**Анотації навчальних дисциплін**

**освітньої програми «Міжнародні комунікації»**

Освітній рівень **– МАГІСТР**

**2 КУРС**

**Наукові проекти у сфері міжнародних комунікацій**

Навчальна дисципліна спрямована на підготовку кваліфікованого дослідника-науковця, здатного до розробки, організації та виконання теоретичних та прикладних наукових досліджень в сфері міжнародних комунікацій. У межах навчальної дисципліни студенти опановують спеціалізовані підходи до побудови проектів наукових досліджень міжнародно-політичних проблем в галузі міжнародних комунікацій, комбінування загальних та спеціальних методів та методик дослідження. Значну увагу приділено вивченню сучасного стану та розвитку проектів міжнародно-політичних досліджень, досліджень глобального розвитку, міжнародного та міжкультурного співробітництва та міжнародних комунікацій.

**Моделювання та прогнозування у міжнародних відносинах**

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами необхідних методологічних знань і практичних навичок здійснення аналітичної діяльності у галузі міжнародних відносин, поглиблення знань та вмінь щодо вибору методів дослідження соціальних, економічних та політичних систем, аналізу моделей та алгоритмів їх розв'язання, використання персональних комп’ютерів для моделювання та прогнозування міжнародних відносин.

**Практика публічної дипломатії України**

Навчальна дисципліна спрямована на формування у фахівців з міжнародних комунікацій знань і вмінь здійснення аналітичної роботи, пов’язаної з реалізацією зовнішньої політики України. Дисципліна присвячена вивченню прикладних проблем міжнародної комунікації України, визначенню основних напрямів публічної дипломатії держави, аналізу практичного досвіду українських дипломатів, з’ясуванню потенціалу й ефективності публічної дипломатії у забезпеченні національних інтересів української держави.

**Дисципліни вільного вибору студента (вибір блоками)**

***Блок дисциплін «Державні комунікації»***

**Державний PR**

Мета навчальної дисципліни – сформувати у студентів комплексне розуміння ролі та місця державного PR в розвинутих демократичних суспільствах; познайомити студентів з принципами і механізмами роботи PR служб в органах державної влади та управління; виробити навички оцінювання ефективності державних PR-кампаній, визначити роль PR-технологій у сприянні формуванню відкритого громадянського суспільства.

**Технології впливу в публічній комунікації**

***Блок дисциплін «Корпоративні комунікації»***

**Корпорації у міжнародних відносинах**

Навчальна дисципліна «Корпорації в міжнародних відносинах» присвячена вивченню питань функціонування транснаціональних корпорацій як акторів міжнародних відносин, що набувають дедалі більших можливостей впливати на світову політику, визначенню ролі інформаційного та науково-технологічного розвитку у формуванні інформаційного міжнародно-політичного простору взаємодії корпорацій і держав, дослідженню особливості впливу інформаційних корпорацій на внутрішню і зовнішню політику держав світу. В рамках навчального курсу розглядаються такі питання: виникнення транснаціональних акторів міжнародних відносин, міжнародні корпорації як впливовий транснаціональний актор міжнародних відносин, форми та моделі взаємодії корпорацій та держав, особливості функціонування інформаційних корпорацій, специфіка впливу інформаційних корпорацій на зовнішню і внутрішню політику держав.

**Конкурентна розвідка**

Конкурентна розвідка є важливим елементом прийняття рішень, стратегічного прогнозування та планування діяльності бізнесових компаній (корпорацій) в умовах гострої ринкової конкуренції. В рамках курсу вивчаються завдання, джерела, принципи та методи конкурентної розвідки, здійснюється порівняльна характеристика конкурентної розвідки та «промислового шпигунства», досліджуються підходи включення конкурентної розвідки в структуру компанії, вивчається процес бенчмаркінгу. Особлива увага приділяється практичним прикладам, реальним кейсам конкурентної розвідки у національному та міжнародному бізнесі.

**Дисципліни вільного вибору студента (вибір з переліку)**

*Перелік №2*

**Нейрокомунікації**

Навчальна дисципліна охоплює дослідження споживчої поведінки (когнітивні та емоційні реакції), вибору, прийняття рішень та їхню реалізацію із застосуванням інструментарію нейронаук. У даному курсі розглядаються поняття нейрокомунікацій та технологій уваги як точки відліку у новому світі. Ключовими завданнями є прогнозування споживчого вибору індивідів, а також його формування за допомогою нейрокомунікативних технологій. Особлива увага приділяється питанню мимовільних реакцій аудиторії на стимули: символи, зображення, текст, кольори, аудіосигнали тощо.

**Візуальна аналітика та прогностика**

Навчальна дисципліна присвячена дослідженню візуальних образів індивідуальних та колективних акторів міжнародних відносин. В рамках навчального курсу розглядаються такі питання, як теоретико-методологічні засади візуальної аналітики в міжнародних відносинах, ідентифікація родових соціотипологічних ознак, візуальна морфотипіка та психоетологія, алгоритми фізіогномічної ідентифікації, ідентифікація невербально-комунікативних ознак, візуального символізму об’єктів культури, просторів та середовищ та буденних дій і соціальних практик.

*Перелік №3*

**Міжнародна практика реклами**

Дисципліна «Міжнародна практика реклами» має за мету ознайомити студентів із особливостями роботи маркетингових комунікацій, видами та формами міжнародної реклами, творчими підходами до рекламування інформаційної продукції.

**Виборчі технології**

Навчальна дисципліна присвячена вивченню технологій аналізу іміджу політика чи партії під час перебігу виборчої кампанії; основних методів формування іміджу політичної партії чи лідера у виборчих кампаніях; методик впливу адміністративного ресурсу на виборчу кампанію; основні техніки підрахунку результатів проведених акцій виборчої кампанії.

**PR у бізнес і фінансових структурах**

В рамках навчальної дисципліни розглядаються такі теми, як інструменти зв’язків з громадськістю у 21 столітті, значення зв'язків з громадськістю для державних структур, організація роботи служб зв'язків із громадськістю в державних інституціях, особливості використання PR-технологій у діяльності фінансових установ тощо.

*Перелік №4*

**Інформаційна геополітика**

У межах навчальної дисципліни «Інформаційна геополітика» розглядаються такі питання, як інформаційна парадигма сучасної посткласичної геополітики з урахуванням процесів глобалізації, віртуалізації та медіатизації, інформаційний вимір сучасного геополітичного середовища України та провідних світових держав, особливості державних геостратегій та їх практична реалізація в інформаційному вимірі міжнародних відносин. Значна увага приділяється аналізу практичних проявів інформаційної геополітики та їх значення для України.

**Соціальні інформаційні кампанії**

Цілі сталого розвитку (ЦСР), що були ухвалені ООН, визначають ключові напрямки розвитку країн як на рівні захисту інтересів окремої людини, так і планети в цілому. Досягнення ЦСР безпосередньо пов’язано із формуванням соціально відповідальної поведінки цільової аудиторії – громадян, представників бізнесу, політики, медіа. Тому актуальним є питання проведення інформаційних кампаній, метою яких буде підвищення обізнаності про глобальні соціальні проблеми та способи їх вирішення. Всі теми дисципліни «Соціальні інформаційні кампанії» супроводжуються кейсами з національної та міжнародної практики.

**Етнополітика у міжнародних відносинах**

Навчальна дисципліна присвячена дослідженню тематики та проблематики змісту основних понять етнополітології (діаспора, дискримінація, націоналізм громадянський і етнічний, нація, субетнос, етнічна меншина, етнократія, етнос, шовінізм); концепцій примордіалізму, конструктивізму, інструменталізму, мультикультуралізму, етнодемократіі; різновидів етнонаціональної політики (апартеїд, асиміляція, гетоїзація, геноцид, дискримінація, мультикультуралізм, сегрегація); порівняльному аналізу основних моделей етнополітики.