

Рижков М.М., Добржанська О.Л., Литвиненко Н.П., Панченко Ж.О.
Інформаційні ресурси державної ідентичності. Навчальний
посібник. – К., 2012.- 399 с.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 НАЦІОНАЛЬНІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ: ЗМІСТ, ДОСТУП, ЗАХИСТ

1.1. Базові поняття інформаційних ресурсів

- 1.1.1. Зміст інформаційних ресурсів
- 1.1.2. Документ як інформаційний ресурс
- 1.1.3. Доступ до інформаційних ресурсів
(цілей), що вирішуються в даний момент,
виходячи з конкретних умов

1.2. Інформаційні ресурси України

- 1.2.1. Національні інформаційні ресурси
- 1.2.2. Захист інформаційних ресурсів

РОЗДІЛ 2 КОНЦЕПЦІЇ ІДЕНТИЧНОСТІ

2.1. Основні теорії ідентичності

- 2.1.1. Базові поняття теорії ідентичності
- 2.1.2. Етнічна ідентичність
- 2.1.3. Національна ідентичність
- 2.1.4. Політична ідентичність
- 2.1.5. Релігійна ідентичність

2.2. Державна ідентичність сучасного світу

- 2.2.1. Цивілізаційна ідентичність держави
- 2.2.2. Стратегічна культура держави

РОЗДІЛ 3 ГЕОПОЛІТИЧНА ІДЕНТИЧНІСТЬ

3.1. Геополітичні напрями та концепції: від класичної до сучасної геополітики

- 3.1.1. Проблема міждисциплінарного синтезу
в конституюванні предмету геополітики
- 3.1.2. Континентальна європейська школа геополітики
- 3.1.3. Англо-американська школа геополітики

3.2. Теоретичні засади формування

геополітичної ідентичності України

- 3.2.1. Українська геополітична думка
- 3.2.2. Україна в геополітичних концепціях ХХ століття
- 3.2.3. Україна в російських геополітичних концепціях

3.3. Основи інформаційної геополітики

- 3.3.1. Інформаційна парадигма посткласичної геополітики
- 3.3.2. "Образна" складова інформаційної геополітики
- 3.3.3. Становлення критичної геополітики
- 3.3.4. Структурний та культурний виміри інформаційної геополітики
- 3.3.5. Нематеріальні ресурси геополітичної ідентичності: від корпоративної до державної репутації

РОЗДІЛ 4 КОНСТРУКТ ДЕРЖАВНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ

4.1. Символи державної ідентичності

- 4.1.1. Символи державності
- 4.1.2. Політична культура
- 4.1.3. Метафорична природа ідентичності

4.2. Мова та державність

4.3. Засоби масової інформації і комунікації

- 4.3.1. Політичний вплив мас-медіа
- 4.3.2. Телекомунікаційна система політичного режиму
- 4.3.3. Маніпуляція свідомістю як деструкція ідентичності

4.4. Ідентичність у кіберпросторі

- 4.4.1. Політична ідентичність віртуальної спільноти
- 4.4.2. Віртуальний образ держави

РОЗДІЛ 5 РЕСУРСИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ

5.1. Стратегічна культура Європи

5.2. Європейська ідентичність як інститут політичної комунікації

РОЗДІЛ 6 ПОСТРАДЯНСЬКА ІДЕНТИЧНІСТЬ

6.1. Загальні тенденції трансформації ідентичності в пострадянських країнах

6.2. Взаємодія нових і старих ідентичностей Російської Федерації

РОЗДІЛ 7 ІДЕНТИЧНІСТЬ УКРАЇНИ

7.1. Самоідентифікація України

7.1.1. Символи української державності

7.1.2. Політична культура України

7.1.3. Типологія та взаємодія ідентичностей
в українському соціумі

7.2. Україна на зламі цивілізацій

7.2.1. Україна в системі культурних координат
спільної європейської ідентичності

7.2.2. Українсько-російські відносини
в геокультурному вимірі

ДОДАТКИ

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

ПРЕДМЕТНИЙ ПОКАЖЧИК

ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК