

Розуміти та змінювати світ на краще!



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

2026 – 2030

*Традиція досконалості. Бачення майбутнього.
Готуємо Україну до світу. Готуємо світ до України.*

1. КОНТЕКСТ І ПОЗИЦІОНУВАННЯ

П'ять ключових драйверів середовища



Геополітична реконфігурація – трансформація трансатлантичних відносин, роль ЄС зростає, «Глобальний Південь» активізується. Дипломатія потребує значно ширшого набору компетенцій.



Євроінтеграція України – статус кандидата ЄС з 2022 р., переговори з 2024 р. Потреба у тисячах фахівців для імплементації *acquis communautaire*.



Повоєнна відбудова – сотні мільярдів \$ фінансування. Попит на фахівців з міжнародного бізнесу, проєктного менеджменту, GR/IR, санкційного права.



Технологічна революція – штучний інтелект, кібербезпека, цифрова дипломатія. Університети, що не інвестують сьогодні, опиняться на узбіччі завтра.



Відтік талантів – Україна 1-а в Європі за рівнем відтоку. 115 000 студентів навчаються за кордоном, більшість планує залишитися в ЄС.

Конкурентна позиція ІМВ

Показник	ІМВ КНУ	U. Warsaw	CEU Vienna	Sciences Po
Студентів IR	~2 500	~3 500	~200	~1 700
% іноземних студентів	2%	15%	95%	70%
Подвійні дипломи	0	10+	Bard NY	14+
QS Politics rank	-	101-150	43	2-3
Вартість/рік	~€1 800	€4 300	€12 000	різна

Стратегічна мета: увійти до топ-3 у ЦЄ за якістю підготовки та працевлаштуванням випускників до 2030 р.

2. SWOT-АНАЛІЗ

Сильні сторони

- ▶ Бренд КНУ ім. Шевченка
- ▶ Комплексність: 6 напрямів підготовки
- ▶ Мережа 10 000+ випускників у МЗС, бізнесі
- ▶ Локація у Києві (Opportunity Cost)
- ▶ Діючі англомовні програми та 60+ партнерів

Можливості

- ▶ Євроінтеграція: попит на тисячі фахівців
- ▶ Програми ЄС: Horizon, Erasmus+, DAAD
- ▶ Пovoєнна відбудова та іноземні інвестиції
- ▶ Короткі інтенсиви за фінансування ЄС
- ▶ GR/IR/Lobbying – унікальна ніша в Україні
- ▶ Конференційний майданчик для посольств та місій

Слабкі сторони

- ▶ Залежність від контракту (~70% доходів)
- ▶ Слабка дослідницька активність (Scopus/WoS)
- ▶ Відсутність програм подвійних дипломів
- ▶ Нерозвинута IT-інфраструктура та цифровізація
- ▶ Низький рівень соціальної підтримки персоналу

Загрози

- ▶ Відтік талантів: 115 000 студентів за кордоном
- ▶ Конкуренція Польщі, Чехії, країн Балтії
- ▶ Демографічна криза та скорочення абітурієнтів
- ▶ Економічна нестабільність та інфляція
- ▶ Воєнний ризик для академічної діяльності

3. СТРАТЕГІЧНА ІДЕНТИЧНІСТЬ

Місія

Готувати фахівців та генерувати знання для глобального позиціонування України та світу, поєднуючи академічну досконалість із практичною експертизою в галузі міжнародних відносин, права та економіки.

Візія 2030

До 2030 року ІМВ стане провідним центром підготовки фахівців з міжнародних відносин у Центрально-Східній Європі – топ-3 за якістю освіти та працевлаштуванням, ключовим партнером держави, бізнесу та міжнародних організацій, інтегрованим у глобальні академічні мережі.

Цінності

 Академічна свобода	Незалежність думки, критичне мислення, відкритий дискурс
 Практична релевантність	Навчання заради кар'єри та суспільного впливу
 Глобальна відкритість	Інтернаціоналізація, мультикультурність, діалог
 Соціальна відповідальність	Служіння Україні, етичне лідерство, інклюзивність
 Інновація та адаптивність	Готовність до змін, цифрова зрілість, підприємницький дух

Чотири виміри Візії 2030

Вимір 1 Освітня досконалість	Вимір 2 Дослідження та експертиза	Вимір 3 Партнерства	Вимір 4 Глобальна інтеграція
95%+ випускників працевлаштовані за фахом упродовж 6 міс.	50+ публікацій Scopus/WoS; 3 дослідницькі центри	Державні органи, бізнес, 50+ партнерів; Наглядова Рада	3+ програми подвійних дипломів; 20% іноземних студентів

4. П'ЯТЬ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ

П1	Академічна досконалість <i>Якісна освіта для лідерів завтрашнього дня</i>
1.	Оновлення навчальних програм до 2028 р. – нові модулі: EU acquis, кібердипломатія, кліматична дипломатія, аналітика даних, санкційне право, GR/IR/Lobbying
2.	Посилення дослідницької функції – 3 міждисциплінарні центри (євроінтеграція; економічна дипломатія; безпекові студії), грантовий офіс (Horizon, Jean Monnet)
3.	Розвиток викладацького складу – 50% викладачів зі стажуванням за кордоном; 70% здатні викладати англійською; 25+ запрошених іноземних професорів до 2030 р.
4.	Розвиток ІТ-інфраструктури – окрема програма цифровізації всіх аспектів діяльності інституту як сучасного ЗВО
 <i>Цілі: 50+ публікацій Scopus/WoS щорічно; 5+ грантів ЄС; входження до міжнародних рейтингів</i>	

П2	Практико-орієнтована освіта <i>Від аудиторії до кар'єри – освіта, що відкриває двері</i>
1.	Центр кар'єри та працевлаштування – платформа вакансій, 50+ партнерських організацій, ярмарок вакансій, моніторинг випускників
2.	Трансформація виробничої практики – гарантовані місця у МЗС, посольствах, Big4, юридичних фірмах; 40% конверсія у пропозиції роботи
3.	Випускні проекти з реальними замовниками (МЗС, бізнес, НУО, аналітичні центри) – не менше 30% магістрів обирають цей формат
4.	Стажкування у місіях та проектах ЄС як окремий кар'єрний трек; програма менторства – 100% магістрів з індивідуальним ментором
 <i>Цілі: 95%+ працевлаштування за фахом (6 міс.); 40 майстер-класів практиків на рік</i>	

ПЗ	Глобальна інтеграція <i>Від локального лідера до регіонального хабу ЦСЄ</i>
1.	Програми подвійних дипломів – 3+ з University of Warsaw, CEU Vienna, Sciences Po Paris, Jagiellonian University до 2030 р.
2.	Англомовні магістерські програми – доведення частки курсів англійською до 30%; повністю англомовні треки з European Affairs та Security Studies
3.	Залучення іноземних студентів – ціль 20% іноземців до 2030 р.
4.	Локація як майданчик – конференції посольств, місій ЄС та міжнародних організацій; позиціонування ІМВ як інтелектуального хабу Києва
 Цілі: 20% іноземних студентів; 3+ подвійні дипломи; топ-3 ЦСЄ	

П4	Фінансова стійкість <i>Диверсифікація – умова незалежності та розвитку</i>
1.	Офіс розвитку – системна робота з випускниками, донорами та корпоративними партнерами; база 5 000+ випускників
2.	Нарощування ендаументу – з 2 млн грн до 50 млн грн до 2030 р. через великі благодійні внески, корпоративні партнерства, заповіти
3.	Executive Education та короткі інтенсиви за фінансування ЄС – для держсектору, бізнесу, євроінтеграторів; ціль 10%+ доходів від цього напрямку
4.	Корпоративні партнерства – 4 рівні участі (від 100 тис. до 1 млн грн/рік): юридичні фірми, Big4, банки, ІТ-компанії, міжнародний бізнес
 Цілі: частка контракту ≤50%; 50+ корпоративних партнерів; 200+ alumni-донорів	

П5	Спільнота та інституційна культура <i>Турбота про людей – основа сталого розвитку інституту</i>
1.	Офіс комунікацій та супроводу – підтримка студентів, персоналу, іноземних гостей; навігація у кризових ситуаціях
2.	Наглядова Рада – орган стратегічного керівництва за участі випускників, бізнесу та міжнародних партнерів
3.	Щорічне опитування всіх груп спільноти – студентів, персоналу, випускників; публікація результатів та план коригувань
4.	Програми соціальної підтримки – стипендії для студентів із постраждалих регіонів, надбавки та кар'єрний розвиток для персоналу
 <i>Цілі: індекс задоволеності спільноти 80%+; активна Піклувальна Рада з 2026 р.</i>	

5. КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ

Показник	2025	Ціль 2030
Публікації Scopus/WoS на рік	~20	50+
Частка іноземних студентів	2%	20%
Програми подвійних дипломів	0	3+
Партнерські організації (стажування)	~15	50+
Ендаумент	2 млн грн	50 млн грн
Частка контракту у доходах	~70%	50%
Доходи від Executive Education	~0%	10%+
Частка курсів англійською	15%	30%
Внески випускників щорічно	~20	200+

6. ДОРОЖНЯ КАРТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ

Фаза	Фаза 1. Фундамент 2026	Фаза 2. Масштабування 2027-2028	Фаза 3. Лідерство 2029-2030
Академічна досконалість	Перегляд програм, нові модулі (GR, IR, EU)	Дослідницькі центри, гранти ЄС	50+ публікацій Scopus, топ-рейтинги
Практика та кар'єра	Центр кар'єри, 30 партнерів	Випускні проєкти, 50 партнерів	95% працевлаштування за фахом
Глобальна інтеграція	2 англomовні магістерські програми	Перша програма подвійного диплому	3+ подвійні дипломи, 20% іноземців
Фінансова стійкість	Офіс розвитку, Executive Education	Ендаумент 20 млн грн, 20 партнерів	Ендаумент 50 млн грн, 50 партнерів
Спільнота та культура	Офіс комунікацій, опитування	Наглядова Рада, ментори	Активна мережа випускників, 200+ донорів

Принципи реалізації стратегії:

- Поєднання швидких результатів (Фаза 1) та системних змін (Фаза 3)
- Послідовність ініціатив: спочатку інфраструктура, потім масштабування
- Адаптивність: щорічний перегляд дорожньої карти з урахуванням результатів
- Реалістичне планування: часовий горизонт може бути розширений при необхідності

7. УПРАВЛІННЯ ТА СПІЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Структура управління стратегією

ОРГАН	ФУНКЦІЯ ТА СКЛАД
Наглядова Рада	Стратегічний нагляд, залучення ресурсів, захист інтересів інституту. Склад: провідні випускники, представники бізнесу та міжнародних партнерів, незалежні експерти. Збирається двічі на рік.
Дирекція ІМВ	Оперативне управління стратегією, щорічна звітність, прийняття поточних рішень.
Стратегічна робоча група	Моніторинг КРІ, коригування дорожньої карти, координація між пріоритетами. Засідає щомісяця.
Офіс розвитку	Фандрейзинг, відносини з випускниками, корпоративні партнерства.
Офіс комунікацій	Підтримка спільноти, опитування, інформаційне забезпечення стратегії.

Спільний шлях уперед

Україна переживає історичний момент. ІМВ КНУ ім. Тараса Шевченка має унікальну можливість стати центром підготовки нового покоління лідерів – для України та світу.

 Бізнес-партнери <i>Інвестуйте у таланти, яких потребує ваша компанія</i>	 Випускники <i>Поверніть <i>alma mater</i> частку свого успіху</i>	 Міжнародні партнери <i>Долучіться до підготовки лідерів нової України</i>	 Державні інституції <i>Використайте потенціал ІМВ як кадровий резерв та експертний хаб</i>
--	---	---	--