 –439 с. (С. 215-231). 2. Мазуренко В.П., Гальперіна Л.П. Міжнародні маркетингові дослідження на світовому ринку робототехніки. Економіка та суспільство. № 24 (2020). 3. Girenko A. T., Galperina L. P., Mazurenko V.P. The Concept of Smart Economy as the Basis for Sustainable Development of Ukraine . International Journal of Economics and Financial Issues (IJEFI). 2016. Vol. 6. No. 8S. Pp. 307–314. (Scopus) 1. Копійка Д.В., Мазуренко В.П. Національні та глобальні виміри розвитку креативної економіки/ Молодий вчений. 2018. №8. http://molodyvcheny.in.ua/ru/archive/60/. С. 200-204 5. Копійка Д.В., Мазуренко В.П. Парадигма креативної економіки у контексті сучасних глобальних викликів. Актуальні проблеми міжнародних
--------	------------------------------	--------------------------------	--	--	----	--	---

						<p>відносин. 2018. № 137.-С.89-97. Фахове видання</p> <p>6. Мазуренко В.П., Гальперіна Л.П. Міжнародна торгівля на світовому високотехнологічному ринку на прикладі аерокосмічної продукції./Бостон, США. VoScience Publisher, 2021. С. 408-412. -URL:https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2021/01/FUNDAMENTAL-AND-APPLIED-RESEARCH-IN-THE-MODERN-WORLD-20-22jan2021.pdf</p> <p>7. Мазуренко В., Панченко Є., Яценко О. Стратегія АСЕАН на світовому енергетичному ринку в умовах його трансформації./ Економічний аналіз: зб.наук.праць – Тернопіль, 2020. Том 30. № 3 (Випуск 3). – С16-24 .</p> <p>8. Мазуренко В., Рингач Н. Оцінка потенційних втрат через передчасну смертність в Україні: демографічний та економічний аспекти/ Scientific letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2019. Vol.7, №6С. Р.78–85. ISSN1338-9432</p> <p>9. Mazurenko V. , Vorobiova A. New trends in islamic finance during the transformation of the world economy// MIND JOURNAL-URL: https://doi.org/10.36228/MJ.10/2020.</p> <p>10. Valentyna Mazurenko, Victoria Krykun. ECOLOGICAL IMPERATIVE OF MODERN MARKETING IN THE CONTEXT OF DIGITAL SOCIETY// MIND JOURNAL - URL: https://doi.org/10.36228/MJ.11/2021</p>	
358419	Рубцова Марина Юрївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	Диплом кандидата наук ДК 004792, виданий 10.11.1999, Атестат доцента 12ДЦ 027168, виданий 20.01.2011, Атестат старшого	36	Кон'юнктура світових товарних ринків	<p>1.Рубцова М. Кон'юнктура світових товарних ринків// навч.посіб. К.: VADEX, 2017 – 360 с.</p> <p>2.Рубцова М. Резнікова Н. Іващенко О. Перспективи розвитку стратегій міжнародного маркетингу в умовах глобальної</p>

				наукового співробітника (старшого дослідника) АС 003086, виданий 11.06.2003			конвергенції// Ефективна економіка. 2019. № 7. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7382 . DOI: 10.32702/2307-2105-2019.7.10 3.Рубцова М. Резнікова Н. Іващенко О. Особливості міжнародної маркетингової стратегії високотехнологічних компаній в умовах глобального інноваційного суперництва// Ефективна економіка. 2019. № 10. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7392 . DOI: 10.32702/2307-2105-2019.10.15 4.Рубцова М. (у співавторстві) Нові форми міжнародного бізнесу в умовах глобальних інституційних та технологічних змін.// кол.монографія К.: ВАДЕКС, 2019-сс..440/27 5.Рубцова М. Іващенко О. Вплив інновацій на розвиток ринку послуг в сфері охорони здоров'я: телемедицина в фокусі лібералізації міжнародної торгівлі послугами// Міжнародні відносини. Серія «Економічні науки». - №10. - 2017. - Режим доступу: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3661
357690	Ступницький Олексій Іванович	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	Диплом кандидата наук ЭК 016199, виданий 29.02.1984, Атестат професора 12ПР 006091, виданий 17.06.2010	42	Ціноутворення на світових ринках	Ступницький О.І. автор та співавтор 282 наукових та навчально-методичних публікацій, з них: підручників 11, навчальних посібників –13, монографій 28, в тому числі виданих в країнах ЄС - 9, статей в фахових і наукометричних виданнях - 116. Загальна кількість доповідей на наукових конференціях, круглих столах – 42. 1.Сучасна фірма: виклики та управління змінами. Навчальний посібник / В.А.Вергун, О.І.Ступницький та ін. – К.: ВАДЕКС, 2016. – 404 с. 2.Stupnytskyy O.

						<p>Modern innovative-entrepreneurial higher education institutions: challenges and tendencies - Modern Technologies of Society Development. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, Poland, 2018. – 411 p.</p> <p>3. Ступницький О. Особливості макроекономічних стратегій країн ЛАД в умовах посилення глобалізаційних та інтеграційних процесів – Стратегічне управління: глобальні тенденції та національні особливості. – Collective monograph. – State University of Jan Kochanowski, Poland, Lithuania: Publishing House “Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2019 – 246 p.</p> <p>4. Stupnytskyy O. Digitalization: Genesis of the Labor Market and Professional Competences - Internationalization of the World Economy: Contemporary Trends – Collective monograph / [Edited by E. Siskos and O. Rogach], Kasteria: EVKONOMIA, 2020. – 334 p.</p> <p>5. Stupnytskyy O. Economic interdependence: national and international economic security - International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences", 2020, №2. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-2-5661</p> <p>6. Ступницький О.І. Сучасна фірма: глобальні виклики Індустрії 4.0 – Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, 2020. Вип. 31. – С. 126-132.</p>	
357817	Крикун Вікторія Андріївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса	13	Теорія сталого розвитку та соціальні аспекти міжнародного бізнесу	Крикун В.А. має наукові публікації з тематики соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі, зокрема:

				Шевченка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 030406 Міжнародний бізнес, Диплом кандидата наук ДК 005822, виданий 29.03.2012, Атестат доцента АД 001036, виданий 05.07.2018			1) Krykun V.A. Implementing business social responsibility in Ukraine: companies' cases and state assistance / Nanavov A.S., Pryjatelchuk O.A. // Baltic Journal of Economic Studies. – 2017. Vol. 3, No. 5. – PP. 229-237 (Web of Science) 2) Krykun V.A. Sustainable development and ecological responsibility of business. Baltic Journal of Economic Studies. – 2016. No.2 . – PP.65-71. 3) Крикун В.А. Сутність та еволюція концепції соціальної відповідальності бізнесу. Науковий вісник Херсонського державного університету, Харків, «ВД «Гельветика», 2014, Вип. 6, С. 91-95 Крикун В.А. брала участь в міжнародних науково-практичних конференціях, присвячених тематиці міжнародного маркетингу, зокрема: 1) Міжн. наук.-практ. конф. “Modern transformation of economics and management in the era of globalization” (Klaipeda, Jan. 29, 2016). Доповідь на тему «Еволюція концепції соціально орієнтованого маркетингу». Тези опубліковано.
358419	Рубцова Марина Юрївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	Диплом кандидата наук ДК 004792, виданий 10.11.1999, Атестат доцента 12ДЦ 027168, виданий 20.01.2011, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 003086, виданий 11.06.2003	36	Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	1. Рубцова М. Резнікова Н Міжнародна макроекономіка: теорія і практика// навч. посіб. К.: Аграр Медіа Груп, 2019. 364/142 2. M.Rubtsova, O. Borzenko, N.Reznikova V.Panchenko Estimates of Trade Dependence of Ukraine: An Indicator of Effectiveness of its Economic Structure and Foreign Economic Activities// Journal Global Policy and Governance. – Vol 6, No 1. – 2017. – pp.87-96. DOI: https://doi.org/10.14666/2194-7759-6-1-006 3. Рубцова М., Резнікова Н. Діалектика протекціонізму і вільної торгівлі кризь

призму
макроекономічної
політики//
Міжнародні
відносини. Серія
"Економічні науки".
(Спеціальний випуск),
№ 16 (2017)
Матеріали
міжнародної наукової
конференції «Вільна
торгівля,
протекціонізм,
справедлива торгівля:
за і проти» - Режим
доступу:
http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3534
4. Рубцова М. Роль
монетарної політики в
досягненні
макроекономічної
стабільності: асиметрії
взаємовпливу//
Стратегія розвитку
України: економічний
та гуманітарний
виміри Матеріали V
Міжнародної науково-
практичної
конференції. — К.:
«Інформаційно-
аналітичне
агентство», 2018. сс.
235-242.
5. Рубцова М.
Управління
людськими ресурсами
в БНП в умовах
конкуренції за
глобальні таланти й
фінансові інвестиції:
виклики для
глобального бізнесу//
Міжнародні
відносини. Серія
«Економічні науки». –
2019. – №18. – Режим
доступу:
http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/issue/view/219
6. Рубцова М.
Особливості
економічного
протистояння КНР та
США на прикладі
розгляду застосування
розділу 301 закону
США «про
торгівлю»//
Міжнародні
відносини, Серія
"Економічні науки" -
№ 17 (2018) - Режим
доступу:
http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3621
7. Рубцова М.
Екологічні ефекти
економічного
зростання: виклики
індустріалізації//
Стратегія розвитку
України: економічний
та гуманітарний
виміри: матеріали VI
міжн. наук.-прак.
конф. (16 жовтня 2019

						<p>р., м. Київ). Київ: Інформаційно-аналітичне агентство, 2019 С. 326-328 (0,24 д. а.).</p> <p>8. Рубцова М. Інформаційно-комунікаційні технології як детермінанта цифрового розриву в глобальній економіці// Діджиталізація сучасної системи міжнародних економічних відносин: матеріали міждисциплінарної наук.-прак.конф. 21.11.2019 ІМВ КНУ ім. Т. Шевченка — Міжнародні відносини, Серія "Економічні науки" — Том 2, № 20 (2019) . — Режим доступу: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/issue/view/227</p>	
358062	Мазуренко Валентина Петрівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	Диплом кандидата наук КН 010932, виданий 29.03.1996, Атестат професора 12ПР 010034, виданий 22.12.2014	48	Міжнародний маркетинг	<p>Загальний науковий та науково-методичний доробок Мазуренко В.П. складає 183 праці, серед яких 8 монографій (у співавторстві), 6 підручників з Грифом МОН України (з яких 1- одноосібний), 5 навчальних посібників (з яких 4- одноосібних), 107 наукових публікацій; статей в фахових і наукометричних виданнях – 81. Мазуренко В.П. має наукові публікації з тематики міжнародного менеджменту і маркетингу, зокрема:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мазуренко В.П. Формування сучасної парадигми маркетингових технологій/ Новітні форми міжнародного бізнесу в умовах глобальних інституційних та технологічних змін: Монографія / за ред. Д.П.Расшивалова– К. : видавництво «Вадекс», 2019 –439 с. (С. 215-231). 2. Мазуренко В.П., Гальперіна Л.П. Міжнародні маркетингові дослідження на світовому ринку робототехніки. Економіка та суспільство. № 24 (2020). 3. Girenko A. T.,

Galperina L. P., Mazurenko V.P. The Concept of Smart Economy as the Basis for Sustainable Development of Ukraine . International Journal of Economics and Financial Issues (IJEFI). 2016. Vol. 6. No. 8S. Pp. 307–314. (Scopus)

1. Копійка Д.В., Мазуренко В.П. Національні та глобальні виміри розвитку креативної економіки/ Молодий вчений. 2018. №8. <http://molodyvcheny.in.ua/ru/archive/60/>. С. 200-204

5. Копійка Д.В., Мазуренко В.П. Парадигма креативної економіки у контексті сучасних глобальних викликів. Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2018. № 137.-С.89-97. Фахове видання

6. Мазуренко В.П., Гальперіна Л.П. Міжнародна торгівля на світовому високотехнологічному ринку на прикладі аерокосмічної продукції./Бостон, США. WoScience Publisher, 2021. С. 408-412. -URL:<https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2021/01/FUNDAMENTAL-AND-APPLIED-RESEARCH-IN-THE-MODERN-WORLD-20-22jan2021.pdf>

7. Мазуренко В., Панченко Є., Яценко О. Стратегія АСЕАН на світовому енергетичному ринку в умовах його трансформації./ Економічний аналіз: зб.наук.праць – Тернопіль, 2020. Том 30. № 3 (Випуск 3). – С16-24 .

8. Мазуренко В., Рингач Н. Оцінка потенційних втрат через передчасну смертність в Україні: демографічний та економічний аспекти/ Scientific letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2019. Vol.7, №6С. P.78–85. ISSN1338-9432

9. Mazurenko V. , Vorobiova A. New trends in islamic finance during the transformation of the

						<p>world economy// MIND JOURNAL-URL: https://doi.org/10.36228/MJ.10/2020. 10. Valentyna Mazurenko, Victoria Krykun. ECOLOGICAL IMPERATIVE OF MODERN MARKETING IN THE CONTEXT OF DIGITAL SOCIETY// MIND JOURNAL - URL: https://doi.org/10.36228/MJ.11/2021</p>
159718	Луцишин Зоряна Орестівна	професор			0	<p>Міжнародні валютно- фінансові та кредитні відносини</p> <p>1. Фролова Т.О., Южаніна Н.П., Луцишин З.О. Еволюція офшорного бізнесу // International Security in the Frame of Modern Global Challenges: Collection of scientific works. – Mykolas Rameris University, Vilnius, 2018. – 556 p. (С. 468 - 478). 2. Фролова Т.О., Луцишин З.О., Кравчук Н.Я. Гармонізація системи технічного регулювання в Україні до вимог ЄС як складова конкурентоспроможн ості економіки //Інвестиції: практика та досвід. – 2019. – № 4. – С. 5-15. (14,8 д.а., особисто автору належить 0,5 д.а.). 3. Луцишин З., Южаніна Н., Фролова Т.О., Мазур М., Перебийніс Д. Сучасна офшоризація бізнесу у конструкті національної фіскальної безпеки //Міжнародна економічна політика. – К.: ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» // Науковий журнал – EBSCO, CiteFactor, Index Copernicus International, ULRICHSWEB Global Serials Directory, Advanced Science Index, SIS, OAJI, DRJI, ProQuest, OCLC WordCat, InfobaseIndex, DOAJ, J-Gate, Research Bidle, EuroPub – 2019. Випуск № 1 (30). – (2,5 д.а., особисто автору належить 0,5 д.а.). 4. Lutsyshyn Zoryana, Klapkiv Yuriy, Kucher Taras, Svirskyi</p>

Volodymyr
Development of
innovative instruments
in the financial market
of Ukraine // Revista
Espacios / Vol. 40
(Number 28) Year
2019. Page 22 – 36
(Scopus)
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n28/19402822.html>

5. Lutsyshyn Z., Mazur M., Katrych O. Analysis of the Vulnerability of the Existing Functioning Principles Within the World Economy. Technology Audit and Production Reserves. № 4/4(54), 2020, p. 53-60. Electronic copy available at: <https://ssrn.com/abstract=3690269>

6. Zoriana Lutsyshyn, Olena Katrych, Nina Yuzhanina. Fiscal Security of the States in Current Conditions of Transformation of the World Economy. MIND JOURNAL. Semiannual. 10/2020. 150s. <https://doi.org/10.36228/MJ.10/2020>

7. Zoriana Lutsyshyn, Alina Vorobiova. Adaptability of the Islamic Financial System to Modern Technological Innovations. MIND JOURNAL. Semiannual. 11/2021. – 115s

Підручники:
1. Луцишин З.О., Мозговий О.М., Руденко-Сударєва Л.В. та ін., Глобальний фінансовий розвиток: тенденції, технології, регулювання. Монографія / К. : КНЕУ, 2017. – 784 с. (заг. 38,3 д.а., особисто автору належить – 1,5 д.а.).

2. Современные проблемы финансовой глобализации: вызовы, риски, инновационные сдвиги и лидерство. Розділ 2.2. Тенденции развития венчурного бизнеса в контексте современных глобальных инновационных сдвигов. Монографія / под редакцией: З.О. Луцишин, Н.Я. Кравчук, Т.А. Фроловой: Высшая Школа Экономико-Гуманитарная

						<p>(WSEH), Польща, 2016. 184 с., С. 115-151. (всього 7.7 д.а., особисто автору належить 2,0 д.а.).</p> <p>3. Конкурентні моделі управління якістю вищої освіти у XXI столітті (2 видання, оновлене і доповнене): міжнародна монографія/[Д.Г. Лук'яненко, Л.Л. Антонюк, Н.В. Василькова, Д.О. Ільницький, Т.О. Фролова та ін.]: за ред. д.е.н., проф. Д.Г. Лук'яненка та д.е.н., проф. Л.Л. Антонюк. – К. : КНЕУ, 2021. – 472 с. (21 д.а., особисто автору належить 1,5 д.а.).</p> <p>4. Institutional, Financial and Economic Challenges and Prospects of Cooperation between Ukraine and MENA Region : Monograph / Dmytro Lukianenko, Zoriana Lutsyshyn, Mozgovyi Oleh and other / Edited by Dmytro Lukianenko and Zoriana Lutsyshyn. WSEH (University of Economics and Humanities). Bialsko-Biala – 2020, Biialsko-Biala, 2020. 165 p.</p>
357713	Приятельчук Олена Анатоліївна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	<p>Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050103 Міжнародні економічні відносини, Диплом доктора наук ДД 009291, виданий</p>	19	<p>Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>Є автором близько 160 наукових та навчально-методичних праць, серед яких монографії, навчальні посібники та підручники, 7 статей в журналах з індексацією Scopus та WoS. Зокрема:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голубій І.Є., Приятельчук О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Навчально-методичний комплекс. К.: ІМВ, 2020. 434 с. 2. Міжнародний бізнес: підручник для студентів неекономічних спеціальностей закладів вищої освіти України. К.: ВАДЕКС, 2020. 602 с. (у співавторстві) 3. Економікс: навчальний посібник. К.: ВАДЕКС, 2021. 409 с. (у співавторстві) 4. Теоретичні та практичні аспекти розвитку інтернет-

				16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 036232, виданий 12.10.2006, Атестат доцента 12/ДЦ 023238, виданий 17.06.2010			економіки: міждисциплінарний навчальний посібник. Трускавець: ПОСВІТ, 2021. 386 с. (у співавторстві) 5. Artificial Intelligence as a basis for the development of the digital economy: textbook. Praha: OKTAN PRINT, 2021, 376 p. (закордонне видання; у співавторстві)
358062	Мазуренко Валентина Петрівна	професор, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут міжнародних відносин	Диплом кандидата наук КН 010932, виданий 29.03.1996, Атестат професора 12/ПР 010034, виданий 22.12.2014	48	Статистичні методи в економіці та управлінні	Загальний науковий та науково- методичний доробок Мазуренко В.П. складає 183 праці, серед яких 8 монографій (у співавторстві), 6 підручників з Грифом МОН України (з яких 1- одноосібний), 5 навчальних посібників (з яких 4- одноосібних), 107 наукових публікацій; статей в фахових і наукометричних виданнях – 81. Мазуренко В.П. має наукові публікації з тематики міжнародного менеджменту і маркетингу, зокрема: 1. Мазуренко В.П. Формування сучасної парадигми маркетингових технологій/ Новітні форми міжнародного бізнесу в умовах глобальних інституційних та технологічних змін: Монографія / за ред. Д.П.Расшивалова– К. : видавництво «Вадекс», 2019 –439 с. (С. 215-231). 2. Мазуренко В.П., Гальперіна Л.П. Міжнародні маркетингові дослідження на світовому ринку робототехніки. Економіка та суспільство. № 24 (2020). 3. Girenko A. T., Galperina L. P., Mazurenko V.P. The Concept of Smart Economy as the Basis for Sustainable Development of Ukraine . International Journal of Economics and Financial Issues (IJEFI). 2016. Vol. 6. No. 8S. Pp. 307–314. (Scopus) 1. Копійка Д.В., Мазуренко В.П. Національні та

глобальні виміри розвитку креативної економіки/ Молодий вчений. 2018. №8. <http://molodyvcheny.in.ua/ru/archive/60/>. С. 200-204

5. Копійка Д.В., Мазуренко В.П. Парадигма креативної економіки у контексті сучасних глобальних викликів. Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2018. № 137.-С.89-97. Фахове видання

6. Мазуренко В.П., Гальперіна Л.П. Міжнародна торгівля на світовому високотехнологічному ринку на прикладі аерокосмічної продукції./Бостон, США. WoScience Publisher, 2021. С. 408-412. -URL:<https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2021/01/FUNDAMENTAL-AND-APPLIED-RESEARCH-IN-THE-MODERN-WORLD-20-22jan2021.pdf>

7. Мазуренко В., Панченко Є., Яценко О. Стратегія АСЕАН на світовому енергетичному ринку в умовах його трансформації./ Економічний аналіз: зб.наук.праць – Тернопіль, 2020. Том 30. № 3 (Випуск 3). – С16-24 .

8. Мазуренко В., Рингач Н. Оцінка потенційних втрат через передчасну смертність в Україні: демографічний та економічний аспекти/ Scientific letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2019. Vol.7, №6С. P.78–85. ISSN1338-9432

9. Mazurenko V. , Vorobiova A. New trends in islamic finance during the transformation of the world economy// MIND JOURNAL-URL: <https://doi.org/10.36228/MJ.10/2020>.

10. Valentyna Mazurenko, Victoria Krykun. ECOLOGICAL IMPERATIVE OF MODERN MARKETING IN THE CONTEXT OF DIGITAL SOCIETY// MIND JOURNAL - URL:

						https://doi.org/10.36228/MJ.11/2021	
357718	Матвієнко Віктор Михайлович	Завідувач кафедри міжнародних організацій та дипломатичної служби, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин	Диплом доктора наук ДД 003181, виданий 12.11.2003, Атестат професора 02ПР 003341, виданий 21.04.2005	29	Дипломатичний протокол та етикет	<p>Матвієнко В.М. має ряд публікацій присвячених тематиці дипломатії, як одноосібних, так і у співавторстві, в українських та іноземних виданнях, зокрема:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Матвієнко В.М. (у співавт.) Українська дипломатична енциклопедія: у 5-ти т. – Харків: Фоліо, 2013. (Відповідальний секретар, член редколегії, автор 453 статей). 2. Матвієнко В.М. (у співавт.) Дипломатична та консульська служба у вимірі особистості. – Бібліотека наукового щорічника «Україна дипломатична», випуск №13. – Київ, 2016. – С.6-19; 153-157; 270-285. 3. Matvienko V.M., Gavrylenko I.I. The Exercise of Soft Power by the U.S. through the Use of Multilateral Diplomacy during G.W. Bush and B.Obama Presidency // Актуальні проблеми міжнародних відносин: Збірник наукових праць. Випуск 133. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут міжнародних відносин, 2017. – С. 16-25. 4. Матвієнко В.М., Смержевська А.Г. Демократія і права людини у зовнішній політиці Індонезії // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2018. – Вип. 135. – Науковий часопис. – Київ, 2018. – С.17-24. 5. Viktor Matviyenko, Natalia Yakovenko. NATO–Russia: Failed Partnership // Transformacja Organizacji Traktatu Północnoatlantyckiego a uwarunkowania wewnętrzne tego procesu. – Toruń: Adam Marszałek, 2020. – S. 119–134. <p>В.М. Матвієнко експерт у сфері зовнішніх зносин (Наказ №43 МЗС України від 29.01.2020</p>

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН8. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.</i>	☒	Виробнича практика	виробнича практика	звіт, характеристика від роботодавця
		Галузеві аспекти міжнародного бізнесу	лекції, семінарське заняття	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Ціноутворення на світових ринках	Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, модульна контрольна робота, залік
<i>ПРН19. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з фінансів міжнародного бізнесу, розуміти сутність основних теорій і підходів, ключових моделей фінансових відносин, комплексу фінансових інструментів в управлінні міжнародним бізнесом, розробляти та обґрунтовувати заходи досягнення стратегічних цілей суб'єктів міжнародного бізнесу.</i>	☒	Магістерська робота	науково-дослідна робота	захист кваліфікаційної роботи
		Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	лекції, семінарське заняття	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини	робота на лекціях, бліц опитування, виконання індивідуальниханалітично-розрахункових робіт, Case study, презентація, дискурс.	Лекція, самостійна робота, семінарське заняття, PBL, модельоване заняття, аналітична доповідь, дискурс
		Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	Виступи на семінарському занятті, есе, дискурс, тест	Лекція, семінарське заняття, розв'язання практичних питань, завдання самостійної роботи
		Контролінг у міжнародному бізнесі	Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, участь у виконанні групового завдання, модульна контрольна робота, іспит
<i>ПРН18. Виявляти і оперативно реагувати на кількісні і якісні зміни у видах, інституційних і функціональних формах міжнародного бізнесу, його суб'єктах і конкурентних управлінських та маркетингових стратегіях, розробляти заходи</i>	☒	Виробнича практика	виробнича практика	звіт, характеристика від роботодавця
		Кон'юнктура світових товарних ринків	Лекція, семінарське заняття, презентація	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Контролінг у міжнародному бізнесі	Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, участь у виконанні групового завдання, модульна контрольна робота, іспит
		Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	Виступи на семінарському занятті, есе, дискурс, тест	Лекція, семінарське заняття, розв'язання практичних питань, завдання самостійної роботи

по мінімізації негативних наслідків міжнародної конкуренції.				
ПРН17. Визначати геоелекономічні стратегії компаній в міжнародному бізнесі з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.	☒	Виробнича практика	виробнича практика	звіт, характеристика від роботодавця
		Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль
		Інноваційно-інвестиційний менеджмент в міжнародному бізнесі	Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Ціноутворення на світових ринках	Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, модульна контрольна робота, залік
		Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	Виступи на семінарському занятті, есе, дискурс, тест	Лекція, семінарське заняття, розв'язання практичних питань, завдання самостійної роботи
		Теорія сталого розвитку та соціальні аспекти міжнародного бізнесу	Лекції, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль
ПРН16. Досліджувати й аналізувати сучасне міжнародне бізнес середовище, вплив економічних та позаекономічних, зокрема соціо-культурних, релігійних, психологічних, техніко-технологічних факторів на його невизначеність, ризиковість і турбулентність, враховувати ці фактори в процесі діяльності.	☒	Теорія сталого розвитку та соціальні аспекти міжнародного бізнесу	Лекції, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль
		Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	Виступи на семінарському занятті, есе, дискурс, тест	Лекція, семінарське заняття, розв'язання практичних питань, завдання самостійної роботи
		Статистичні методи в економіці та управлінні	тест, бліц опитування, виконання дослідно – аналітичних робіт, презентація	Лекція, семінарське заняття
		Менеджмент людських ресурсів в міжнародному бізнесі	Лекція, семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Кон'юнктура світових товарних ринків	Лекція, семінарське заняття, презентація	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Магістерська робота	науково-дослідна робота	захист кваліфікаційної роботи
		Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль
		Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі	тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно –аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс.	лекція, семінарське заняття, аналітична робота
		Галузеві аспекти міжнародного бізнесу	лекції, семінарське заняття	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Міжнародний маркетинг	тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно –аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс.	Лекція, семінарське заняття, аналітична доповідь, дискусія, вирішення конкретних задач та ситуацій, PBL
ПРН15.	☒	Виробнича практика	виробнича практика	звіт, характеристика від

<p>Організовувати зовнішньоекономічну діяльність на рівні підприємства, розробляти корпоративну стратегію та програми організаційного розвитку, управляти організаціями, підрозділами, групами (командами) співробітників, проектами і мережами.</p>		<p>Ціноутворення на світових ринках</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи</p>	<p>роботодавця тест, опитування, модульна контрольна робота, залік</p>
<p>ПРН14. Вміти працювати ініціативно, сміливо, самостійно і в команді, брати на себе відповідальність і ризики за прийняті рішення з окремих питань міжнародного бізнесу, мотивувати співробітників і керувати роботою колективу компанії для досягнення цілей, забезпечувати високу якість роботи та аргументувати результативність підприємницької діяльності у турбулентному бізнес-середовищі.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Виробнича практика</p>	<p>виробнича пракика</p>	<p>звіт, характеристика від роботодавця</p>
		<p>Менеджмент людських ресурсів в міжнародному бізнесі</p>	<p>Лекція , семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи</p>	<p>тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит</p>
		<p>Контролінг у міжнародному бізнесі</p>	<p>Лекція , семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи</p>	<p>тест, опитування, участь у виконанні групового завдання, модульна контрольна робота, іспит</p>
<p>ПРН13. Вміти застосовувати кумулятивні знання, наукові досягнення, інформаційні технології при здійсненні досліджень у сфері міжнародних економічних відносин; інтерпретувати результати проведених досліджень, вміти їх презентувати, знаходити засоби розв'язання проблем і прогнозувати майбутні наслідки прийнятих рішень.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Інноваційно-інвестиційний менеджмент в міжнародному бізнесі</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи</p>	<p>тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит</p>
		<p>Статистичні методи в економіці та управлінні</p>	<p>тест, бліц опитування, виконання дослідно – аналітичних робіт, презентація</p>	<p>Лекція, семінарське заняття</p>
		<p>Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу</p>	<p>Виступи на семінарському занятті, ессе, дискурс, тест</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, розв'язання практичних питань, завдання самостійної роботи</p>
		<p>Теорія сталого розвитку та соціальні аспекти міжнародного бізнесу</p>	<p>Лекції, семінарське заняття, аналітична робота</p>	<p>Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль</p>
		<p>Міжнародний бізнес</p>	<p>Лекція, завдання самостійної роботи</p>	<p>Тест, опитування, іспит</p>
<p>ПРН12. Вміти продукувати та перевіряти гіпотези, визначати і розв'язувати наукові проблеми, планувати і виконувати</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Магістерська робота</p>	<p>науково-дослідна робота</p>	<p>захист кваліфікаційної роботи</p>
		<p>Кон'юнктура світових товарних ринків</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, презентація</p>	<p>тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит</p>
		<p>Статистичні методи в економіці та управлінні</p>	<p>тест, бліц опитування, виконання дослідно – аналітичних робіт,</p>	<p>Лекція, семінарське заняття</p>

наукове або прикладне дослідження, збирати необхідну інформацію, аргументувати висновки і презентувати результати дослідження.			презентація	
		Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини	робота на лекціях, бліц опитування, виконання індивідуальниханалітично-розрахункових робіт, Case study, презентація, дискурс	Лекція, самостійна робота, семінарське заняття, PBL, модельоване заняття, аналітична доповідь, дискурс
		Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	Виступи на семінарському занятті, есе, дискурс, тест	Лекція, семінарське заняття, розв'язання практичних питань, завдання самостійної роботи
		Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль
ПРН11. Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.	☒	Магістерська робота	науково-дослідна робота	захист кваліфікаційної роботи
		Міжнародна логістика та менеджмент ланцюгів постачань	Лекція, семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи	Проміжні контрольні роботи, виконання завдань самостійної роботи, залік
		Статистичні методи в економіці та управлінні	тест, бліц опитування, виконання дослідно – аналітичних робіт, презентація	Лекція, семінарське заняття
		Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини	робота на лекціях, бліц опитування, виконання індивідуальниханалітично-розрахункових робіт, Case study, презентація, дискурс.	Лекція, самостійна робота, семінарське заняття, PBL, модельоване заняття, аналітична доповідь, дискурс
		Дипломатичний протокол та етикет	лекції, семінарське заняття	Бліцопитування, виконання творчих самостійних робіт, презентація, залік
		Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	Виступи на семінарському занятті, есе, дискурс, тест	Лекція, семінарське заняття, розв'язання практичних питань, завдання самостійної роботи
ПРН10. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продуктованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.	☒	Виробнича практика	виробнича практика	звіт, характеристика від роботодавця
		Магістерська робота	науково-дослідна робота	захист кваліфікаційної роботи
		Міжнародний маркетинг	тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно –аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс.	Лекція, семінарське заняття, аналітична доповідь, дискусія, вирішення конкретних задач та ситуацій, PBL
		Ціноутворення на світових ринках	Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Кон'юнктура світових товарних ринків	Лекція, семінарське заняття, презентація	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Статистичні методи в економіці та управлінні	тест, бліц опитування, виконання дослідно – аналітичних робіт, презентація	Лекція, семінарське заняття
		Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	лекції, семінарське заняття	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
ПРН9. Розуміти сутність соціального виміру економічного розвитку та імплементувати	☒	Теорія сталого розвитку та соціальні аспекти міжнародного бізнесу	Лекції, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль
		Міжнародний бізнес	Лекція, завдання самостійної роботи	Тест, опитування, іспит

<p>принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p>					
<p><i>ПРН7. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг</p>	<p>лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота</p>	<p>Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль</p>	
	<p>Міжнародна логістика та менеджмент ланцюгів постачань</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи</p>		<p>Проміжні контрольні роботи, виконання завдань самостійної роботи, залік</p>	
	<p>Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі</p>		<p>тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно –аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс.</p>		<p>лекція, семінарське заняття, аналітична робота</p>
	<p>Галузеві аспекти міжнародного бізнесу</p>		<p>лекції, семінарське заняття</p>		<p>тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит</p>
	<p>Міжнародний маркетинг</p>		<p>тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно –аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс.</p>		<p>Лекція, семінарське заняття, аналітична доповідь, дискусія, вирішення конкретних задач та ситуацій, PBL</p>
	<p>Інноваційно-інвестиційний менеджмент в міжнародному бізнесі</p>		<p>Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи</p>		<p>тест, опитування, модульна контрольна робота, залік</p>
	<p>Ціноутворення на світових ринках</p>		<p>Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи</p>		<p>тест, опитування, модульна контрольна робота, залік</p>
	<p>Статистичні методи в економіці та управлінні</p>		<p>тест, бліц опитування, виконання дослідно –аналітичних робіт, презентація</p>		<p>Лекція, семінарське заняття</p>
	<p>Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності</p>		<p>лекції, семінарське заняття</p>		<p>тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит</p>
	<p>Міжнародний бізнес</p>		<p>Лекція, завдання самостійної роботи</p>		<p>Тест, опитування, іспит</p>
	<p>Кон'юнктура світових товарних ринків</p>		<p>Лекція, семінарське заняття, презентація</p>		<p>тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит</p>
<p><i>ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Магістерська робота</p>	<p>науково-дослідна робота</p>	<p>захист кваліфікаційної роботи</p>	
	<p>Міжнародна логістика та менеджмент ланцюгів постачань</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи</p>		<p>Проміжні контрольні роботи, виконання завдань самостійної роботи, залік</p>	
	<p>Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі</p>		<p>тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно –аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс</p>		<p>лекція, семінарське заняття, аналітична робота</p>
	<p>Галузеві аспекти міжнародного бізнесу</p>		<p>лекції, семінарське заняття</p>		<p>тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит</p>
	<p>Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини</p>		<p>робота на лекціях, бліц опитування, виконання індивідуальниханалітично-розрахункових робіт, Case study, презентація, дискурс.</p>		<p>Лекція, самостійна робота, семінарське заняття, PBL, модельоване заняття, аналітична доповідь, дискурс</p>
	<p>Дипломатичний</p>		<p>лекції, семінарське заняття</p>		<p>Бліцопитування, виконання</p>

		протокол та етикет		творчих самостійних робіт, презентація, залік
		Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	Виступи на семінарському занятті, есе, дискурс, тест	Лекція, семінарське заняття, розв'язання практичних питань, завдання самостійної роботи
		Теорія сталого розвитку та соціальні аспекти міжнародного бізнесу	Лекції, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль
		Контролінг у міжнародному бізнесі	Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, участь у виконанні групового завдання, модульна контрольна робота, іспит
<i>ПРН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.</i>	☒	Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини	робота на лекціях, бліц опитування, виконання індивідуальниханалітично-розрахункових робіт, Case study, презентація, дискурс.	Лекція, самостійна робота, семінарське заняття, PBL, модельоване заняття, аналітична доповідь, дискурс
		Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	лекції, семінарське заняття	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Інноваційно-інвестиційний менеджмент в міжнародному бізнесі	Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
<i>ПРН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.</i>	☒	Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини	робота на лекціях, бліц опитування, виконання індивідуальниханалітично-розрахункових робіт, Case study, презентація, дискурс.	Лекція, самостійна робота, семінарське заняття, PBL, модельоване заняття, аналітична доповідь, дискурс
<i>ПРН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.</i>	☒	Виробнича практика	виробнича практика	звіт, характеристика від роботодавця
		Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль
		Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі	тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно – аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс	лекція, семінарське заняття, аналітична робота
		Галузеві аспекти міжнародного бізнесу	лекції, семінарське заняття	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Міжнародний маркетинг	тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно –аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс.	Лекція, семінарське заняття, аналітична доповідь, дискусія, вирішення конкретних задач та ситуацій, PBL
		Інноваційно-інвестиційний менеджмент в міжнародному бізнесі	Лекція, семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Менеджмент людських ресурсів в міжнародному бізнесі	Лекція, семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Кон'юнктура світових товарних ринків	Лекція, семінарське заняття, презентація	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Статистичні методи в економіці та	тест, бліц опитування, виконання дослідно –	Лекція, семінарське заняття

		управлінні	аналітичних робіт, презентація	
		Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини	робота на лекціях, бліц опитування, виконання індивідуальниханалітично-розрахункових робіт, Case study, презентація, дискурс.	Лекція, самостійна робота, семінарське заняття, PBL, модельоване заняття, аналітична доповідь, дискурс
		Дипломатичний протокол та етикет	лекції, семінарське заняття	Бліцопитування, виконання творчих самостійних робіт, презентація, залік
		Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	Виступи на семінарському занятті, есе, дискурс, тест	Лекція, семінарське заняття, розв'язання практичних питань, завдання самостійної роботи
		Теорія сталого розвитку та соціальні аспекти міжнародного бізнесу	Лекції, семінарське заняття, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль
		Контролінг у міжнародному бізнесі	Лекція , семінарське заняття, виконання завдань самостійної роботи	тест, опитування, участь у виконанні групового завдання, модульна контрольна робота, іспит
		Міжнародний бізнес	Лекція, завдання самостійної роботи	Тест, опитування, іспит
<i>ПРН2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.</i>	☒	Виробнича практика	виробнича практика	звіт, характеристика від роботодавця
		Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль
		Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі	тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно – аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс	лекція, семінарське заняття, аналітична робота
		Кон'юнктура світових товарних ринків	Лекція, семінарське заняття, презентація	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини	робота на лекціях, бліц опитування, виконання індивідуальниханалітично-розрахункових робіт, Case study, презентація, дискурс.	Лекція, самостійна робота, семінарське заняття, PBL, модельоване заняття, аналітична доповідь, дискурс
		Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу	Виступи на семінарському занятті, есе, дискурс, тест	Лекція, семінарське заняття, розв'язання практичних питань, завдання самостійної роботи
<i>ПРН1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.</i>	☒	Виробнича практика	виробнича практика	звіт, характеристика від роботодавця
		Магістерська робота	науково-дослідна робота	захист кваліфікаційної роботи
		Галузеві аспекти міжнародного бізнесу	лекції, семінарське заняття	тест, опитування, модульна контрольна робота, іспит
		Міжнародний бізнес	Лекція, завдання самостійної роботи	Тест, опитування, іспит
<i>ПРН20. Здійснювати</i>	☒	Виробнича практика	виробнича практика	звіт, характеристика від роботодавця

<p><i>системний аналіз міжнародного маркетингового середовища, його структури та напрямів трансформації, інструментів, методів і механізму змін, використовувати новітні маркетингові технології у діяльності сучасних суб'єктів міжнародного бізнесу.</i></p>		Міжнародний стратегічний менеджмент та маркетинг	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота	Бліц опитування, виконання творчих аналітичних робіт, презентація, кейс-стаді, усне опитування, модуль
		Міжнародна логістика та менеджмент ланцюгів постачань	Лекція, семінарське заняття, вирішення практичних казусів, виконання завдань самостійної роботи	Проміжні контрольні роботи, виконання завдань самостійної роботи, залік
		Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі	тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно –аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс.	лекція, семінарське заняття, аналітична робота
		Міжнародний маркетинг	тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно –аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс.	Лекція, семінарське заняття, аналітична доповідь, дискусія, вирішення конкретних задач та ситуацій, PBL
<p><i>ПРН21. Проводити міжнародні маркетингові дослідження, сегментацію світового ринку, обґрунтовувати моделі виходу підприємства на зовнішні ринки, формувати ефективний міжнародний маркетинговий комплекс.</i></p>	☒	Міжнародний маркетинг	тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно –аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс.	Лекція, семінарське заняття, аналітична доповідь, дискусія, вирішення конкретних задач та ситуацій, PBL
		Маркетингові дослідження та бенчмаркінг у міжнародному бізнесі	тест, есе, бліц опитування, виконання творчих дослідно –аналітичних робіт, Case study, презентація, дискурс.	лекція, семінарське заняття, аналітична робота
		Виробнича практика	виробнича практика	звіт, характеристика від роботодавця