

Анотації навчальних дисциплін
освітньо-професійної програми «Міжнародні комунікації»
Освітній рівень – БАКАЛАВР
3 курс

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА (ВИБІР БЛОКАМИ)

Блок дисциплін «Корпоративні комунікації»

Корпоративне управління і комунікації

Навчальна дисципліна «Корпоративне управління» присвячена вивченню основних підходів та практик корпоративного управління в сфері комунікації. У практичній частині курсу увагу приділено практичним інструментам розробки та впровадження управлінських, маркетингових та організаційних комунікацій, базовим підходам управління репутацією, зокрема розробці комунікаційної стратегії та планів відповідно до бізнес-стратегії і цілей компанії/організації/установи, організаційному бренду та корпоративній культурі, внутрішнім комунікаціям, комунікаціям з інвесторами та іншими ключовими стейкхолдерами, побудові відносин з медіа тощо.

Теорія і практика переговорів

В рамках навчальної дисципліни розглядаються базові положення теорії переговорів, основи переговорного процесу, сутність, природу та значення переговорів в сучасному суспільстві, особливості переговорної діяльності в міжнародних відносинах, шляхи та засоби організації переговорів в міжнародній політиці, способи управління інформацією та основи конструювання комунікативного простору в переговорах. Практична частина дисципліни включає вправи із відпрацювання базових навичок та вмінь щодо ведення переговорів, підготовку аналітичних документів. Окрема частина курсу присвячена практиці ведення переговорів (симуляція).

Технології лобіювання

Навчальна дисципліна спрямована на формування теоретичних знань про феномен лобізму та різноманітні інституції, що представляють групи інтересів, розвиток практичних навичок планування стратегій при підготовці лобістських кампаній. Особлива увага приділяється вивченню методів і інструментів лобіювання при стратегічному плануванні.

Блок дисциплін «Державні комунікації»

Політичне лідерство

Навчальна дисципліна присвячена вивченню теоретичних основ елітології та політичного лідерства з акцентом на сферу медіакомунікацій та комунікативних технологій. В рамках навчального курсу розглядаються історичні та теоретичні засади дослідження еліт та лідерства, ключові комунікативні технології політичних еліт, історичні і теоретичні засади дослідження лідерства та еліт в Україні і комунікативні технології їх просування тощо.

Урядові комунікаційні кампанії

Навчальна дисципліна «Урядові комунікаційні кампанії» присвячена вивченню основних міжнародних підходів до розробки та планування урядових комунікаційних кампаній. У практичній частині курсу увагу приділено практичним інструментам розробки та впровадження комунікаційних кампаній в системі урядових комунікацій різних країн світу та українському досвіду проведення урядових комунікаційних кампаній, зокрема ситуаційному аналізу та комунікаційному аудиту, формуванню smart цілей та завдань, релевантних комунікаційній стратегії організації чи державної установи, визначенню та сегментації цільових аудиторій, формуванню карти стейкхолдерів, розробки наративу та ключових меседжів, визначенню каналів комунікації та критеріїв оцінки ефективності комунікаційної кампанії.

Гендерно орієнтоване врядування

Дисципліна «Гендерно орієнтоване врядування» розкриває принципи та методи інтеграції гендерних підходів у сфери державного управління та публічних комунікацій. Вона охоплює як теоретичні основи гендерної рівності, так і практичний міжнародний та український досвід впровадження гендерно-чутливих політик. Результати навчання дозволять майбутнім комунікаційникам розуміти роль державних комунікацій у формуванні суспільної свідомості щодо гендерних питань та протидії стереотипам; застосовувати гендерний аналіз для оцінки політик, бюджетування та розробки комунікаційних стратегій; набуті навичок організації та проведення гендерного аудиту; опанувати методи розробки та впровадження програм, спрямованих на забезпечення інклюзії та політики рівних можливостей.

Дисципліна надає знання та практичний інструментарій, необхідний для ефективної роботи в державних комунікаціях задля утвердження демократичних цінностей та сталого розвитку України.

Блок дисциплін «Міжнародні медіакомунікації»

Медіа в сучасних конфліктах

Навчальна дисципліна «Медіа в сучасних конфліктах» присвячена дослідженню психологічних компонентів, механізмів ескалації конфліктів та особливостей інформаційного відображення їх в засобах масової комунікації, закономірностей взаємодії конфлікту та соціального, політичного і міжнародного політичного контенту. Навчальна дисципліна надає знання і формує вміння практичного застосування методології конфліктологічного аналізу в інформаційно-аналітичній роботі фахівця. Практична частина дисципліни включає вправи із відпрацювання базових навичок та вмінь щодо підготовки аналітичних документів.

Міжнародні медіакомунікації

Навчальна дисципліна має за мету дати знання про феномен медіакомунікацій як типу соціальної взаємодії людей у глобальному масштабі за допомогою медіа.

Студенти мають змогу ознайомитися із сутністю процесів у сфері міжнародних медіакомунікацій, методами їх управління (медіаменеджмент); сформувати поняття про глобальні тенденції розвитку масової комунікації; поглибити розуміння та скласти уявлення про систему політичних, економічних та соціокультурних трансформацій, що відбуваються під впливом світових медіа.

Медіа дослідження

Навчальна дисципліна має на меті ознайомити здобувача вищої освіти із теоретичним засадами дослідження медіа як соціального інституту, що у сучасному світі впливає на політичні, суспільні, економічні, культурні, релігійні, міжнаціональні процеси шляхом формування громадської думки, а також сприяти в опануванні навичками кількісного та якісного аналізу медійного дискурсу.

Блок дисциплін «Соціальні комунікації»

C2G комунікації

Аналіз соціальних систем

Навчальна дисципліна присвячена вивченню культурних та соціоструктурних утворень і функціонування соціальних систем різних держав та їх макроцивілізаційних спільнот. В рамках навчального курсу розглядаються історичні та теоретичні засади дослідження соціальних систем, ключові особливості їх культурних систем, історичні і теоретичні (компаративні) засади дослідження ключових соціальних інститутів та систем стратифікації суспільств у різних країнах, макрорегіонах та континентах.

Мережевий аналіз політичних комунікацій

Мережевий підхід дає можливість аналізувати роль та позиції учасників політичної комунікації та прогнозувати наслідки діяльності для політичної системи в цілому. В результаті застосування методів мережевого аналізу стає можливим виявити приховані характеристики зв'язків між учасниками комунікації, їх інтересів, а також особливостей дифузії інформації в мережі при непрямій комунікації. Дисципліна присвячена опануванню методології, техніки та інструментарію мережевого аналізу, особливостей його застосування при дослідженні політичних комунікацій; набуття вмінь побудови схем мережі, їх аналізу та формування прогнозів і рекомендацій. Практична частина передбачає case-studies, а також роботу студентів над власним індивідуальним дослідженням із застосуванням методів мережевого аналізу.

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА (ВИБІР З ПЕРЕЛІКУ)

Перелік №6

Конфліктологія

Навчальний курс має за мету надання знань студентам щодо природи конфліктів в сучасному світі та формує вміння застосовувати набуті знання у практичній діяльності, використовувати на практиці методики і методи аналізу конфліктів.

Зміст курсу передбачає формування системного підходу до вивчення сутності та тенденцій розвитку конфліктів на основні сучасних концепцій теорії конфліктів і передбачає формування і застосування в аналітиці конфлікту методологій інформаційно-аналітичної роботи, конкретні методики та методи обробки інформації, підготовку аналітичних матеріалів що необхідні як в регулюванні конфліктів, так і в моделюванні прогнозів розвитку конфліктних ситуацій.

Теорія ігор у міжнародних відносинах

Теорія ігор сьогодні широко використовується як потужний апарат дослідження суспільно-політико-економічних процесів. Використання теорії ігор при дослідженні міжнародної політики дозволяє визначити поведінкові стратегії акторів МВ, формалізувати ситуацію, визначати правила вибору раціональної

поведінки в умовах обмежених ресурсів. Дисципліна присвячена особливостям прикладного застосування теорії ігор при дослідженні політичних відносин на міжнародній арені. Увага приділяється опануванню методології, техніки та інструментарію теорії ігор; набуття студентами навичок формалізації практичної ситуації в сфері міжнародної політики; формування можливих, раціональних та ефективних концепцій її вирішення. Практична частина передбачає дослідження ряду кейсів із застосування теоретико-ігрових моделей для опису сучасних соціальнополітичних процесів.

Таргетована реклама

Навчальна дисципліна присвячена вивченню принципів розробки та налаштування таргетованої реклами. Розглядаються підходи до сегментування аудиторій, створення рекламних креативів, визначення бюджетів, вибору рекламних цілей та методів оцінки ефективності рекламних кампаній. Практичний блок включає використання інструментів Meta Business Suite, Meta Business Manager та Ads Manager для створення, налаштування і запуску таргетованих рекламних кампаній у середовищі Facebook та Instagram.