

Анотації навчальних дисциплін
освітньо-професійної програми «Міжнародні комунікації»
Освітній рівень – БАКАЛАВР
4 курс

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА (ВИБІР БЛОКАМИ)

Блок дисциплін «Корпоративні комунікації»

Корпоративні війни

Навчальна дисципліна «Корпоративні війни» присвячена вивченню теоретичних і прикладних аспектів підтримки репутації компанії та прийняття ефективних управлінських рішень в умовах корпоративних конфліктів. В рамках навчального курсу розглядаються такі питання: поняття корпоративних війн, довіра як перевага в корпоративній війні, корпоративний брендінг, репутаційні ризики, мережеві війни як складова корпоративних війн, інформаційні і рекламні війни, корпоративна розвідка та промислове шпигунство, правове регулювання конкурентної діяльності компаній і корпорацій.

Корпоративна соціальна відповідальність /Corporate Social Responsibility

Навчальна дисципліна «Корпоративна соціальна відповідальність» спрямована на формування у студентів комплексного розуміння теоретичних та прикладних аспектів комунікативного супроводу КСВ-кампаній. Курс розкриває зв'язок корпоративної соціальної відповідальності зі стійким розвитком організації, а також специфіку внутрішніх та зовнішніх КСВ-комунікацій у міжнародному й національному контекстах. Студенти аналізують напрями й інструменти КСВ-комунікацій, розглядають кейси з реальної практики, опановують навички вибору каналів та методів взаємодії зі стейкхолдерами. Дисципліна передбачає розробку комунікативних стратегій для реалізації КСВ-проектів та оцінювання їхньої ефективності. Особлива увага приділяється формуванню іміджу й репутації організації та управлінню цими процесами на міжнародному рівні. У межах курсу розглядаються сучасні стандарти й критерії КСВ-звітності, а також вплив

корпоративної соціальної відповідальності на стійкий розвиток бізнесу. Студенти набувають практичного досвіду у підготовці презентацій, аналізі кейсів, розробці комунікативних стратегій та комунікаційного супроводу КСВ-проектів із використанням сучасних комунікативних технологій. Після завершення курсу студенти зможуть застосовувати набуті знання й навички для управління КСВ-комунікаціями, розробляти й реалізовувати ефективні комунікативні стратегії та сприяти формуванню сталого іміджу й репутації організації.

Кризові комунікації

Навчальна дисципліна «Кризові комунікації» присвячена комунікативним аспектам управління кризовими ситуаціями. В рамках навчального курсу розглядаються такі питання, як сутність, характерні риси та типологія криз; планування кризових комунікацій; комунікативні стратегії організацій у кризових ситуаціях; принципи і правила ефективних кризових комунікацій; специфіка реагування на кризові ситуації у мережі Інтернет тощо.

Корпоративний брендінг

Дисципліна «Корпоративний брендінг» спрямована на формування у студентів системного розуміння процесів розробки, управління та просування бренду в національному та міжнародному середовищі. У межах курсу розглядаються теоретичні основи брендінгу, сучасні стратегії позиціонування корпоративного бренду та механізми управління його цінністю. Особлива увага приділяється аналізу взаємозв'язку корпоративного бренду й репутації компанії, а також використанню комунікаційних інструментів для формування цілісного брендингового дискурсу. На прикладі українських і міжнародних кейсів розглядаються успішні бренд-стратегії й типові ризики у сфері корпоративного брендінгу. Упродовж курсу студенти розвивають навички розробки бренд-комунікаційних кампаній та оцінювання їхньої ефективності.

Візуальні комунікації

Бути зрозумілим – основна ціль комунікатора. В умовах обмеженого часу та великої кількості вхідної інформації візуалізація – це зручний та переконливий формат представлення даних. Ви дізнаєтесь: основи прециптивного мислення та принципи візуального кодування даних, як гештальт-принципи застосовуються в інфографіці та графічному дизайні, як правильно використовувати шрифти, колір та зображення при візуальному представленні інформації. Ви навчитесь – вибирати найбільш ефективний метод візуалізації даних, відрізняти погану та гарну візуалізацію, самостійно створювати інфографіку в он-лайн редакторах, створювати та редагувати елементи інфографіки із використанням векторного графічного редактора.

Блок дисциплін «Державні комунікації»

Політичний маркетинг

Навчальна дисципліна присвячена вивченню особливостей використання інструментарію політичного маркетингу для проведення різноманітних політичних кампаній на національному та глобальному рівнях. В рамках навчального курсу розглядаються такі питання: поняття політичного маркетингу, сутність, розвиток, типологія і структура політичного маркетингу, політичний маркетинг та його роль в політичних комунікаціях, політичний ринок та сегментування політичного ринку, комунікативні технології в інформаційному просторі політичної влади, маркетингові технології у виборчому процесі, політична реклама.

Публічне адміністрування

В дисципліні висвітлені основні концептуальні підходи в дослідженні сучасних трендів публічного адміністрування та глобального демократичного розвитку у взаємозв'язку з національними реаліями. Навчальна дисципліна дає можливість використовувати отриманні знання на практиці в системах державної влади як на загальнонаціональному так і на місцевому рівні, здійснювати ретроспективний та прогностичний аналіз діяльності таких органів і приймати рішення в аспекті зовнішньої політики України.

Інфографіка та візуалізація

Навчальна дисципліна охоплює такі питання, як основи прециптивного мислення та принципи візуального кодування даних, застосування гештальт-принципів в інфографіці та графічному дизайні, правила використання шрифтів, колірив та зображень при візуальному представленні інформації тощо. Дисципліна спрямована на формування практичних навичок, таких як використання найбільш ефективного методу візуалізації даних, створення інфографіку в он-лайн редакторах, створення та редагування елементів інфографіки із використанням векторного графічного редактора.

Стратегічні комунікації

Навчальна дисципліна присвячена вивченню теоретичних і практичних підходів, концепцій в галузі управління комунікаціями в міжнародних відносинах; з'ясуванню сутності стратегічних комунікацій та комунікаційних стратегій на різних рівнях комунікаційного процесу. У практичній частині курсу увагу приділено прикладним методам та моделям формування комунікаційних стратегій; дослідженню моделей стратегічних комунікацій; методам структурування та дослідження цільових аудиторій, методам визначення пріоритетів при побудові стратегічного плану комунікацій в галузі міжнародних відносин.

Державний брендінг

Дисципліна «Державний брендінг» присвячена комунікативним аспектам реалізації зовнішньополітичної стратегії держави. В рамках курсу розглядаються, зокрема, теоретичні положення державного брендінгу як складової комунікативної стратегії держави, передумови та етапи становлення бренд-політики держави, сучасні брендінгові концепції, роль бренд-комунікацій в просуванні національних інтересів держави тощо. Значну увагу приділено механізму та методиці впровадження ідеї територіального брендінгу на національному та міжнародному рівні. Розглядаються методики та підходи реалізації політики бренду територій на рівні міждержавного утворення, країни, області (регіону), міста, відмінності від

корпоративного брендінгу та брендінгу міжнародних організацій. Вивчається міжнародна та національна практика державного брендінгу та можливість запозичення успішного досвіду державного брендінгу країн світу для України

Блок дисциплін «Міжнародні медіакомунікації (медійна аналітика)»

Світові друковані та аудіовізуальні медіа

В рамках навчальної дисципліни розглядаються ключові аспекти діяльності світових друкованих медіа та телерадіокорпорацій. Навчальна дисципліна передбачає набуття навичок застосування інформаційних та пропагандистських можливостей провідних друкованих та аудіовізуальних медіа у дипломатичній практиці, вивчення специфіки жанрової палітри, особливостей функціонування медійних транснаціональних корпорацій, методик та інструментарію налагодження співпраці з журналістами для формування ефективної взаємодії і реалізації ключових завдань дипломатичної діяльності.

Світові інформаційні агенції

Навчальна дисципліна «Світові інформаційні агенції» включає 2 змістових модулі. Перший модуль присвячений базовим аспектам функціонування світових інформаційних агенцій, де розглядається контекстуальне наповнення та підготовка новин. У рамках другого модуля розглядаються особливості діяльності національних інформаційних агенцій у глобалізованому світі.

Інфографіка в медіа

Навчальна дисципліна «Інфографіка в медіа» спрямована на формування практичних навичок створення інфографіки як інструменту ефективної візуальної комунікації. В курсі розглядаються основи візуалізації даних, принципи композиції та побудови інфографіки, а також її типи та функції. Особлива увага приділяється адаптації інфографіки до потреб традиційних медіа (преса, телебачення) та цифрових платформ (онлайн-медіа, соціальні мережі). Студенти вивчатимуть базові програмні засоби та сервіси для створення інфографіки. Курс включає аналіз

прикладів успішної медіаінфографіки. Переважає практична складова: самостійна розробка графічних візуалізацій на основі реальних даних. Особливу увагу приділено дотриманню журналістських стандартів, точності й етичності в поданні інформації. Дисципліна сприяє розвитку критичного мислення, візуальної грамотності та креативного підходу до подачі складної інформації.

Медіаправо і медіаестика

В межах навчальної дисципліни розглядаються міжнародні медіазаконодавчі практики, принципи та стандарти журналістики в епоху глобальних ЗМІ, а також українське законодавство щодо регулювання та саморегулювання діяльності ЗМІ в інформаційних суспільствах.

Геополітичні проблеми сучасних медіа

Навчальна дисципліна спрямована на ознайомлення студентів з концептуальними засадами функціонування сучасних медіа та висвітлення геополітичних проблем, серед яких: дезінформація та пропаганда, інформаційні війни, вплив на громадську думку, та проблеми, пов'язані з розвитком технологій.

Блок дисциплін «Соціальні комунікації»

Соціальний аудит

Основи нейрокомунікацій

Публічна політика соціальних змін

Нейрокопірайтинг

Гендерні комунікації

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА (ВИБІР З ПЕРЕЛІКУ)

Перелік №7

Стратегічна культура

Навчальна дисципліна «Стратегічна культура» присвячена вивченню теоретичних і прикладних аспектів стратегічної культури провідних держав світу. В рамках навчального курсу розглядаються такі питання: поняття стратегічної культури у сучасних міжнародних відносинах, стратегічна культура і національний інтерес, стратегічна культура у системі національної безпеки та оборони, стратегічна культура і особливості застосування сили у міжнародних відносинах, особливості стратегічної культури країн Європи, Північної Америки, АТР, а також України. Значна увага в рамках дисципліни приділена вивченню і аналізу конкретних прикладів впливу стратегічної культури на ухвалення політичних рішень у сфері зовнішньої і безпекової політики провідних держав світу.

Теорія прийняття рішень в міжнародних відносинах

Теорія прийняття рішень у міжнародних відносинах Дисципліна дозволить студентам отримати практичні навички використання сучасних методів та технологій прийняття управлінських рішень, що використовуються в бізнесі, державному управлінні, громадському секторі та міжнародних відносинах, зокрема методи проектного менеджменту (agile, scrum), методи експертних оцінок та генерації креативних ідей. Студенти також отримають базові знання з нейроменеджменту, поведінкової економіки та психології прийняття рішень.

Інструментарій штучного інтелекту в політичних комунікаціях

Навчальна дисципліна знайомить студентів з теоретичними і практичними підходами застосування штучного інтелекту (ШІ) в управлінні комунікаціями, особливостями та проблемами міжнародно-правового та національного регулювання сфери ШІ, досвідом провідних гравців МВ в контексті переваг та ризиків використання ШІ, американською, європейською і китайською моделями регулювання ШІ. Дисципліну присвячено опануванню новітніх інструментів

впровадження ІІІ та використання його можливостей на різних стадіях комунікаційного процесу – аналізу цільової аудиторії, створення та визначення ключових характеристик мережі комунікації, виявлення особливостей дифузії та викривлення меседжу в структурі цільових аудиторій, фактчекінгу тощо. Окрему увагу приділено використанню засобів ІІІ для виявлення ризиків та загроз в комунікаціях політичних гравців як всередині країни, так і на міжнародній арені.

Перелік №8

Проектний менеджмент

Проектний підхід в управлінні дозволяє значно підвищити ефективність управлінських рішень, забезпечити результативність діяльності у визначений період часу в умовах обмежених ресурсів. Дисципліна присвячена опануванню методології, техніки та інструментарію управління проектами; набуття студентами навичок адаптації і впровадження проектних рішень у практичну діяльність; набуття вмінь виконання основних функцій управління проектами — організації, планування, контролю та мотивації. Практична частина передбачає розробку студентами власного проекту.

Переговори і медіація в конфлікті

Навчальний курс має на меті дати майбутнім фахівцям систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про переговори, місце і роль сучасних технологій переговорного процесу, про особливості управління переговорним процесом та використання в практичній діяльності комунікаційного інструментарію для переговорів.

Стратегічні ризики безпеки

Навчальна дисципліна присвячена вивченню теоретичних і прикладних аспектів феномену глобальної безпеки в умовах формування «суспільства ризику». В рамках навчального курсу розглядаються такі питання: безпека у «суспільстві ризику», особливості формування феномену глобальної безпеки, що базується на ідеї попередження виникнення ризиків і загроз, особливості сучасного ландшафту факторів виникнення глобальних ризиків, зокрема, у сфері економіки і соціальних процесів, екології та охорони навколишнього середовища, охорони здоров'я,

науково-технологічного розвитку, освіти, розвитку космічної індустрії, а також у сфері сучасної геополітики. Значна увага в рамках дисципліни приділена аналізу стратегічних ризиків безпеки, оцінці їх критичності для формування глобальної системи безпеки, питань стратегічного управління ризиками та механізмів протидії ним.

Перелік №9

Міжнародне публічне право

Предметом навчальної дисципліни є поняття та характерні риси міжнародного права, джерела міжнародного права, сучасне міжнародне право як система, основні принципи міжнародного права, взаємодія міжнародного і внутрішньодержавного права, суб'єкти міжнародного права, відповідальність і санкції в міжнародному праві, основи права міжнародних договорів, інституту населення в міжнародному праві, міжнародного права захисту прав людини, інституту території в міжнародному праві, міжнародного морського, повітряного і космічного права, міжнародної безпеки і міжнародного гуманітарного права, мирного вирішення міжнародних спорів у міжнародному праві, міжнародного кримінального права.

Міжнародне приватне право

Навчальна дисципліна розкриває поняття міжнародного приватного права, його функцій, принципів, особливостей, характерних рис, проблемні та актуальні питання міжнародного приватного права.

Європейське порівняльне право

Дисципліна спрямована на засвоєння студентами теоретичних та практичних основ порівняльного правознавства, його цінності в умовах глобалізації. Курс дає розуміння особливостей правових сімей та закономірностей їх розвитку, процесів взаємодії елементів правової системи, взаємовпливу правових сімей одна на одну та впливу міжнародного права, а особливо європейського, на їх трансформацію.

Зовнішньополітичні комунікативні технології / Communication Technologies in Foreign Policy

Дисципліна спрямована на формування у фахівців з міжнародних комунікацій знань і вмінь здійснення аналітичної роботи, пов'язаної з реалізацією інформаційно-комунікативної політики на міжнародному і регіональному рівнях. Дисципліна присвячена вивченню концептуальних засад комунікативних трендів міжнародних відносин, аналізу сучасних підходів до розуміння зовнішньої політики, з'ясуванню ролі інноваційного інструментарію у практиці дипломатичної діяльності міжнародних акторів. В рамках дисципліни розглядаються прикладні механізми комунікативного позиціонування держави за кордоном, інформаційно-комунікативні проекти різних зовнішньополітичних установ, а також дипломатична робота в умовах цифровізації.

Медіарилейшнз

Навчальна дисципліна зорієнтована на аналіз конкретних прикладів взаємодії урядових та корпоративних установ з медіа. Дисципліна націлена на ознайомлення з основами організації та функціонування прес-служб зовнішньополітичних відомств зарубіжних країн та України.