

Анотації навчальних дисциплін
освітньо-професійної програми «Міжнародні комунікації»
Освітній рівень – БАКАЛАВР
2 курс

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА
(ВИБІР З ПЕРЕЛІКУ)

Перелік №1

Міжнародне гуманітарне право

Навчальна дисципліна спрямована на формування у студентів цілісного уявлення про систему договірних і звичайних норм міжнародного права, що діють в період збройних конфліктів та практики їх застосування суб'єктами міжнародного права, про механізм дії міжнародного гуманітарного права та його впливу на міжнародні відносини.

Базова загальновійськова підготовка (теоретична частина)

Мета – формування базових військових компетентностей у молоді, підвищення рівня національної безпеки та готовності громадян до захисту держави в умовах сучасних викликів. Навчальна дисципліна призначена для здобувачів освіти - громадян України, які навчаються за денною або дуальною формою здобуття освіти, і для яких, згідно із Законом України «Про військовий обов'язок і військову службу», проходження базової підготовки є обов'язковим.

Перелік №2

Дипломатичний протокол та етикет

Дисципліна присвячена вивченню принципів, норм, прикладних аспектів застосування дипломатичного і ділового протоколу, етикету в міжнародній взаємодії, а також факторів, критеріїв та значення етнокультурних відмінностей в крос-культурній комунікації. Студенти ознайомлюються з протокольними нормами двосторонньої і багатосторонньої дипломатії, регіональними особливостями крос-культурної комунікації.

Міжнародні організації

Навчальна дисципліна присвячена вивченню основних понять і ключових проблем теорії та практики міжнародних організацій; сприяє формуванню розуміння предметної компетенції універсальних та регіональних міжнародних організацій, їх потенціалу та закономірностей розвитку, значення та місця міжнародних організацій у зовнішній політиці України.

Теоретична частина присвячена вивченню наукових підходів до дослідження міжнародних організацій, їх ролі в системі міжнародних відносин, визначенню внутрішніх та зовнішніх чинників, які впливають на ефективність їх діяльності. Практичний аспект дисципліни спрямований на формування вмінь та навичок інформаційно-аналітичної та практичної діяльності в сфері багатосторонньої дипломатії.

Дипломатична історія України

В рамках навчальної дисципліни розглядаються такі теми, як основні етапи українського державотворення, особливості становлення дипломатії й зовнішньополітичної діяльності Київської Русі, Галицько-Волинської держави, Великого князівства Литовського і Руського, Польського Королівства і Речі Посполитої; процеси відродження національної державності у формі Війська Запорозького, Української Народної Республіки, Української Держави та ЗУНР, роль і місце зовнішньополітичного чинника в їхній діяльності; шляхи і перспективи вирішення українського питання у міжвоєнний період, напередодні і під час Другої світової війни; особливості дипломатичної діяльності Української РСР за доби холодної війни; міжнародні чинники відновлення державної незалежності України, головні вектори й пріоритети її зовнішньої політики та дипломатії.

Психологія комунікації

Навчальна дисципліна спрямована на ознайомлення студентів з соціально-психологічними дослідженнями ЗМІ та основами ключових комунікативних технологій. В рамках дисципліни розглядається психологія комунікації на міжособистісному рівні, в групі і в масштабі суспільства. Студенти навчаються принципам ефективності комунікативної взаємодії, грамотно використовувати знання методів комунікативного впливу, розуміти ефекти впливу засобів масової інформації та комунікації на аудиторію.

Критичне мислення

Критичне мислення дає змогу не піддаватись маніпуляціям, незалежно і максимально неупереджено мислити, приймати обґрунтовані рішення і ефективно вирішувати проблеми. В рамках навчального курсу студенти навчаються усвідомлювати і виявляти когнітивні упередження, стереотипи, маніпуляції в ЗМІ, політичні маніпуляції, дезінформацію і фейки тощо. Студенти також оволодіють мистецтвом аргументації та різними підходами до аналізу проблем і пошуку рішень у різних ситуаціях.

Логіка

Навчальна дисципліна має за мету навчити студентів розрізняти засадничі форми мислення та використовувати ключові логічні операції; визначати сфери функціонування раціонального (абстрактно-логічного) мислення; розпізнавати види мисленнєвих структур, які незалежні від конкретного змісту думок, та встановлювати взаємозв'язки між ними; правильно виконувати логічні операції над поняттями, будувати висновки та застосовувати універсальні логічні методи з метою отримання нового знання у будь-якій галузі наукової діяльності; розрізняти типи логічних помилок у повідомленнях будь-якого змісту з метою вибору засобів для їх усунення; обирати найоптимальніші з точки зору логіки способи доведень та спростувань тощо.

Цифрові комунікації

Навчальна дисципліна спрямована на формування практичних навичок побудови бренду в соціальних мережах. Зміст дисципліни включає аналіз customer journey, вивчення цільової аудиторії, дослідження конкурентного середовища, аудит цифрових профілів та принципи функціонування алгоритмів соціальних мереж. Практична складова охоплює розробку брендбуку, визначення унікального tone of voice і створення комплексної SMM-стратегії, що відповідає поставленим комунікаційним цілям. Окрему увагу приділено вивченню типів контенту, принципів розробки контент-плану та контент-стратегії, а також інструментів просування і методів оцінки ефективності контент-маркетингових кампаній.

Риторика (спічрайтинг) в міжнародних відносинах

Мета дисципліни – формування у студентів базових уявлень про аналіз і алгоритми моделювання політичних промов в діяльності журналістаміжнародника, службовця МЗС, спічрайтера, ПР-фахівця в державних і громадських організаціях. Завданнями дисципліни є: навчити студентів застосовувати аналітичні схеми дослідження вербальних і невербальних комунікацій, які необхідні для розуміння політичних стратегій впливу різних суб'єктів міжнародних відносин; надати студентам необхідні знання у сфері технологій риторичного впливу на різних суб'єктів міжнародної політики; сформулювати у студентів цілісні теоретичні уявлення про умови лінгвістичного маніпулювання поведінкою суб'єктів міжнародної політики; навчити студентів використовувати адекватні засоби вербального та невербального моделювання комунікації в дипломатичних заходах, ПР-практиках, брендінгу, рекламі тощо.

Міжнародний бізнес

В рамках навчальної дисципліни розглядається сутність і види сучасного міжнародного бізнесу як явища суспільного життя та сфери господарської діяльності, етапи його розвитку, функціональна та інституціональна структура міжнародного бізнесу, закономірності, тенденції і проблеми розвитку в умовах глобалізаційних процесів.

Економікс

Метою курсу «Економікс» є формування у студентів компетенцій у економічній галузі знань; розвиток уміння застосовувати отримані знання в професійній діяльності в умовах глобалізації світової економіки, навичок аналізу й оцінки швидко мінливої кон'юнктури ринків з метою прийняття оптимальних управлінських рішень; набуття практики економічного мислення і орієнтації у світі ринкових відносин.