**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**ПРОГРАМА**

**ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

**для іноземних громадян**

освітнього рівня **«Бакалавр»**

за спеціальністю «Міжнародні відносини,

суспільні комунікації та регіональні студії»

**за освітньою програмою «Міжнародні комунікації»**

**Програму рекомендовано кафедрою міжнародної інформації**

**КИЇВ – 2021**

Програму вступних випробувань для підготовки іноземних громадян за освітнім рівнем «Бакалавр» розроблено на підставі Законів України «Про вищу освіту», «Про правовий статус іноземців та осіб без громадянства», «Про закордонних українців», Указів Президента України від 25 березня 1994 року № 112 «Про заходи щодо розвитку економічного співробітництва областей України з суміжними прикордонними областями Російської Федерації» та від 03 червня 1994 року № 271 «Про заходи щодо розвитку економічного співробітництва областей України з суміжними областями Республіки Білорусь і адміністративно-територіальними одиницями Республіки Молдова», постанов Кабінету Міністрів України від 26 лютого 1993 року № 136 «Про навчання іноземних громадян в Україні», від 11 вересня 2013 року № 684 «Деякі питання набору для навчання іноземців та осіб без громадянства», наказу Міністерства освіти і науки України від 01 листопада 2013 року № 1541 «Деякі питання організації набору та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства», зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 25 листопада 2013 року за № 2004/24536. Іноземці, яким надаються державні стипендії за міжнародними договорами, загальнодержавними програмами, іншими міжнародними зобов'язаннями України, приймаються на навчання на підставі направлень Міністерства освіти і науки України в межах обсягу місць для навчання за кошти державного бюджету.

На навчання для здобуття ступеня бакалавра приймаються іноземні громадяни та особи без громадянства, які мають посвідку на постійне проживання в Україні та отримали повну загальну середню освіту за результатами зовнішнього незалежного оцінювання знань на загальних підставах, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які приїхали до України та мають іноземні документи про повну середню освіту. Основною вимогою для іноземних громадян та осіб без громадянства, які виявили бажання та подали документи на навчання для здобуття ступеня бакалавра є володіння українською (російською) мовою на рівні В1.

На основі вищезгаданих вимог кафедрою підготовлені і затверджені питання для співбесіди з обраного напряму підготовки.

1. Дати визначення терміну «комунікація».
2. Охарактеризувати роль комунікації у сучасному суспільстві.
3. Розкрити сутність та форми вербальної комунікації.
4. Охарактеризувати невербальну комунікацію.
5. Охарактеризувати складові комунікативного процесу.
6. Проаналізувати комунікативні бар’єри.
7. Охарактеризувати канали комунікації.
8. Розкрити сутність і характерні риси масової комунікації.
9. Охарактеризувати друковані засоби масової комунікації.
10. Охарактеризувати електронні засоби масової комунікації.
11. Визначити функції мас-медіа у сучасному суспільстві.
12. Визначити особливості комунікації в мережі Інтернет.
13. Розкрити сутність та характерні риси соціальних медіа.
14. Розкрити сутність і особливості міжнародних комунікацій.
15. Розкрити сутність поняття «зв’язки з громадськістю».
16. Визначити функції зв’язків з громадськістю.
17. Охарактеризувати поняття цільової аудиторії.
18. Розкрити сутність та цілі інформаційно-аналітичної діяльності.
19. Охарактеризувати принципи аналітичної діяльності у міжнародних відносинах.
20. Охарактеризувати етапи інформаційно-аналітичної діяльності.
21. Визначити сутність та види інформації.
22. Проаналізувати роль інформації у сучасному світі.
23. Пояснити співвідношення понять «інформація» та «комунікація».
24. Охарактеризувати критерії оцінки інформації: актуальність, об’єктивність, достовірність, повнота, зрозумілість інформації.
25. Охарактеризувати основні принципи інформаційних відносин.
26. Визначити основні напрями державної інформаційної політики.
27. Охарактеризувати суб'єктів інформаційних відносин.
28. Розкрити сутність понять «інформаційний ресурс», «інформаційний продукт», «інформаційна послуга».
29. Визначити сутність і характеристики інформаційного простору.
30. Охарактеризувати поняття «публічна інформація».
31. Розкрити сутність поняття «інформація з обмеженим доступом».
32. Охарактеризувати суб'єктів у сфері доступу до публічної інформації.
33. Розкрити сутність поняття «інформаційне суспільство».
34. Визначити позитивні наслідки впровадження інформаційних технологій у різні сфери життєдіяльності суспільства.
35. Проаналізувати негативні наслідки впровадження інформаційних технологій у різні сфери життєдіяльності суспільства.
36. Пояснити сутність терміну «комп’ютерна грамотність».
37. Охарактеризувати прикладні програми Microsoft Office.
38. Форми теоретичного пізнання: відчуття, сприйняття, уявлення.
39. Охарактеризувати методи емпіричного пізнання: спостереження, опис, експеримент.
40. Пояснити суть теоретичного та емпіричного пізнання.
41. Проаналізувати моделі комунікації.
42. Визначити основні принципи роботи та функціонування мережі Інтернет.
43. Розкрити сутність поняття «конфлікт» у міжнародних відносинах.
44. Розкрити сутність поняття «»інформаційна війна».
45. Проаналізувати поняття «інформаційна безпека».