

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**«УХВАЛЕНО»**

**Вченою радою Навчально-наукового  
інституту міжнародних відносин  
протокол № 10 від 12 травня 2026 року**

**Голова вченої ради Навчально-наукового  
інституту міжнародних відносин**



**Валерій КОПІЙКА**

**ПРОГРАМА**

**фахового іспиту замість ЄФВВ**

**для осіб, які мають право на спеціальні умови участі у вступній кампанії**

**на здобуття ступеня вищої освіти - магістр**

**предметний тест - «з економіки та міжнародної економіки»**

**Голова фахової атестаційної комісії**

**Наталія РЕЗНІКОВА**

**секретар комісії**

**Олена БУЛАТОВА**

**Програма предметного тесту з економіки та міжнародної економіки єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра**

**УЗАГАЛЬНЕНА СТРУКТУРА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ**

Найменування розділу	Питома вага розділу
1. Мікроекономіка	19-21%
2. Макроекономіка	19-21%
3. Економіка підприємства	29-31%
4. Система міжнародних економічних відносин	29-31%

**Когнітивні рівні, необхідні для відповіді на запитання за темою:**

Рівень А. Знання.

Рівень В. Знання, розуміння.

Рівень С. Знання, розуміння, застосування.

Рівень В. Знання, розуміння, застосування та аналіз/синтез/оцінка.

**ДЕТАЛІЗОВАНА СТРУКТУРА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ**

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітивний рівень
1.	<b>РОЗДІЛ 1. МІКРОЕКОНОМІКА</b>	<b>19-21</b>	
1.1.	<b>Основи економіки. Ефективність використання ресурсів</b>	<b>2,5-3,5</b>	
1.1.1.	Предмет і функції економічної науки. Рівні економічного аналізу. Визначення: Макроекономіка. Мікроекономіка. Мезоекономіка. Мегаекономіка.	0,8-1,2	А
1.1.2.	.Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Межа виробничих можливостей (крива трансформації). Альтернативна вартість. Економічна ефективність.	0,8-1,2	С

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага %	Когнітивний рівень
1.1.3.	Загальнонаукові методи економічного аналізу. Граничний аналіз. Економічні показники. Номінальні і реальні змінні. Поняття нормативної і позитивної економіки.	0,8-1,2	B
1.2.	<b>Попит, пропозиція та ринковий механізм</b>	<b>4-6</b>	
1.2.1.	Попит і закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту. Нецінові визначники попиту	0,8-1,2	C
1.2.2.	Суть та види еластичності попиту. Цінова еластичність попиту і загальний виторг виробника. Економічна інтерпретація значень коефіцієнтів різних видів еластичності попиту	0,8-1,2	D
1.2.3.	Пропозиція і закон пропозиції. Аналіз змін пропозиції та величини пропозиції. Нецінові визначники пропозиції. Цінова еластичність пропозиції.	0,8-1,2	C
1.2.4.	Ринкова рівновага. Визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару. Надлишок виробника і надлишок споживача. Вплив змін попиту та пропозиції на рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку.	0,8-1,2	B
1.2.5.	Прямий і непрямий вплив держави на ринкову рівновагу. Наслідки запровадження максимальних і мінімальних цін. Аналіз впливу непрямих податків, дотацій і субсидій на ринкове становище покупців і продавців. Чисті втрати суспільства.	0,8-1,2	B
1.3.	<b>Теорії поведінки споживача</b>	<b>3,5-4,5</b>	
1.3.1.	Корисність в економічній науці і проблема її виміру. Функція корисності. Сукупна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага.	0,8-1,2	B
1.3.2.	Сутність раціонального вибору споживача. Поняття «рівноваги споживача». Правило рівноваги споживача за умови споживання набору благ.	0,8-1,2	C
1.3.3.	Криві байдужості (індиферентності) та їх властивості. Коефіцієнт граничної норми заміни (заміщення) благ. Карта кривих байдужості.	0,8-1,2	B
1.3.4.	Бюджетне обмеження та можливості споживача. Рівновага споживача з позицій порядкового (ординалістського) підходу. Реакція споживача на зміну цін товарів і доходу споживача. Модель (крива) «дохід - споживання». Модель (крива) «ціна - споживання»	0,8-1,2	C
1.4.	<b>Теорія виробництва і витрат</b>	<b>3,5-4,5</b>	
1.4.1.	Параметри функціонування підприємства як мікроекономічної моделі. Суть виробництва. Технологія виробництва. Поняття і параметри виробничої функції. Виробнича функція з одним	0,8-1,2	B

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітивний рівень
	змінним фактором. Закон спадної граничної продуктивності змінного фактора виробництва. Сукупний, середній та граничний продукт, їх взаємозв'язки. Стадії виробництва.		
1.4.2.	Виробнича функція з двома змінними факторами. Крива виробничої байдужості (ізокванта): поняття і властивості. Лінія однакових витрат виробництва (ізокоста). Правило рівноваги виробника.	0,8-1,2	B
1.4.3.	Економічний і бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва. Явні і неявні витрати виробництва. Економічний, бухгалтерський і нормальний прибуток.	0,8-1,2	C
1.4.4.	Постійні, змінні, сукупні витрати виробництва. Середні і граничні витрати виробництва у короткостроковому і довгостроковому періодах. Постійний, зростаючий та спадний ефекти масштабу виробництва.	0,8-1,2	C
1.5.	<b>Ринкові структури. Досконала конкуренція, монополія, монополістична конкуренція, олігополія</b>	3,5-4,5	
1.5.1.	Сутність ринкової структури Види ринкових структур.	0,8-1,2	A
1.5.2.	Суть, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції Ефективність ринку досконалої конкуренції Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах	0,8-1,2	C
1.5.3.	Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії Види монополій Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах.	0,8-1,2	B
1.5.4.	Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.	0,8-1,2	C
2	<b>РОЗДІЛ 2. МАКРОЕКОНОМІКА</b>	<b>19-21</b>	
2.1.	<b>Макроекономічні показники в системі національних рахунків</b>	<b>4-6</b>	
2.1.1.	Основні показники системи національних рахунків та методи їх визначення: Валовий внутрішній продукт (ВВП), Валовий національний продукт (ВНП), Чистий внутрішній продукт (ЧВП), Національний дохід (НД). Три методи обчислення ВВП.	0,8-1,2	C

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітивний рівень
2.1.2.	Індекси цін та їх види. Індекс споживчих цін (ІСЦ). Номінальний та реальний ВВП. Дефлятор ВВП. Зведення номінального до реального ВВП. Інфлювання і дефлювання.	0,8-1,2	С
2.1.3.	Кейнсіанські функції споживання і заощадження. Гранична схильність до споживання та до заощадження. Середня схильність до споживання і до заощадження. Чинники споживання та заощадження	0,8-1,2	В
2.1.4.	Суть та види інвестицій (валові і чисті; реальні і фінансові; короткострокові та довгострокові; прямі і портфельні, венчурні і безризикові). Автономні і похідні (індуковані) інвестиції. Мультиплікатор інвестицій.	0,8-1,2	А
2.1.5.	Сукупні видатки. Рівноважний рівень ВВП. Кейнсіанський хрест. Мультиплікатор видатків, Мультиплікатор податків Інфляційний і рецесійний розриви.	0,8-1,2	С
2.2.	<b>Сукупний попит і сукупна пропозиція</b>	<b>2,5-3,5</b>	
2.2.1.	Сукупний попит: суть та структура. Цінові та нецінові чинники впливу на сукупний попит. Крива сукупного попиту та її переміщення.	0,8-1,2	В
2.2.2.	Сукупна пропозиція; суть та чинники впливу Крива сукупної пропозиції та її переміщення. Сукупна пропозиція в короткостроковому та довгостроковому періодах.	0,8-1,2	В
2.2.3.	Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції в короткостроковому та довгостроковому періодах	0,8-1,2	С
2.3.	<b>Макроекономічна нестабільність</b>	<b>3,5-4,5</b>	
2.3.1.	Діловий цикл та його фази (спад, дно, піднесення, вершина) Причини економічних коливань Малі, середні та довгі цикли	0,8-1,2	В
2.3.2.	Інфляція суть, причини виникнення, види та соціально-економічні наслідки Рівень та темп інфляції	0,8-1,2	В
2.3.3.	Антиінфляційна політика: суть та види (активна, пасивна).	0,8-1,2	С
2.3.4.	Безробіття та його види (структурне, фрикційне, циклічне). Природна норма безробіття Рівень безробіття.	0,8-1,2	С
2.4.	<b>Грошовий ринок та банківська система. Монетарна політика держави</b>	<b>2,5-3,5</b>	
2.4.1.	Грошовий ринок та його агрегати.	0,8-1,2	А
2.4.2.	Попит на гроші. Пропозиція грошей. Простий депозитний мультиплікатор. Рівновага на грошовому ринку.	0,8-1,2	В

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітивний рівень
2.4.3.	Монетарна політика суть, цілі та види (політика «дорогих» і «дешевих» грошей).	0,8-1,2	В
2.5.	<b>Фіскальна політика: суть, види (дискреційна та недискреційна). Крива Лаффера</b>	0,8-1,2	В
2.6.	<b>Економічне зростання: суть та типи (екстенсивний та інтенсивний). Фактори економічного зростання.</b>	0,8-1,2	В
2.7.	<b>Людські ресурси та людський розвиток. Сталій людський розвиток. Складові індексу людського розвитку</b>	0,8-1,2	А
2.8.	<b>Соціальна економіка та політика.</b>	<b>1,5-2,5</b>	
2.8.1.	Об'єкти та суб'єкти соціальної політики. Види та інструменти соціальної політики.	0,8-1,2	А
2.8.2.	Державні соціальні стандарти (прожитковий мінімум, мінімальна заробітна плата, мінімальна пенсія).	0,8-1,2	В
3	<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>29-31</b>	
3.1.	<b>Основи функціонування підприємства</b>	<b>3,5-4,4</b>	
3.1.1.	Підприємство як суб'єкт господарювання: <i>сутність</i> та <i>напрями діяльності</i> (маркетингова, управлінська, фінансово-економічна, виробнича, обліково-контрольна, інноваційна).	0,8-1,2	В
3.1.2.	<i>Види підприємств</i> (за метою і характером діяльності: комерційні та некомерційні, за формою власності: приватні, колективні, комунальні, державні, змішані; за національною належністю капіталу: національні, з іноземними інвестиціями, іноземні, змішані, за масштабами діяльності великі, середні та малі) та їх <i>об'єднань</i> (асоціація, кооперація, консорціум, концерн, картель, трест, промислово-фінансові групи, холдинги).	0,8-1,2	В
3.1.3.	Середовище господарювання підприємства: внутрішнє (мікросередовище), проміжне (мезосередовище) та ЗОВНІШНЄ (макросередовище)	0,8-1,2	В
3.2.	<b>Структура та управління підприємством</b>	<b>3,5-4,4</b>	
3.2.1.	Функції (планування, організація, мотивація, контроль) та методи управління підприємством (організаційні, економічні та соціально-психологічні).	0,8-1,2	В
3.2.2.	Типи організаційних структур управління підприємствами (лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, матрична та дивізійна).	0,8-1,2	В
3.2.3.	Поняття виробничої структури та соціальної інфраструктури підприємства	0,8-1,2	В

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага. %	Когнітивний рівень
3.2.4	Техніко-технологічна база підприємства та суспільні форми організації виробництва (концентрація, спеціалізація, кооперування, комбінування, конверсія і диверсифікація).	0,8-1,2	С
3.3	<b>Планування діяльності підприємства</b>	<b>6-8</b>	
3.3.1	Планування: сутність та різновиди планів підприємства. Стратегічне, тактичне і оперативне планування сутність та часові межі.	0,8-1,2	В
3.3.2.	Бізнес-план визначення та його розділи (резюме; опис продукції (послуг); маркетинг-план, виробничий план, організаційний план; фінансовий план; оцінка ризиків).	1,5-2,5	В
3.3.3	Поняття економіко-математичної моделі та моделювання. Класифікація моделей. Поняття адекватності моделі. Модель «чорної скриньки». Основні етапи побудови економіко-математичної моделі.	1,5-2,5	А
3.3.4	Поняття статистичної залежності між змінними Суть кореляційного зв'язку. Критерії оцінювання статистичної значущості лінійного зв'язку.	1,5-2,5	В
3.4.	<b>Ресурсне забезпечення діяльності підприємства</b>	<b>5-7</b>	
3.4.1.	Основний капітал (необоротні матеріальні активи) сутність, видова структура, знос, амортизація, фондвіддача, фондомісткість та фондоозбросність.	1,5-2,5	С
3.4.2.	Оборотний капітал (оборотні активи): сутність, видова структура, коефіцієнт оборотності та тривалість одного обороту.	1,5-2,5	С
3.4.3.	Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи сутність, види та амортизація.	0,8-1,2	В
3.4.4.	Інновації сутність, різновиди та інноваційний процес.	0,8-1,2	В
3.5	<b>Витрати та результати діяльності підприємства</b>	<b>5-7</b>	
3.5.1	Собівартість продукції та кошторис витрат (матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати).	0,8-1,2	С
3.5.2	Ціна на продукцію (послуги): сутність та функції (обліково-вимірювальна, розподільча та стимулююча). Різновиди цін (договірні, вільні, регульовані; роздрібні та оптові).	1,5-2,5	С
3.5.3.	Дохід та прибуток підприємства (валовий та чистий).	1 5-2 5	В
3.5.4.	Ефект та ефективність діяльності підприємства: сутність та відмінності.	0,8-1,2	В

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага. %	Когнітивний рівень
3.6.	<b>Персонал підприємства. Економіка праці</b>	<b>3,5-4,5</b>	
3.6.1.	Персонал підприємства, категорії персоналу. Мотивація персоналу: сутність та методи (економічні і неекономічні).	0,8-1,2	B
3.6.2.	Сутність заробітної плати як соціально-економічної категорії. Номінальна і реальна заробітна плата. Форми оплати праці.	1,5-2,5	<b>C</b>
3.6.3.	Соціально-трудові відносини на підприємстві: сутність поняття. Суб'єкти соціально-трудових відносин: держава, роботодавці та наймані працівники.	0,8-1,2	B
4	<b>РОЗДІЛ 4. СИСТЕМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН</b>	<b>29-31</b>	
4.1.	<b>Міжнародна економічна система</b>	<b>2,5-3,5</b>	
4.1.1.	Міжнародна економічна система: сутність та її елементи. Міжнародний поділ праці.	0,8-1,2	B
4.1.2.	Міжнародні економічні відносини, суб'єкти, об'єкти та структурні рівні (підприємства, міждержавний, регіональний, світовий) міжнародних економічних відносин.	0,8-1,2	B
4.1.3.	Форми міжнародних економічних відносин. Міжнародна торгівля товарами, міжнародна торгівля послугами, міжнародний рух капіталу, міжнародна міграція робочої сили, міжнародне науково-технічне співробітництво, міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини, міжнародна економічна інтеграція.	0,8-1,2	B
4.2.	<b>Міжнародна торгівля товарами та послугами</b>	<b>6-8</b>	
4.2.1.	Теорії міжнародної торгівлі (докласичні теорії міжнародної торгівлі, класичні, неокласичні та альтернативні).	0,8-1,2	A
4.2.2.	Форми, методи та показники міжнародної торгівлі товарами.		
4.2.2.1.	Поняття та форми міжнародної торгівлі: традиційна (експорт та імпорт), компенсаційна (зустрічні закупівлі, бартерна торгівля, зворотні закупівлі, промислові компенсаційні угоди), торгівля за кооперацією; торгівля в режимі найбільшого сприяння, преференційна, дискримінаційна.	0,8-1,2	B
4.2.2.2.	Методи міжнародної торгівлі товарами. Міжнародна торгівля на підставі прямих зв'язків між контрагентами та через організовані товарні ринки (біржі, аукціони).	0,8-1,2	B
4.2.2.3.	Показники міжнародної торгівлі: 1) обсягові (зовнішньоторговельний оборот; генеральна торгівля; індекс фізичного обсягу зовнішньої торгівлі); 2) результативні (сальдо торговельного балансу; сальдо балансу поточних операцій; індекс	0,8-1,2	C

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітивний рівень
	стану торговельного балансу; індекс концентрації експорту; коефіцієнт імпортової залежності країни; індекс «умов торгівлі»); 3) інтенсивності (обсяги експорту, імпорту на душу населення, експортна квота; імпортна квота; зовнішньоторговельна квота; інтенсивність внутрішньогалузевого обміну), 4) економічної ефективності (ефективність зовнішньої торгівлі, коефіцієнт ефективності експорту країни).		
4.2.3.	Зовнішньоторговельний контракт: види, структура, Функції. Міжнародні торговельні терміни (ІНКОТЕРМС-2020).	0,8-1,2	В
4.2.4.	Регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами: тарифні та нетарифні інструменти торговельної політики. Класифікація ЮНКТАД нетарифних інструментів. Макроекономічні ефекти застосування тарифних і нетарифних методів для малої та великої економіки.	0,8-1,2	С
4.2.5.	Види послугу міжнародній торгівлі за класифікацією СОТ (ГАТС).	0,8-1,2	А
4.3.	<b>Міжнародний рух капіталу</b>	<b>4-6</b>	
4.3.1.	Форми і чинники міжнародного руху капіталу.	0,8-1,2	А
4.3.2.	Прямі іноземні інвестиції: сутність та форми. Портфельні інвестиції: сутність та інструменти міжнародного портфельного інвестування . Види інвестиційних операцій з цінними паперами (інструменти участі в капіталі, боргові цінні папери).	0,8-1,2	В
4.3.3.	Міжнародний інвестиційний ринок: сутність, специфіка, структура. Міжнародний ринок акцій. Міжнародний ринок облігацій. Ринок похідних інструментів (форвардні та ф'ючерсні контракти, опціони та свопи).	0,8-1,2	В
4.3.4.	Інвестиційна привабливість та система показників, що її характеризують. Інвестиційний клімат країни; поняття та головні складові. Інвестиційна привабливість та інвестиційний клімат України.	0,8-1,2	С
4.3.5.	Форми та методи міжнародно-правового регулювання інвестиційної діяльності: захист інвестицій, державні гарантії, адміністративна і дипломатична підтримка, страхування інвестицій, уникнення подвійного оподаткування . Інституційне регулювання інвестиційної діяльності: ЮНКТАД, двосторонні, багатосторонні угоди, угода про пов'язані з торгівлею інвестиційні заходи (ТРИМС), угода про захист іноземних інвестицій.	0,8-1,2	А
4.4.	<b>Міжнародна трудова міграція. Світовий ринок праці</b>	<b>3,5-4,5</b>	
4.4.1.	Поняття міжнародної міграції робочої сили. Зовнішня і внутрішня міграція робочої сили; міжнародна міграція робочої сили: еміграція, імміграція, реіміграція	0,8-1,2	А

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітивний рівень
4.4.2.	Основні причини, напрямки та закономірності міжнародної міграції робочої сили. Міжнародні центри тяжіння робочої СИЛИ. Країни походження трудової міграції Соціально-економічні наслідки міжнародної міграції робочої сили країни-реципієнти, країни-донори	0,8-1,2	В
4.4.3.	Світовий ринок праці: сутність та специфіка, функції та сегменти. Географічна та галузева структура світового ринку праці. Поняття та форми неформальної зайнятості у світовому ринку праці Регулювання міжнародної міграції праці рівні (національні, міжнародний), методи (економічні, адміністративні, інституційні). Міжнародна організація праці в глобальній системі регулювання трудової міграції.	0,8-1,2	В
4.4.4.	Україна в міжнародних міграційних процесах: наслідки, переваги та загрози. Головні чинники еміграції та країни-реципієнти робочої сили з України.	0,8-1,2	В
4.5.	<b>Міжнародне науково-технічне співробітництво</b>	<b>2,5-3,5</b>	
4.5.1.	Сутність технологій і міжнародного технологічного трансферу. Форми передачі та захисту технологій. Способи комерційного і некомерційного міжнародного трансферу технологій	0,8-1,2	В
4.5.2.	Інституційне регулювання світового ринку технологій: Угода з торговельних аспектів прав інтелектуальної власності СОТ (ТРИПС), комітет з передачі технологій Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД), Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІП).	0,8-1,2	В
4.5.3.	Пріоритетні напрями розвитку міжнародного технологічного обміну для України.	0,8-1,2	В
4.6.	<b>Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини.</b>	<b>4-6</b>	
4.6.1.	Валюта поняття, типи та види. Резервні валюти Валютний курс та валютне котирування Фактори впливу на валютний курс Валютні режими. Паритет купівельної спроможності валют. Валютна система Типи валютних систем: національна, регіональна (міжнародна), світова. Еволюція світової валютної системи Європейська валютна система.	0,8-1,2	В
4.6.2.	Світовий валютний ринок сутність, функції, структура, суб'єкти Поняття та види валютних операцій (поточні, валютні операції, пов'язані з рухом капіталу, відкриття та ведення валютних рахунків, неторгові операції, операції із залучення та розміщення валютних коштів, конверсійні операції (угоди з негайною поставкою, строкові (форвардні, ф'ючерсні, опціони з валютою)), свопи, валютний арбітраж).	0,8-1,2	В