

СЗ Міжнародні відносини

“Міжнародні комунікації (міжнародні медіа-студії)”

Вид програми: освітньо-професійна

Освітній ступінь: магістр

Професійна кваліфікація: "фахівець зі зв'язків з громадськістю"

Термін навчання: 2 роки

Форма навчання: заочна

Джерела фінансування: небюджетна

Мова викладання: українська

Наявність акредитації: Сертифікат про акредитацію: № 3472 від 23 грудня 2021,, акредитована до липня 2027 р.

Обов'язкові компоненти програми

1. Геополітичні проблеми в сучасних медіа
2. Теорія й практика міжнародної журналістики та професійні стандарти
3. Мова сучасних медіа
4. Інформаційні технології прогнозно-аналітичної діяльності
5. Основи візуалізації даних
6. Міжнародні відносини та світова політика
7. Державна інформаційна політика країн світу
8. Стратегічні комунікації
9. Іміджологія
10. Інформаційні ресурси державної ідентичності
11. Візуальна аналітика та прогностика
12. Масові комунікації та глобальні медіа
13. Обробка графічної інформації
14. Основи зв'язків з громадськістю
15. Виробнича практика
16. Виконання магістерської роботи



**Навчально-науковий інститут
міжнародних відносин КНУ
імені Тараса Шевченка**



СЗ Міжнародні відносини

“Міжнародні комунікації (міжнародні медіа-студії)”

Вибіркові блоки

Вибірковий блок 1. Корпоративні комунікації

- Корпоративне управління
- Корпоративні війни
- Кризові комунікації
- Технології лобювання

Вибірковий блок 2. Міжнародні аналітичні студії

- Міжнародна медійна аналітика
- Психотехнології впливу в мас-медіа
- Медіаправо і медіаетика
- Майстер-клас "Тележурналістика"

Координаційна кафедра: кафедра міжнародних медіакомунікацій
та комунікативних технологій

Гарант: д.соц.н., проф. Романенко Юрій Вікторович

Телефон: +380972215255

Електронна пошта: romanenko.jura@gmail.com